

**ANALISIS PERLAKUAN AKUNTANSI PENGENAAN PAJAK  
PERTAMBAHAN NILAI PADA PERUSAHAAN FRANCHISE  
( STUDI KASUS : PT PASTFOOD INDONESIA Tbk, KFC TAHUN 2011 )**

**Oleh :**

**INNA KARTINA**

**43206110253**

**ABSTRAK**

Pembangunan Nasional dan globalisasi telah menyebabkan perkembangan pesat dibidang sosial ekonomi. Perkembangan tersebut juga perlu diimbangi dengan perkembangan dibidang hukum dan ekonomi. Oleh karena itu dibidang hukum perpajakan, Undang – undang Nomor 8 Tahun 1983 tentang Pajak Petambahan Nilai atas barang dan jasa perlu disempurnakan khususnya terhadap perpajakan yang belum diatur atau belum cukup diatur dalam undang undang tersebut dengan mempertahankan kepastian hukum, keadilan, dan kemampuan masyarakat.

Dalam hal ini PT. Pastfood Indonesia Tbk, yaitu KFC (Kentucky Fried Chicken) sebagai pengusaha yang menggunakan hak frnchise dimana tipe ini selain menjual merek dagang juga sekaligus konsep atau sistem bisnisnya. Maka dari itu penulis berkesempatan untuk menganalisis Perlakuan Akuntansi pengenaan Pajak Pertambahan Nilai. Dari mulai pencatatan perhitungan pelaporan serta pelunasan pajak dengan menghitung seluruh rekap penjualan yang terjadi sesuai dengan studi kasus yang diambil serta peraturan perundang undangan yang berhubungan dengan pealaporan Pajak Pertambahan Nilai.