



PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nama : Winda Geovanny Metekohy
Nim : 44208010109
Judul Skripsi : PAKAIAN SEBAGAI KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL
(Studi tentang pencitraan dalam
penampilan melalui pakaian di jakarta)
Bibliografi : 5 Bab+ 90 Halaman+16 Refrensi+Lampiran+Biografi

ABSTRAKSI

Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang saat ini mempunyai daya saing yang tinggi, khususnya dibidang perdagangan. Hal ini dapat dilihat dengan adanya produk-produk atau merek-merek asing yang banyak bermunculan dipasaran. Oleh sebab itu, penampilan saat ini merupakan sesuatu hal yang sangat penting terutama bagi kaum perempuan untuk mencerminkan dan mencitrakan diri mereka sebagai salah satu makhluk yang paling indah dan cantik dimuka bumi ini.

Tujuan dalam melakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui citra diri seseorang melalui pakaian

Penelitian ini menggunakan tipe deskriptif, dengan metode studi kasus, dengan pendekatan kualitatif. Data-dat yang diperoleh dari hasil wawancara dengan Ispawati Asrie, Sandy Patriana, Sely Anjani, Olifia Stefany Lalamentik, dan data dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukan bahwa penampilan merupakan suatu bentuk citra diri yang terpancar pada diri seseorang dan merupakan sarana komunikasi diri kita dengan orang lain, serta bertugas untuk menciptakan kesan pertama pada saat kita bertemu seseorang. Penampilan erat kaitannya dengan pakaian, karena keduanya saling mempengaruhi. Pada dasarnya pakaian merupakan indikator yang tepat dalam menyatakan kepribadian dan gaya hidup seseorang. Penampilan juga sangat penting untuk seorang Public Relation, penampilan tersebut berupa kepribadian yang baik, menarik, sopan, dan anggun. Dan itu sudah menjadi harga mati untuk seorang PR.