



PAKAIAN SEBAGAI KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL

(Studi tentang Pencitraan dalam Penampilan melalui Pakaian di Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Di susun oleh :

WINDA GEOVANNY METEKOHY

44208010109

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2012



PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : WINDA GEOVANNY METEKOHY
NIM : 44208010109
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI : PUBLIC RELATIONS
JUDUL SKRIPSI : PAKAIAN SEBAGAI KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL
(Study tentang pencitraan dalam
penampilan melalui pakaian di jakarta)

JAKARTA, 06 FEBRUARI 2012

MENGETAHUI,

(Dr. FARID HAMID U, S.Sos., M.Si.)

PEMBIMBING



PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

NAMA : WINDA GEOVANNY METEKOHY
NIM : 44208010109
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI : PUBLIC RELATIONS
JUDUL SKRIPSI : PAKAIAN SEBAGAI KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL
(Study tentang pencitraan dalam
penampilan melalui pakaian di jakarta)

JAKARTA, 17 FEBRUARI 2012

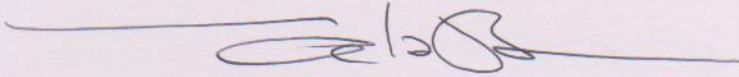
MENGETAHUI,

KETUA SIDANG
(SURYANING HANYATI, MM)



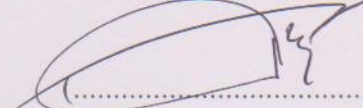
(.....)

PENGUJI AHLI
(Dra. ISPAWATI ASRIE, M.Si.)



(.....)

PEMBIMBING
(Dr. FARID HAMID U, S.Sos., M.Si.)



(.....)



PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

NAMA : WINDA GEOVANNY METEKOHY
NIM : 44208010109
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI : PUBLIC RELATIONS
JUDUL SKRIPSI : PAKAIAN SEBAGAI KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL
(Study tentang pencitraan dalam
penampilan melalui pakaian di jakarta)

JAKARTA, 17 FEBRUARI 2012

PEMBIMBING



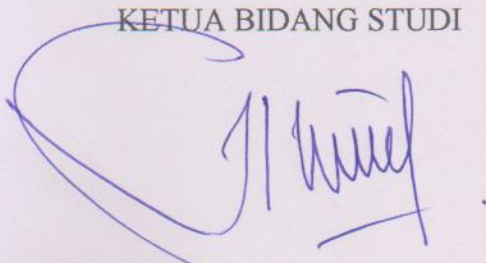
(Dr. FARID HAMID U, S.Sos., M.Si.)

DEKAN FAKULTAS
ILMU KOMUNIKASI



(Dra. DIAH WARDHANI, M.Si.)

KETUA BIDANG STUDI



(JUWONO TRI ATMODJO, S.Sos., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Syalom,

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya karna dengan rahmat dan karunianya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pakaian sebagai komunikasi artifaktual”.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jenjang Pendidikan Stata Satu (S1) Bidang Studi Public Relations pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini sulit untuk dapat terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Farid Hamid Umarella, S.Sos., M.Si, Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dengan penuh perhatian, ketulusan hati dan kesabaran hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dra. Diah Wardhani, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
3. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si, Selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

4. Suryaning Hanyati, MM. Selaku Dosen Mata Kuliah Seminar yang telah banyak memberikan masukan dalam diskusi-diskusi serta motivasi kepada penulis pada saat aktivitas belajar mengajar.
5. Kedua orang tua yang tercinta dan terkasih yang telah banyak memberikan dukungan doa dan kasih sayangnya serta kedua kakaku tersayang Immanuel George Metekohy dan Stevie Beffersz atas doa dan kasih sayangnya terhadap penulis selama ini. Tuhan Yesus Memberkati kalian semua.
6. Ir. Namto Hui Roba, S.H yang telah membantu dalam memberikan dukungan baik materil dan immateril.
7. Erlandy Nanda Susilo yang selalu memberikan semangat dalam skripsi ini, teman sekaligus tempat berkeluh kesah selama diperkuliahan.
8. Dra. Ispawati Asrie, Selaku Dosen Universitas Mercu Buana yang telah bersedia sebagai narasumber dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Sandy Patriana, Sely Anjani, Olivia Stefany Lalamentik yang telah banyak membantu penulis sebagai narasumber dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Teman – teman Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Bidang Studi Public Relations angkatan 2008 kampus menteng Lantai 5. Firna Anastasya, Lisa, Arief Lesmana, Wasis Sudrajat, Satria Arief Darmawan, Vania Maharani Skripsi.

11. Rekan-rekan seperjuangan skripsi Eva Noviyanty Dhewi, Elita Stephanie, dalam keluh kesahnya dan berbagi pikiran selama pengerjaan skripsi ini.
12. Seluruh staf dan karyawan di lingkungan Fakultas Komunikasi pada umumnya dan Program Studi Public Relations pada khususnya, pelayanan administrasi yang diberikan kepada penulis selama ini.
13. Serta semua pihak yang telah memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan dan melimpahkan rahmat dan karunianya atas segala bantuan yang diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk melakukan perbaikan terhadap skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak serta memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 17 Februari 2012

Winda Geovanny Metekohy

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKIRPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	ii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Definisi Komunikasi	10
2.1.2 Jenis Komunikasi	11
2.3 Public Relations	13
2.3. Citra	14

2.3.1 Jenis Citra	16
2.3.2 Citra Diri	17
2.4 Komunikasi Nonverbal	19
2.4.1 Klasifikasi Pesan Nonverbal	20
2.4.2 Komunikasi Artifaktual	21
2.4.3 Pakaian	23
2.5 Interaksi Simbolik	25
2.6 Pendekatan Dramatugis Erving Goffman	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Tipe Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Subyek Penelitian	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Data Primer	34
3.4.2 Data Sekunder	36
3.5 Definisi Konsep	36
3.6 Fokus Penelitian	37
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Pakaian	48

4.2.2 Aksesoris sebagai Pelengkap Tubuh	68
4.2.3 Penampilan sebagai Pembentukan Citra Diri	73
4.3 Pembahasan	77
4.3.1 Pentingnya Citra Diri untuk Seorang Public Relation	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

BIODATA PENULIS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	52
Gambar 4.2	55
Gambar 4.3	58
Gambar 4.4	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Hasil Wawancara dengan Dra. Ispawati Asrie, M.Si
- Lampiran II : Hasil Wawancara dengan Sandy Patriana
- Lampiran III : Hasil Wawancara dengan Sely Anjani
- Lampiran IV : Hasil Wawancara dengan Olifia Stefany Lalamentik