



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

Nama : Eva Noviyanty Dhewi
NIM : 44208010104
Judul : *Impression Management* Penari Jaipong Di Karawang
Bibliografi : 99 Halaman + 15 Buku Referensi + Lampiran + Biografi

ABSTRAKSI

Manusia merupakan makhluk yang tak pernah lepas dari komunikasi, baik itu verbal ataupun non verbal. Atas dasar inilah, peneliti mengangkat sebuah karya ilmiah mengenai “Manajemen Penari Jaipong di Karawang”. Mengungkap sebuah keadaan sosial yang terjadi dengan melibatkan komunikasi sebagai faktor utama dalam kesuksesan pesan yang ingin disampaikan penari jaipong. Pengolahan sebuah komunikasi, verbal ataupun non verbal inilah yang menjadi inti sehingga mampu membentuk citra diri Penari Jaipong. Pada dasarnya semua manusia menginginkan citra positif terus melekat pada dirinya, sama halnya dengan penari jaipong. Namun, tak dapat dipungkiri masyarakat disekitar kita memiliki andil yang cukup besar dalam membentuk citra pada diri kita.

Tujuan penelitian ini adalah ingin mengungkapkan citra yang melekat pada penari jaipong serta latar belakang mengapa hal tersebut dapat terbentuk melalui *Impression Management* yang mereka lakukan diatas panggung dan diluar panggung.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Subjek pada penelitian ini adalah Aceh Rampa, Tety dan Anah. Dengan menggunakan wawancara mendalam dan observasi non partisipan sebagai teknik pengumpulan data.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebuah *Impression Management* yang berupa pengelolaan kesan melalui verbal dan nonverbal itu sangat berperan penting dalam membentuk citra diri para penari jaipong, baik itu di panggung ataupun di kehidupan keseharian mereka.