

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME**

SKRIPSI

Nama : Joko Tri Utomo

NIM : 43106120128



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MANAJEMEN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata I**

Nama : Joko Tri Utomo

NIM : 43106120128



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MANAJEMEN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Joko Tri Utomo

NIM : 43106120128

Program studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku, saya bersedia dikenai saksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 22 Oktober 2011



(Joko Tri Utomo)

NIM: 43106120128

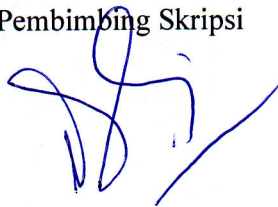
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Joko Tri Utomo
NIM : 43106120128
Program Studi : Manajemen-Strata I
Judul Skripsi : Analisis Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Keputusan
Pembelian Produk Oriflame.

Tanggal Lulus Ujian : 24 November 2011

Disahkan oleh

Pembimbing Skripsi



(Daru Asih, SE, M.Si)

Tanggal :

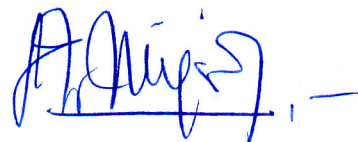
Dekan



(Dr. Wiwik Utami, AK, M.Si)

Tanggal :

Ketua Program Studi Manajemen-SI



(Luna Haningsih SE., ME)

Tanggal :

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Analisis Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian
Produk Oriflame

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

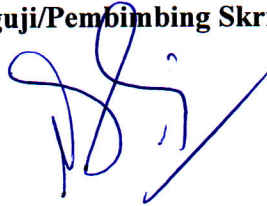
Joko Tri Utomo

43106120128

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 24 November 2011

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi



(Daru Asih SE.M.Si)

Anggota Dewan Penguji



(Luna Haningsih SE.ME)

Anggota Dewan Penguji



(Dra. Evawati Khumaedi, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, kekuatan, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, baik mengenai isi, pembahasan, maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi lebih menyempurnakan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik saran, bimbingan, dan pengarahan serta dukungan moral dan material kepada penulis demi menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bpk. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu. Dr. Wiwik Utami, AK, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Tri Wahono, SE, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Daru Asih, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sepenuh hati dan kesabaran meluangkan waktu, tenaga dan pikiran ditengah kesibukannya untuk memberikan pengarahan, pendampingan dan bimbingan selama penulisan skripsi ini.

5. Ibu Luna Haningsih, SE, ME., selaku Sekertaris Program Studi Manajemen (S1) Universitas Mercubuana.
6. Para Dosen, Staf Pengajar dan seluruh karyawan Universitas Mercu Buana atas bimbingan dan bantuannya selama ini.
7. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang belum tersebut satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah mendo'akan, mendukung dan membantu penulis untuk menyelesaikan masa studi dan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini sebagai karya tulis perdana meskipun masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Dan mudah-mudahan dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 22 Oktober 2011

Joko Tri Utomo

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pemasaran.....	9
2.1.1. Pengertian pemasaran.....	9
2.1.2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	12
2.2. Bauran Pemasaran.....	13
2.3. Pengertian Perilaku Konsumen.....	20
2.3.1. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	21

	2.4. Peran Konsumen dalam Membeli.....	31
	2.5. Proses Keputusan Pembelian.....	36
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	40
	3.2. Deasain Penelitian.....	43
	3.3. Variabel dan Skala Pengukuran.....	43
	3.4. Devinisi Operasional Variabel.....	44
	3.5. Metode Pengumpulan Data.....	46
	3.6. Jenis Data.....	47
	3.7. Populasi dan Sampel.....	47
	3.7.1. Populasi.....	47
	3.7.2. Sampel.....	47
	3.8. Metode Analisis Data.....	48
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	4.1. Karakteristik Responden.....	51
	4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	51
	4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
	4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..	53
	4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan..	54
	4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis pendapata	55
	4.2. Pembahasan	
	4.2.1. Analisis faktor.....	56
	4.2.2. Anti Image Matrices.....	58
	4.2.3. Nilai Koefisien Determinasi.....	59

	4.2.4. Penjelasan Total Variabel.....	62
	4.2.5. Component Matrix.....	64
	4.2.6. Rotate Component Matrix.....	65
	4.3. Pemberian Identitas pada Faktor.....	68
BAB V	KESIMPILAN DAN SARAN	
	5.1. Kesimpulan.....	71
	5.2. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar.2.1 Model Pemasaran.....	10
Gambar.2.2 Model Perilaku Konsumen.....	22

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	46
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	54
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	55
Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan/uang saku.....	56
Tabel 4.6 Kaiser-Meyer-Olkin and Bartlett's Test (12 Variables).....	58
Tabel 4.7 Nilai MSA dari tiap Variabel.....	59
Tabel 4.8 Nilai Koefisien Determinasi.....	60
Tabel 4.9 Penjelasan Total Variabel.....	63
Tabel 4.10 Component Transformation Matrix.....	64
Tabel 4.11 Component Matrix.....	64
Tabel 4.12 Rotate Component Matrix.....	65
Tabel 4.13 Faktor Utama Hasil Rotasi pada SPSS Analyses.....	69