

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGIS YANG
MEMPENGARUHI PRILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI
MINUMAN ENERGI MEREK M-150
DI PERUMAHAN KOMPLEK KOPTI SEMANAN
JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

Nama : Dedi Pianto
Nim : 43106120-087



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGIS YANG
MEMPENGARUHI PRILAKU KONSUMEN DALAM
MEMBELI MINUMAN ENERGI MEREK M-150
DI PERUMAHAN KOMPLEK KOPTI SEMANAN
JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI DAN BISNIS
Program Studi Manajemen – Strata 1**

**Nama : Dedi Pianto
Nim : 43106120-087**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dedi Pianto
NIM : 43106120087
Program studi : Manajemen - S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku, saya bersedia dikenai saksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 22 Oktober 2011



(Dedi Pianto)

NIM: 43106120087

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dedi Pianto

NIM : 43106120087

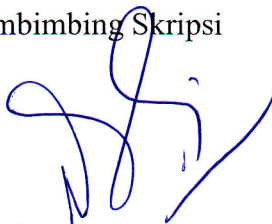
Program Studi : Manajemen - Strata I

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Psikologis Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Minuman Energi Merek M-150 Di Perumahan Komplek Kopti Semanan Jakarta Barat

Tanggal Lulus Ujian : 24 November 2011

Disahkan oleh

Pembimbing Skripsi



(Daru Asih, SE, M.Si)

Tanggal :

Dekan



(Dr. Wiwik Utami, Ak., MS)

Tanggal :

Ketua Program Studi Manajemen-SI



(Luna Haningsih, SE, ME.,)

Tanggal :

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Analisis Faktor-Faktor psikologis Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen

Dalam Membeli Minuman Energi Merek M-150

Di Perumahan Komplek Kopti Semanan Jakarta barat

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

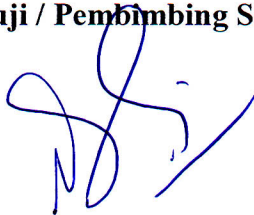
Dedi Pianto

43106120087

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 24 November 2011

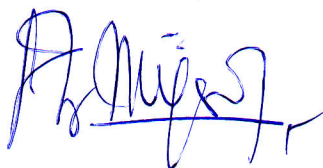
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji / Pembimbing Skripsi



(Daru Asih, SE, M.Si)

Anggota Dewan Penguji



(Luna Haningsih, SE, ME.,)

Anggota Dewan Penguji



(Tafiprios, SE, MM)

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim,

Alhamdulillah wa syukurillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT dan junjungan Nabi Besar SAW, atas segala limpahan Rahmat dan Karuniah – Nya yang diberikan terutama nikmat Islam, iman dan kesehatan. Penulis bersyukur, bahwa setelah berupaya dengan keras, berdo'a dan bertawakal kepada ALLAH SWT, serta atas bantuan dan dukungan dari semua pihak, akhirnya dapat menyelesaikan SKRIPSI ini sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Program Strata Satu (S1) Universitas Mercu Buana dengan baik dan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bpk. Dr. Arisetyanto, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu. Dr. Wiwik Utami, AK, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Tri Wahono, SE, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu. Daru Asih, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sepenuh hati dan kesabaran meluangkan waktu, tenaga dan pikiran ditengah kesibukannya untuk memberikan pengarahan, pendampingan dan bimbingan selama penulisan skripsi ini.

5. Ibu. Luna Haningsih, SE, ME., selaku Sekertaris Program Studi Manajemen (S1) Universitas Mercubuana.
6. Para Dosen, Staf Pengajar dan seluruh karyawan Universitas Mercu Buana atas bimbingan dan bantuannya selama ini.
7. Untuk ke-dua orang tua ku Sukiman (Ayah), dan Nurbaya (Ibu) tercinta, ananda ucapkan beribu ribu terima kasih yang sangat dalam atas do'a restu serta dukungannya yang mengiringi penulisan ini.
8. Kakakku Isnarni, abangku Iswandi, adiku Jebi Saputra, serta kedua kakak iparku serta keponakanku Arian widiana, Yaswendi, Nopriansa, Resti Yantika yang tersayang atas dukungan dan do'anya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
9. Kakak Sepupuku Eli Suharto dan Keluarga yang telah banyak memberikan arahan dan motivasi dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
10. Seluruh karyawan PT. M-150 Indonesia tanpa terkecuali yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Rekan-rekan PKK angkatan X Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana, Khususnya Riki Setiawan, Joko Triutomo, Daniel Panjaitan, Surya Iwan Gunawan dan Endang Srimulyani Terima kasih atas kebersamaannya dan dukungan maupun bimbingan selama ini yang saya terima.

12. Untuk My lovley Fitri dan keluarga di Piase Sekayu Musi Banyu Asin (Muba) Palembang terima kasih semua nya yang telah memberikan semangat, perhatian dan motivasi kepada penulis.
13. Keluarga besar yang ada di Palembang dan Sekayu Musi Banyu Asin(Muba) dukungan dan bantuan nya kepda penulis untuk menyelesaikan skripsi.
14. Untuk Smile Team, Asep Saepudi, M. Agus Deni, Aang Kunaipi, Sugiono, Raga, Ratna, Emah yang meberikan dukungan dan bantuannya.
15. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang belum tersebut satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah mendo'akan, mendukung dan membantu penulis untuk menyelesaikan masa studi dan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik atas semua kebaikan yang telah diberikan, penulis berharap skripsi ini sebagai karya tulis perdana meskipun masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan berguna bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 22 Oktober 2011
Penulis,

Dedi Pianto

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4

BAB II	LANDASAN TEORI	
	2.1 Pengertian Pemasaran.....	5
	2.1.1 Bauran Pemasaran.....	8
	2.2 Perilaku Konsumen.....	13
	2.2.1 Model Perilaku konsumen.....	13
	2.3. Variabel Dalam Mempelajari Perilaku Konsumen.....	16
	2.4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	17
	2.4.1 Faktor Budaya.....	17
	2.4.2 Faktor Sosial.....	18
	2.4.3 Faktor Pribadi.....	19
	2.4.4 Faktor Psikologis.....	19
	2.5. Faktor Pribadi.....	20
	2.6 Kerangka Pikir Penelitian.....	22
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	24
	3.1.1 Tempat Penelitian.....	25
	3.1.2 Waktu Penelitian.....	25
	3.2 Desai Penelitian.....	25
	3.3 Variabel dan Skala Pengukuran.....	25
	3.4 Jenis Data.....	27
	3.5 Metode Pengumpulan Data.....	27
	3.6 Populasi dan Sampel.....	28

	3.6.1 Populasi.....	28
	3.6.2 Sampel.....	28
	3.7 Metode Analisis Data.....	29
BAB IV	ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	32
	4.2 Evaluasi Tanggapan responden.....	36
	4.3 Analisis Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Minuman Energi Dalam Kemasan Botol Kaca Merek M-150.....	44
BAB V	KESIMPILAN DAN SARAN	
	5.1. Kesimpulan.....	49
	5.2. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN.....		51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar.2.1 Model Perilaku Konsumen.....	14
Gambar.2.2 Model Perilaku Konsumen dari Mowen dan Minor.....	15
Gambar.2.3 Faktor Pribadi.....	23

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 3.1 Indikator dan Dimensi Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	33
Tabel 4.2 Usia Responden.....	33
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden.....	34
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	34
Tabel 4.5 Pendapatan Responden.....	35
Tabel 4.6 Banyaknya Pembelian Minuman Energi Dalam Satu Hari.....	35
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Minuman Energi.....	36
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Merek.....	37
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Desain/Kemasan.....	37
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Harga Terjangkau.....	38
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Diskon.....	38
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Penjualan.....	39
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Tempat.....	39
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Iklan Brosur dan Spanduk.....	40
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Iklan Media Cetak dan Elektronik.....	41
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Pendapat Keluarga.....	41
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Pendapat Teman.....	42
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Gaya Hidup.....	42
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Pendapatan.....	43
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Persepsi.....	43
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Keyakinan.....	44
Tabel 4.22 KMO and Bartlett's test.....	45

Tabel 4.23 Rotated Component Matrix^a46

Tabel 4.24 Rotated Component Matrix^a47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	52
Lampiran 2 Tabel Data Kuesioner.....	55
Lampiran 3 SPSS.....	65
Lampiran 4 Lembar Konsultasi.....	66