

TUGAS AKHIR
WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PT. LIZAHRA
(PENYELENGGARA HAJI & UMROH KHUSUS)

TEMA
WEBSITE

Diajukan Guna Melengkapi Persyaratan
Dalam mencapai gelar Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :

Nama : Mohammad Ferdy Rizky

NIM : 41905010023

Peminatan : Perancangan Media Promosi

Pembimbing : Ariani K Wardhani, S.Sn, M.Ds, Cs

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012



**LEMBAR PERNYATAAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Semester : Ganjil

Tahun Akademi : 2011 / 2012

Dengan ini menyatakan bahwa saya, yang tertera dibawah ini dengan keterangan :

Nama : Mohammad Ferdy Rizky
Nim : 41905010023
Jurusan : Desain Produk - Grafis dan Multimedia
Fakultas : FTPD (Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain)
Proyek : Website PT. LIZAHRA (Penyelenggara Haji & Umroh khusus)
Tema : Perancangan Website PT. LIZAHRA

Dengan ini menyatakan bahwa laporan ini orisinil penulis bukan kutipan dari orang lain. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2012
Penulis

(Mohammad Ferdy Rizky)

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas – tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, Jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain produk – Grafis dan Multimedia, Program Studi Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

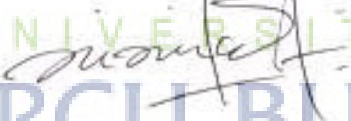
Nama : Mohammad Ferdy Rizky
Nim : 41905010023
Jurusan : Desain Produk - Grafis dan Multimedia
Fakultas : FTPD (Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain)
Proyek : Website PT. LIZAHRA (Penyelenggara Haji & Umroh khusus)
Tema : Perancangan Website PT. LIZAHRA

Dengan ini telah menyelesaikan laporan Tugas Akhir sesuai dengan yang ditentukan.

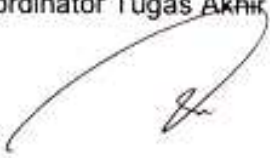
Jakarta, Februari 2012

Mengetahui:

Dosen Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCURI BUANA
(Ariani K Wardhani, S.Sn, M.Ds, Cs)

Koordinator Tugas Akhir


(Zulfikar Sa'ban, S.Pd)

Ketua Jurusan


(Ir. Edy Muladi, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat ALLAH SWT atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul "PerancangAN Website PT. LIZAHRA (Penyelenggara Haji & Umroh khusus)

Laporan Tugas Akhir ini disusun dan dilaksanakan dengan penuh kesadaran, disiplin serta penuh tanggung jawab dengan hakikat dan tujuan mempraktekkan serta mngimplementasikan ilmu guna meningkatkan keterampilan dan keahlian.

Dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan dalam hal penulisannya, sehingga penulisan Laporan Tugas AKhir ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknis pengetikan maupun dalam isi yang terkandung dalam uraian laporan ini.

Serta berkat bimbingan dan dorongan dari semua pihak, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Puji syukur kepada ALLAH SWT yang telah memberikan penulis bakat dan talenta, penulis sangat bersyukur atas semua nikmat yang di berikan.
2. Dosen Pembimbing Tugas Akhir ibu Ariani K Wardhani, S.Sn, M.Ds, Cs, yang telah berkenan membimbing saya dalam pembuatan Karya Tugas Akhir ini.
3. Ketua Jurusan Desain Produk-Grafis dan Multimedia, Bpk Ir. Edy Muladi, M.Si dan Koordinator Tugas Akhir Zulfikar Sa'ban, S.Pd.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain khususnya Jurusan Desain Produk-Grafis dan Multimedia yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Kedua orang tuaku yang tercinta yang dengan kesabaran serta do'anya dapat memberikan semangat kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini dan kepada mereka penulis persembahkan laporan ini.
6. Bapak Mohammad Sandy Romanza, Marketing PT. Lintas Ziarah Sahara yang telah memberikan banyak masukan ilmu-ilmu yang akan sangat berguna.
7. Seseorang terdekat dan Terkasih yaitu Jhunitha Chriesdika Dewi, yang selalu mendukung dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.

8. Rekan–rekan yang telah banyak memberikan bantuannya, khususnya mahasiswa/i Desain Produk-Grafis dan Multimedia yaitu : Suryadi Putra, Dena Anggita, Riki Dinata, Sumsamtoro wibowo, Faisal Ibrahim,Rengga Herman Saputra, Anharullah, Citra, Indra Wahyu P.R, Ferina, Yudi Ardiansyah.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Karena itu penulis berharap agar para pembaca dapat memaklumi kekurangan yang terdapat didalam penulisan ini. Saran dan Kritik yang membangun akan diterima dengan lapang dada oleh penulis. Dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya mahasiswa/i Desain Grafis & Multimedia.

Mudah-mudahan atas kebaikan dan bantuan yang diberikan oleh semua pihak akan mendapatkan balasan dari Allah SWT, dan Semoga laporan ini dapat memberikan pengetahuan kepada kami dan pembaca pada umumnya. Amin

Jakarta, Februari 2012
Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA (Mohammad Ferdy Rizky)

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PERNYATAAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| ABSTRAK | ix |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang | 1 |
| I.2 State Of The Art | 2 |
| I.3 Peluang dan Tantangan Studi..... | 3 |
| | |
| BAB II METODOLOGI PERANCANGAN | 5 |
| II.1 Maksud dan Tujuan Perancangan | 5 |
| II.1.1 Maksud Perancangan..... | 5 |
| II.1.2 Tujuan Perancangan..... | 5 |
| II.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| II.3 Batasan Masalah | 5 |
| II.4 Relefansi dan Konsekuensi Studi..... | 6 |
| II.4.1 Relefansi Studi | 6 |
| II.4.2 Konsekuensi Studi..... | 6 |
| II.5 Kerangka Berfikir | 7 |
| II.6 Metode Pengumpulan Data..... | 8 |
| | |
| BAB III DATA | 9 |
| III.1 Website | 9 |
| III.1.1 Pengertian Website..... | 9 |
| III.1.2 Istilah-Istilah dalam Website..... | 9 |

| | | |
|---------------|--|-----------|
| | III.2 Tahapan Dasar Desain Website..... | 12 |
| | III.3 Grafis Eksplorasi | 17 |
| | III.3.1 Pengertian | 17 |
| | III.3.2 Bentuk Eksplorasi..... | 18 |
| | III.4 Definisi dan Elemen Dasar Desain Grafis..... | 19 |
| | III.5 Prinsip Dasar Desain Grafis | 23 |
| | III.6 Unsur Desain Grafis | 25 |
| | III.7 Merancang Kata..... | 27 |
| | III.8 Logo..... | 27 |
| | III.9 Strategi Kreatif Periklanan | 27 |
| | III.10 Jenis dan Tujuan Periklanan | 29 |
| | III.11 Pengertian Media Promosi..... | 30 |
| BAB IV | ANALISA | 31 |
| | IV.1 Analisa Kecukupan Data..... | 31 |
| | IV.2 Data Tentang Website | 31 |
| | IV.3 Data Tentang Grafis Eksplorasi | 31 |
| | IV.4 Website Kompetitor | 32 |
| | IV.5 Analisa Data | 38 |
| | IV.6 Kesimpulan Analisa Data..... | 39 |
| BAB V | KONSEP PERANCANGAN | 40 |
| | V.1 Tujuan Perancangan..... | 40 |
| | V.2 Strategi Perancangan | 40 |
| | V.3 Target Sasaran | 40 |
| | V.4 Konsep Warna | 40 |
| | V.5 Typografi | 41 |
| | V.6 Strategi Media..... | 42 |
| | V.7 Media Pendukung | 42 |
| | V.8 Konsep Visual..... | 43 |
| | V.9 Sitemap | 45 |

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| V.10 Layout | 46 |
| V.11 Rincian Konsep Perancangan | 47 |
| V.12 Proses Perancangan | 49 |
| DAFTAR PUSTAKA | 70 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar II.1 Kerangka Berpikir..... | 7 |
| Gambar V.1 Gambar Site map | 45 |
| Gambar V.2 Gambar Layout | 46 |
| Gambar V.3 Image Banner..... | 51 |
| Gambar V.4 Alternatif Desain Web | 52 |
| Gambar V.5 Alternatif Desain Web | 53 |
| Gambar V.6 Final Desain Web..... | 54 |
| Gambar V.7 Halaman Beranda..... | 55 |
| Gambar V.8 Tampilan Profil | 56 |
| Gambar V.9 Tampilan Halaman Umroh | 57 |
| Gambar V.10 Tampilan Halaman Haji..... | 58 |
| Gambar V.11 Tampilan Hubungi Kami | 59 |
| Gambar V.11 Tampilan Animasi Banner..... | 60 |
| Gambar V.12 Image Note Book | 61 |
| Gambar V.13 Image Spanduk dan Kartu nama..... | 62 |
| Gambar V.14 ID Card Jamaah | 63 |
| Gambar V.15 Koper dan Tas | 64 |
| Gambar V.16 Brosur, Pin, Mug..... | 65 |
| Gambar V.17 Foto Dokumentasi..... | 66 |
| Gambar V.18 Foto Dokumentasi 2..... | 67 |
| Gambar V. Final Desain Web..... | 54 |