

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana hubungan antara Diferensiasi produk terhadap peningkatan volume penjualan perumahan Griya Tonjong Asri pada PT. Wira Karya Utama. Data diperoleh melalui data sekunder dalam hal ini populasi data adalah seluruh penjualan sejak perusahaan berdiri, sesuai dengan tipe yang dipilih. Peneliti mengambil data lima tahun terakhir, sedangkan alat analisis adalah Analisis Varians (ANOVA)

Berdasarkan uji ANOVA perbedaan tipe rumah ternyata mempengaruhi total penjualan perusahaan, makin banyak tipe rumah yang lebih besar, maka makin banyak tipe rumah yang lebih besar, maka makin besar penjualan perusahaan. Hal ini terbukti secara induktif dengan nilai signifikan karena 0,00 jauh lebih kecil dari 0,05.

Kata Kunci : Diferensiasi Produk dan Volume Penjualan