



**AKTIFITAS MEDIA RELATIONS HUMAS KEMENTERIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DALAM MENDUKUNG
KEGIATAN SOSIALISASI INTERNET SEHAT DAN AMAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu (SI) Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations**

Disusun Oleh :

Rahmawati

44208010065

POGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : AKTIVITAS MEDIA RELATIONS HUMAS KOMUNIKASI
DAN INFORMATIKA DALAM MEMBANTU KEGIATAN
SOSIALISASI INSAN

Nama : RAHMAWATI

NIM : 44208010065

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 21 Januari 2012

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Dra. Agustina Zubair, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : RAHMAWATI

NIM : 44208010065

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : AKTIVITAS MEDIA RELATIONS HUMAS KOMUNIKASI
DAN INFORMATIKA DALAM MEMBANTU KEGIATAN
SOSIALISASI INSAN

Jakarta, 10 Februari 2012

Ketua Sidang

(Suryaning Hayati SE.MM)

(.....)

Penguji Ahli

(Dra.Diah Wardhani, M.Si)

(.....)

Dosen Pembimbing

(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : RAHMAWATI
NIM : 44208010065
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : AKTIVITAS MEDIA RELATIONS HUMAS KOMUNIKASI
DAN INFORMATIKA DALAM MEMBANTU KEGIATAN
SOSIALISASI INSAN

Jakarta, 14 Februari 2012

Disetujui dan Diterima oleh:

Dosen Pembimbing

(Dra. Agustina Zubair M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Sampai saat ini penulis masih diberikan kesempatan untuk mencari ilmu sebagai bekal kehidupan kelak. Dan juga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Aktifitas Media Relations Humas Kementerian Komunikasi dan Informatika Dalam Mendukung Kegiatan Sosialisasi INSAN “ dengan baik dan tepat waktu. Penelitian ini dibuat sebagai salah satu persyaratan yang harus dilakukan untuk memperoleh gelar sarjana. Pemilihan topik penelitian didasarkan atas keingintahuan penulis yang sangat besar terhadap aktivitas media relations dalam humas pemerintahan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan kajian komunikasi khususnya bidang study Public Relations.

Penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang sudah banyak memberikan sumbangan yang sangat berarti bagi penulis baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang secara langsung memberikan kontribusi dan signifikansi tersendiri dalam membantu penulis merampungkan penulisan skripsi ini, yaitu diantaranya:

1. Ibu Dra. Agustina Zubair, M.Si sebagai dosen pembimbing, terimakasih untuk kesediannya meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran bagi penulis untuk berkonsultasi, memberi pencerahan ketika penulis menemui jalan buntu,

menjawab pertanyaan-pertanyaan ketika kebingungan, dan kepeduliannya untuk selalu mengingatkan agar lebih banyak lagi membaca buku, dan sesegera mungkin menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Drs. Juwono Tri Atmojo, M.Si, Ketua Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, sekaligus dosen matakuliah Metode Penelitian Komunikasi dan Riset PR.
3. Terimakasih untuk kedua orangtuaku, Ayahku Slamet Riyadi dan ibuku Surti Ningsih yang selalu memberikan dorongan baik moril maupun materil, dan juga doa yang tak henti mereka panjatkan untuk kesuksesan ku. Kalian adalah semangat terbesarku dalam penyelesaian skripsi ini, semoga skripsi ini bisa menjadi salah satu bukti bahwa kesabaran dan doa yang ibu dan ayah keluarkan tidak aku sia-siakan dan dapat dijadikan bekal untuk masa depan yang lebih baik dan lebih baik lagi. Aku sangat menyayangi kalian
4. Dosen- dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Terutama dosen- dosen jurusan Public Relations, terima kasih banyak atas ilmu yang telah bapak/ibu berikan untuk penulis selama 7 semester ini, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Staff tata usaha yang telah membantu penulis dari semester satu hingga akhir, terutama untuk mas Mawi yang selalu membantu penulis dalam banyak hal. Makasih banyak ya mas Mawi

6. Kepala humas dan seluruh pihak humas Kominfo Pak Gatot S. Dewo Broto kepala humas Kominfo, pak Teguh Wahyono Kasubbid Analisa Berita dan Pengelolaan Opini Publik, H. Achmad Nizar, yang memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian, serta terimakasih atas kesediannya untuk diwawancarai dan memberikan data-data yang dibutuhkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada seluruh karyawan bagian Aplikasi dan Telematika Kominfo pak Azkar Badri, Ibu Roch. Indari, Mba Anna yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian, dan membantu penulis dalam penyediaan data-data mengenai sosialisasi INSAN.
8. Kepada SMP Negeri 280 Jakarta, Ibu Ida Farida dan siswa siswinya yang sudah bersedia diwawancarai, terimakasih atas informasi yang diberikan untuk kelancaran skripsi saya
9. Kepada adikku Piping, kakakku mbak Rita dan mbak Rina, yang memberiku semangat yang luar biasa, keponakan-keponakan bunda Revan, Tio, dan Aulia yang lucu-lucu..terimakasih banyak, aku sangat menyayangi kalian
10. Untuk Alfian, terimakasih atas semua semangat,dorongan dan waktu yang kamu luangkan untuk membantu aku menyelesaikan skripsi ini. Sayang kamu
11. Untuk sahabat-sahabatku yang mau berbagi keluh kesah dan selalu mengisi hari-hariku dengan tawa, apalagi disaat aku mengalami kesulitan dalam penyelesaian

skripsi ini, terimakasih untuk semangat dan senyum kalian untukku, special for Gita yang selalu ada disaat aku tertawa ataupun menangis, makasih ya sayang

12. Untuk para senior PR terimakasih banyak untuk masukkannya, dan juga waktu yang kakak-kakak luangkan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaanku. Terimakasih karena sudah memberi pencerahan disaat aku merasakan kebingungan dan merasa sulit dalam melangkah
13. Untuk teman-teman himpunan mahasiswa jurusan PR, adik-adik juniorku terimakasih banyak untuk semangat yang kalian berikan pada saat aku menyelesaikan skripsi ini, dan terimakasih banyak untuk kerjasama yang kita lakukan saat di HIMA, itu memberikan banyak manfaat untukku saat ini.
14. Dan juga untuk semua pihak yang mungkin tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala bantuannya.

Jakarta, Februari 2012

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Komunikasi	11
2.2 Pengertian Humas	14
2.2.1 Fungsi Humas	15
2.3 Media Relations	17
2.4 Aktivitas Media Relations	20
2.5 Pengertian Publisitas	23

2.6 Pengertian Sosialisasi	25
----------------------------------	----

2.7 Pengertian Internet Sehat	27
-------------------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	29
---------------------------	----

3.2 Metode Penelitian	30
-----------------------------	----

3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
-----------------------------------	----

3.3.1 Data Primer	31
-------------------------	----

3.3.2 Data Sekunder	32
---------------------------	----

3.4 Nara Sumber	32
-----------------------	----

3.5 Definisi Konsep	33
---------------------------	----

3.6 Fokus Penelitian	34
----------------------------	----

3.6.1 Sasaran Media Relations	34
-------------------------------------	----

3.6.2 Jenis Aktifitas Media Relations	34
---------------------------------------------	----

3.6.3 Proses Aktifitas Media Relations	35
----------------------------------------------	----

3.6.4 Hasil Media Relations Yang Dilakukan	38
--------------------------------------------------	----

3.7 Teknik Analisa Data	40
-------------------------------	----

3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
---------------------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA

4.1 Gambaran Umum KOMINFO	43
---------------------------------	----

4.1.1 Sejarah KOMINFO	43
4.1.2 Visi dan Misi KOMINFO	44
4.1.3 Tugas dan Fungsi KOMINFO	46
4.1.4 Struktur Organisasi KOMINFO	47
4.1.5 Unit Kerja KOMINFO	47
4.1.6 Pejabat KOMINFO	51
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Aktifitas Media Relations Humas KOMINFO	55
4.2.2 Kegiatan Sosialisasi INSAN	70
4.2.3 Aktifitas Media Relations Humas Kominfo dalam mendukung Kegiatan Sosialisasi INSAN	81
4.3 Analisa Data.....	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	94
5.2.1 Saran Akademis	94
5.2.2 Saran Praktis	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

1. Draft Wawancara
2. Hasil Wawancara
3. Daftar Media yang bekerjasama dengan Kominfo
4. Siaran Pers Kominfo
5. Sorotan Media untuk Kominfo
6. Berita Sosialisasi INSAN
7. Foto Sosialisasi INSAN
8. Surat Tanda Penelitian
9. Curriculum Vitae