



**HUBUNGAN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
DENGAN KINERJA KARYAWAN
PT INFINITI REKA SOLUSI - JAKARTA**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh :
PRITA IRINA MAHARANI
44209110080

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Prita Irina Maharani

NIM : 44209110080

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Judul Skripsi : Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dengan Kinerja
Karyawan PT Infiniti Reka Solusi - Jakarta

Menyetujui,

Pembimbing I

(Heri Budianto, S. Sos., M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Prita Irina Maharani

NIM : 44209110080

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Judul Skripsi : Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dengan Kinerja

Karyawan PT Infinity Reka Solusi - Jakarta

1. Ketua Sidang

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

2. Penguji Ahli

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

3. Pembimbing I

(Heri Budianto, S. Sos., M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Prita Irina Maharani
NIM : 44209110080
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dengan Kinerja
Karyawan PT Infinity Reka Solusi - Jakarta

Jakarta, Februari 2012

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing I

(Heri Budianto, S. Sos., M.Si)

Mengetahui

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

Hubungan Masyarakat

(Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunianya, sehingga peneliti dapat melewati segala hambatan dan rintangan di dalam menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini berjudul **“Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi Dengan Kinerja Karyawan PT Infiniti Reka Solusi - Jakarta”**, ditulis untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi Sarjana Strata 1 (S1) Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti banyak mendapat bantuan berupa dukungan, sumbangan pikiran, dan bimbingan yang sangat besar. Dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Heri Budianto S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan peneliti menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Andrini dan Bapak Djoko Pratomo selaku orangtua yang telah memberikan doa dan dukungan.
3. Bapak Firman Arifman selaku CEO PT Infiniti Reka Solusi, yang telah bersedia menerima peneliti untuk melakukan penelitian di PT Infiniti Reka Solusi.
4. Para dosen yang telah memberikan pemahaman ilmu dan membuka cakrawala pemikiran peneliti selama menekuni ilmu di bangku kuliah.

5. Teman-teman UMB PR angkatan 15 yang telah berbagi banyak pengalaman dan ilmu.
6. Kepada semua responden dari PT Infiniti Reka Solusi yang bersedia memberikan waktunya untuk mengisi kuesioner.
7. Kepada Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menuntut ilmu *Public Relations*.
8. Semua pihak terkait yang tidak mungkin peneliti sebutkan satu persatu.

Akhir kata, peneliti mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Mohon maaf apabila dalam penelitian skripsi ini terdapat kekurangan atau kesalahan. Atas saran dan kritik yang membangun, peneliti sampaikan terima kasih.

Jakarta, 9 Februari 2012

Peneliti

DAFTAR ISI

COVER

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii

BAB I	PENDAHULUAN.....	1
1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Perumusan Masalah.....	4
1.3	Tujuan Penelitian.....	4
1.4	Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1	Kegunaan Akademis.....	5
1.4.2	Kegunaan Praktis.....	5
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1	Komunikasi.....	6
2.1.1	Pengertian Komunikasi.....	6
2.1.2	Tujuan Komunikasi.....	8
2.1.3	Komponen-komponen Komunikasi.....	8
2.2	Komunikasi Organisasi.....	10
2.2.1	Pengertian Komunikasi Organisasi.....	10

2.3	Iklm Komunikasi Organisasi.....	11
2.3.1	Pengertian Komunikasi Organisasi.....	11
2.3.2	Karakteristik Iklm Komunikasi Organisasi.....	12
2.3.3	Dimensi Iklm Komunikasi Organisasi.....	13
2.4	Kinerja.....	15
2.4.1	Pengertian Kinerja.....	15
2.4.2	Dimensi Kinerja.....	16
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1	Sifat Penelitian.....	19
3.2	Metode Penelitian.....	19
3.3	Populasi dan Sampel.....	21
3.3.1	Populasi	21
3.3.2	Sampel	22
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	24
3.4.1	Definisi Konsep	24
	1. Iklm komunikasi.....	24
	2. Kinerja.....	24
	3. Pegawai PT Infiniti Reka Solusi.....	24
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.1	Data Primer	30
3.5.2	Data Sekunder	31

3.5.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	31
3.6	Teknik Analisa Data.....	35
3.6.1	Korelasi Rank Order oleh Charles Spearman	36
3.6.2	Uji Hipotesis	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian	39
4.1.1	Sejarah Perkembangan Perusahaan	39
4.1.2	Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan	40
4.1.2.a	Visi	40
4.1.2.b	Misi	40
4.1.2.c	Budaya Perusahaan	40
4.1.3	Kegiatan Usaha PT Infiniti Reka Solusi	42
4.1.4	Struktur Organisasi PT Infiniti Reka Solusi – Jakarta..	46
4.1.5	Fungsi Kerja	46
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Identitas Responden	51
4.2.2	Analisis Deskriptif dan Korelasi	55
4.2.3	Iklim Komunikasi Organisasi	55
4.2.4	Kinerja Karyawan	64
4.2.5	Uji Hipotesis	74
4.2.5.a	Uji Korelasi	74
4.2.5.b	Uji t	75

4.3	Pembahasan	76
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	82
5.2.1	Saran Akademis	82
5.2.2	Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA.....		ix
LAMPIRAN – LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Jenis Tabel	Hal
1	Jumlah Responden	23
2	Operasionalisasi Konsep	25
3	Uji Validitas Iklim Komunikasi Organisasi	33
4	Uji Validitas Kinerja Karyawan	33
5	Skor Skala Likert	36
6	Identitas Responden (n = 40) Berdasarkan Bagian	52
7	Identitas Responden (n = 40) Berdasarkan Usia	53
8	Identitas Responden (n = 40) Berdasarkan Jenis Kelamin	53
9	Identitas Responden (n = 40) Berdasarkan Status Pernikahan	54
10	Identitas Responden (n = 40) Berdasarkan Tingkat Pendidikan	54
11	Kuesioner Pertanyaan 1	56
12	Kuesioner Pertanyaan 2	56
13	Kuesioner Pertanyaan 3	57
14	Kuesioner Pertanyaan 4	57
15	Kuesioner Pertanyaan 5	58
16	Kuesioner Pertanyaan 6	59
17	Kuesioner Pertanyaan 7	59
18	Kuesioner Pertanyaan 8	60
19	Kuesioner Pertanyaan 9	61
20	Kuesioner Pertanyaan 10	62
21	Kuesioner Pertanyaan 11	63
22	Kuesioner Pertanyaan 12	63
23	Kuesioner Pertanyaan 13	64
24	Kuesioner Pertanyaan 14	65
25	Kuesioner Pertanyaan 15	65
26	Kuesioner Pertanyaan 16	66
27	Kuesioner Pertanyaan 17	67
28	Kuesioner Pertanyaan 18	67
29	Kuesioner Pertanyaan 19	68
30	Kuesioner Pertanyaan 20	68
31	Kuesioner Pertanyaan 21	69
32	Kuesioner Pertanyaan 22	70
33	Kuesioner Pertanyaan 23	70
34	Kuesioner Pertanyaan 24	71
35	Kuesioner Pertanyaan 25	72
36	Kuesioner Pertanyaan 26	73
37	Kuesioner Pertanyaan 27	73
38	Koefisien Korelasi	74