

LYDIA YOHANA MACPAL (44209110034)

Pengaruh Pemanfaatan Isi Media Internal Laporan *Community Development* Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Karyawan Akan Informasi Di Perusahaan PT International Nickel Indonesia Tbk

ix + 116 halaman + 7 lampiran

Bibliografi : 1996 - 2008

ABSTRAKSI

Karyawan perlu mendapatkan informasi tempatnya bekerja. Sehubungan dengan hal itu, dilakukan penelitian yang mengukur pengaruh media internal di perusahaan (organisasi). Alasan pemilihan laporan comdev sebagai objek penelitian tidak dengan media internal lainnya (email, intranet, poster atau papan pengumuman) adalah karena laporan comdev bisa diakses oleh seluruh karyawan perusahaan baik yang memiliki email maupun yang tidak memiliki email (terdapat di intranet maupun halaman/website PT Inco), informasi yang disajikan dalam konteks menyinergikan bisnis perusahaan dengan kehidupan sosial dan lingkungan lebih lengkap di laporan ini dibandingkan poster atau papan pengumuman. Rumusan masalah yakni Sejauhmana Pengaruh Pemanfaatan Isi Media Internal Laporan Comdev Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Karyawan Akan Informasi di PT Inco Tbk.? Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan besarnya pengaruh pemanfaatan isi media internal laporan comdev terhadap pemenuhan kebutuhan karyawan akan informasi mengenai perusahaan PT Inco Tbk.

Kerangka pemikiran adalah pengertian komunikasi, fungsi dari komunikasi, komunikasi organisasi, hubungan komunikasi dan organisasi dan juga media internal dalam organisasi. Pengaruh media menggunakan teori Andre Hardjana, terukur dari: penerima pesan, isi, ketepatan waktu, media, format dan nara sumber. Sedangkan untuk mendapatkan pemenuhan atas kebutuhan seseorang, menggunakan teori *Uses and Gratification* dari Elihu Katz (1974).

Penelitian yang bersifat eksplanatif dan metode kuantitatif ini, dilakukan pada populasi karyawan Kantor Pusat PT Inco yang bekerja di Kantor Jakarta dengan masa kerja minimum 6 (enam) bulan. Jadi jumlah responden yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 60 responden. Alat pengumpulan data adalah kuesioner, kemudian disebarkan kepada responden. Jawaban responden pada kuesioner diuji dengan uji validitas & realibilitas. Hasil penelitian diproses dengan SPSS 16 dan *Microsoft Excel 2007* yang diregresikan secara sederhana (analisis regresi *linear*).

Hasil penelitian menunjukkan faktor-faktor pembentuk pengaruh dari laporan comdev dalam pemenuhan kebutuhan informasi karyawan, sehingga bisa disimpulkan laporan comdev berpengaruh dalam memenuhi kebutuhan akan informasi tentang organisasi sebesar 9,7%. Dimana 90,3% lainnya bisa jadi adalah faktor-faktor lain (seperti media internal lainnya: intranet, poster, portal, dan sebagainya) yang tidak termasuk ke dalam topik penelitian.