



**PENGARUH PEMANFAATAN ISI MEDIA INTERNAL
LAPORAN *COMMUNITY DEVELOPMENT*
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN KARYAWAN AKAN
INFORMASI DI PERUSAHAAN
PT INTERNATIONAL NICKEL INDONESIA Tbk**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun oleh:

LYDIA YOHANA MACPAL

44209110034

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Lydia Yohana Macpal
NIM : 44209110034
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : **Pengaruh Pemanfaatan Isi Media Internal Laporan
Community Development Terhadap Pemenuhan Kebutuhan
Karyawan Akan Informasi Di Perusahaan
PT International Nickel Indonesia Tbk**

Jakarta, 28 Januari 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

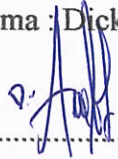
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Lydia Yohana Macpal
NIM : 44209110034
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : **Pengaruh Pemanfaatan Isi Media Internal Laporan
Community Development Terhadap Pemenuhan Kebutuhan
Karyawan Akan Informasi Di Perusahaan
PT International Nickel Indonesia Tbk**

Jakarta, 28 Januari 2012

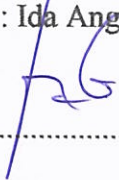
1. Ketua Sidang

Nama : Dicky Andika, S.Sos, M.Si.

()

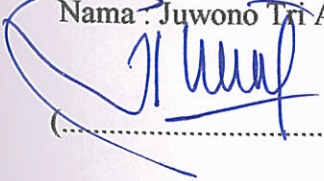
2. Penguji Ahli

Nama : Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si.

()

3. Pembimbing

Nama : Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si.

()



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN REVISI SKRIPSI

Nama : Lydia Yohana Macpal
NIM : 44209110034
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : **Pengaruh Pemanfaatan Isi Media Internal Laporan
Community Development Terhadap Pemenuhan Kebutuhan
Karyawan Akan Informasi Di Perusahaan
PT International Nickel Indonesia Tbk**

Jakarta, 28 Januari 2012

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si.)

Mengetahui

Dekan Fikom

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan kasih karuniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.

Penelitian ini dilakukan guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Sarjana Strata 1 (S-1) di Universitas Mercu Buana jurusan Ilmu Komunikasi bidang studi *Public Relations* (PR). Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur kemampuan peneliti dalam mengaplikasikan keterampilan maupun teori Ilmu Komunikasi yang telah diperoleh selama mengikuti kuliah di Universitas Mercu Buana.

Dalam pelaksanaan penelitian ini, peneliti banyak menerima bimbingan dan bantuan yang sangat besar artinya dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si sebagai Dosen Pembimbing mata kuliah Skripsi sekaligus Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana yang telah begitu sabar memberikan masukan dan bimbingan demi terselesaikannya skripsi ini tepat waktu.
2. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si selaku Ketua Sidang dan Ibu Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si selaku Penguji Ahli dalam Sidang Skripsi yang telah berhasil dilaksanakan dengan baik pada tanggal 14 Januari 2012.

3. Bapak Hardiyanto, Drs., M.Si selaku Ketua Sidang Outline dan juga Wakil Dekan, yang telah memberikan bimbingan dan masukan mengenai penyusunan skripsi.
4. Alm. Bapak Herold Adrian Macpal, Ibu Delima Parsaulian Sinaga dan Ramses Pangihutan Macpal, orang tua dan abang yang selalu memberikan semangat, cinta dan motivasi yang tiada henti.
5. Iban Gunawan Marbun yang selalu meluangkan waktunya untuk mendukung, menyemangati, menolong dan mendoakan sejak penulisan skripsi ini hingga proses kelulusan di Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Jannus Siahaan selaku GM Media dan Komunikasi PT International Nickel Indonesia Tbk (PT Inco) yang juga adalah dosen di Universitas Mercu Buana Menteng, yang telah memberikan bimbingan dan masukan mengenai penyusunan skripsi.
7. Bapak Mahendra Maulana selaku *Public Relations Manager* dari PT Inco yang telah bersedia dilakukan wawancara dan juga memberikan informasi yang seluas-luasnya mengenai strategi PR dan media internal di PT Inco.
8. Veronica Avianti Ekaputri, teman dari sejak awal sekolah bersama di SD – SMU Katolik Ricci II, kuliah bersama di AKSEK/LPK Tarakanita, dan juga menimba ilmu di Universitas Mercu Buana.

9. Teman-teman *Corporate Office*, baik yang masih bergabung maupun yang sudah memutuskan untuk tidak bergabung di dalam PT Inco.

Terima kasih peneliti juga ucapkan kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah begitu banyak memberikan kontribusi terhadap penyelesaian dan penulisan skripsi ini. Semoga bermanfaat.

Jakarta, 28 Januari 2012

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Perspektif Sebagai Peneliti	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi	11
2.1.2 Fungsi Komunikasi	13
2.1.3 Proses Komunikasi	13
2.2 Komunikasi Organisasi	18
2.2.1 Organisasi	18
2.2.2 Komunikasi dan Organisasi	19
2.3 Aktivitas <i>Public Relations</i> (PR)	21
2.4 Media <i>Public Relations</i> (PR)	23
2.4.1 Definisi dan Jenis Media	23
2.4.2 Bentuk Media Komunikasi Internal	27
2.5 Pemanfaatan Media Internal	31
2.6 Kebutuhan Informasi	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Teknik Penarikan Sampel	40
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	41
3.4.1 Definisi Konsep	41
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	42

3.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1	Data Primer	44
3.5.2	Data Sekunder	44
3.6	Teknik Analisis Data	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	49
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	49
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	52
4.1.3	Nilai-nilai dan Perilaku	53
4.1.4	Penghargaan dan Pengakuan	55
4.1.5	Struktur Organisasi	57
4.2	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Data Demografi Responden	59
4.2.2	Deskripsi Penelitian	63
4.2.2.1	Pemanfaatan Isi Media Internal (Variabel X)	64
4.2.2.2	Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Variabel Y)	83
4.2.3	Pengaruh Antar Variabel	102
4.2.3.1	Uji Asumsi Klasik Regresi	102
4.2.3.2	Analisis Deskriptif	106
4.2.3.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	107
4.3	Pembahasan	109
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Saran	115
5.2.1	Saran Akademis	115
5.2.2	Saran Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN – LAMPIRAN		
CV		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel X dan Y	43
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Usia	60
Tabel 4.3 Lama Bekerja	61
Tabel 4.4 Pendidikan	61
Tabel 4.5 Kebiasaan Membaca Laporan Comdev	62
Tabel 4.6 Lama Waktu Membaca Laporan Comdev	63
Tabel 4.7 Ketepatan Waktu Penerbitan Laporan Comdev	64
Tabel 4.8 Laporan Comdev Dibaca Setiap Edisi Penerbitannya	65
Tabel 4.9 Kebiasaan Menyimak Laporan Comdev	66
Tabel 4.10 Variabel X – Dimensi “Penerima/pemakai”	67
Tabel 4.11 Gambaran Umum Perusahaan	68
Tabel 4.12 Informasi Pengembangan Karyawan	69
Tabel 4.13 Kesesuaian Laporan Comdev Dengan Kenyataan	69
Tabel 4.14 Variabel X – Dimensi “Isi”	70
Tabel 4.15 Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Comdev	71
Tabel 4.16 Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tepat Waktu	72
Tabel 4.17 Variabel X – Dimensi “Ketepatan Waktu”	73
Tabel 4.18 Format Laporan Comdev Mudah Dipahami	74
Tabel 4.19 Berita Dalam Laporan Comdev Menarik	75
Tabel 4.20 Kejelasan Berita Dalam Laporan Comdev	75
Tabel 4.21 Berita ”Hutan Bakau Menipis” Dalam Laporan Comdev Menarik	76
Tabel 4.22 Kemudahan Memahami Gaya Penulisan Berita Laporan Comdev	77
Tabel 4.23 Variabel X – Dimensi “Format”	78
Tabel 4.24 Narasumber Dalam Laporan Comdev Terpercaya	79
Tabel 4.25 Narasumber Dalam Laporan Comdev Dapat Diandalkan	80
Tabel 4.26 Karakter Penulis Berita Dalam Laporan Comdev Kuat	80
Tabel 4.27 Penulis Berita Dalam Laporan Comdev Handal	81
Tabel 4.28 Variabel X – Dimensi “Sumber”	82
Tabel 4.29 CSR Dalam Laporan Comdev	83
Tabel 4.30 Pembangunan Prasarana Dalam Laporan Comdev Menarik	84
Tabel 4.31 Pengembangan Masyarakat Tani di Laporan Comdev Berkualitas	85
Tabel 4.32 Variabel Y – Dimensi “Cognitive Needs”	86
Tabel 4.33 Lingkungan Hidup & Kelestariannya di Laporan Comdev Mudah Dipahami	87
Tabel 4.34 Laporan Comdev Menarik Untuk Dibaca	88
Tabel 4.35 Informasi Komunitas Tambang Dalam Laporan Comdev Memadai	88
Tabel 4.36 Gambar-gambar Dalam Laporan Comdev Jelas	89
Tabel 4.37 Laporan Comdev Dalam Dwibahasa Mudah Dipahami	90
Tabel 4.38 Variabel Y – Dimensi “Affective Needs”	91
Tabel 4.39 Informasi Tentang Peternakan Dalam Laporan Comdev Memadai	92
Tabel 4.40 Informasi Budidaya Perikanan Air Tawar di Laporan Comdev Jelas ..	92

Tabel 4.41	Variabel Y – Dimensi “Personal Integration Needs”	93
Tabel 4.42	Laporan Comdev Memberikan Informasi Tentang Aktivitas Karyawan Lain di PT Inco	94
Tabel 4.43	Laporan Comdev Memberikan Informasi Tentang Kebijakan Comdev di PT Inco	95
Tabel 4.44	Laporan Comdev Memberikan Informasi Hasil-hasil Comdev PT Inco	96
Tabel 4.45	Variabel Y – Dimensi “Social Integration Needs”	97
Tabel 4.46	Potret Anak Kecil & Masyarakat Dalam Laporan Comdev Menghibur	98
Tabel 4.47	Aktivitas Ibu-ibu Rumah Tangga Dalam Laporan Comdev Menarik Untuk Diikuti	98
Tabel 4.48	Informasi yang Disajikan Dalam Laporan Comdev Membantu Menambah Penghasilan	99
Tabel 4.49	Laporan Comdev Merupakan Media Internal yang Unik	100
Tabel 4.50	Laporan Comdev Merupakan Media Internal yang Jelas & Lengkap ..	100
Tabel 4.51	Variabel Y – Dimensi “Tension & Relax Needs”	101
Tabel 4.52	Hasil Uji Multikolinearitas	103
Tabel 4.53	Hasil Uji Heterokedastisitas	104
Tabel 4.54	Hasil Uji Autokorelasi	105
Tabel 4.55	Hasil Analisis Deskriptif	106
Tabel 4.56	Output Model Summary Analisis Regresi Linear Sederhana	107
Tabel 4.57	ANOVA	109

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Inco Tbk	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Durbin Watson	105