



**LAPORAN PERANCANGAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE DSISTASHOP**



**DESAIN PRODUK - GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERANCANGAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2012**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yudi Ardiansyah
Nomor Induk Mahasiswa : 41907010003
Program Studi : Desain Produk – Grafis dan Multimedia
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 2 Februari 2012

Yang memberikan pernyataan



Yudi Ardiansyah



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA



Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2011/2012

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk - Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

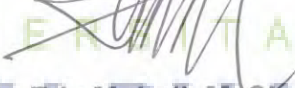
Judul Tugas Akhir : Perancangan Website Toko Online Dsistashop

Disusun oleh :

N a m a : Yudi Ardiansyah
N I M : 41907010003
Jurusan/Program Studi : Desain Produk – Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 2 Februari 2011

Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Ir. Edy Muladi, M. Si

Jakarta, 2 Februari 2012

Mengetahui,
Kordinator Tugas Akhir

Zulfikar Sa'ban S.Pd

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Produk

Ir. Edy Muladi, M. Si

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang senantiasa memberi rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang tak terhingga sehingga penulis akhirnya mampu menyelesaikan Tugas Akhir dalam **Perancangan Website Toko Online Dsistashop**“. Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program studi pendidikan Desain Produk, Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan Tugas Akhir, ini penulis juga berkesempatan mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis bakat dan talenta, penulis sangat bersyukur.
2. Keluarga tercinta papa dan mama yang telah memberi support dan doa restu juga biaya administrasi.
3. Keluarga besar PT. ARDH GLOBAL INDONESIA (ARDHOSTING) karena telah memberikan masukan – masukan terkait masalah teknis website.
4. Dosen Pembimbing Sebelumnya Hari Nugraha S.Sn M.Ds yang menyempatkan menginformasikan waktu dan tempat bimbingan
5. Dosen Pembimbing Ir. Edi Muladi,M.Si yang menyempatkan menginformasikan waktu dan tempat bimbingan serta masukan yang berarti.
6. Terima Kasih ke pada Teman – Teman seperjuangan dalam mengerjakan tugas akhir yang saling bantu membantu

Tangerang, Februari 2012

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR ASISTENSI	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
ABSTRACT	v
PROPOSAL PERANCANGAN WEBSITETOKO ONLINE DSISTASHOP	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	3
BAB II METODELOGI PERANCANGAN	4
2.1. Maksud dan Tujuan Perancangan	4
2.1.1. Maksud Perancangan	4
2.1.2. Tujuan Perancangan	4
2.2. Relefanssi dan Konsekuensi Studi	4
2.2.1. Relefanssi	4
2.2.2. Konsekuensi Studi	5
2.3. Metode Pengumpulan Data	5
BAB III DATA PERANCANGAN	6
3.1. Profil Singkat Dsistashop	6
3.2. Pengertian Website	6
3.2.1 Istilah – istilah website toko online	7
3.3. Pengertian Promosi Online	15

3.4. Tahapan Dasar desain website	18
3.5. Tema	27
3.5.1. Contoh Pengayaan Feminim.....	28
3.5.2. Bentuk Eksplorasi	29
3.5.1. Bentuk Tipografi.....	31
3.5.1. Eksplorasi Warna Femimim	32
3.6. Referensi Karya Sejenis.....	33
3.6.1. Online Store Tema Umum	33
3.6.1. Online Store Tema Feminim	35
BAB IV ANALISA DATA	39
4.1. Data Primer	39
4.1.1. Profil Produk,Harapan Klien,dan Calon Pengunjung	39
4.2. Data Skunder	42
4.2.1. Desain Website Online Store	42
4.2.1. Istilah Website Toko Online	42
4.3. Pengelompokan Kecukupan Data	43
4.4. Kerjasama Pemilik Dsistashop dengan Web Interface Desinger	44
4.4.1. Proses Perancangan Website.....	44
4.4.2. Proses Perancangan Media Promosi dan Kemasan.....	45
4.4.3. Proses Perancangan Pameran	45
4.4.4. Jadwal Pelakasanan Perancangan.....	46
4.4.5. Rencana Anggaran Biaya	47
BAB V KONSEP PERANCANGAN.....	48
5.1. Konsep Dasar Perancangan Website	48
5.2. Konsep Dasar Pameran	50
5.2. Penutup.....	52
LAPORAN PERANCANGAN TUGAS AKHIR	
5.1. Konsep Dasar Perancangan Website	53

5.1.1. Pedoman	53
5.1.2. Tahapan	54
5.1.3. Software yang Digunakan.....	55
5.1.4. Mekanisme Penjualan Online	58
5.1.5. Konsep Website	58
5.1.6. Project Preview.....	61
5.1.6. Promosi Online	64
5.2. Konsep Dasar Pameran.....	65
5.2.1. Media Pameran	66
5.2.2. Dokumentasi Pameran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	75



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2.1.1 : Redemption priode domain.....	7
Gambar 3.2.1.2 : Contoh browser.....	10
Gambar 3.2.1.3 : Contoh FAQ.....	11
Gambar 3.2.1.4 : Tampilan webmail pada umumnya.....	11
Gambar 3.2.1.5 : css.....	12
Gambar 3.2.1.6 : Logo php.....	13
Gambar 3.2.1.7 : Logo MySql.....	13
Gambar 3.2.1.8 : Logo phpMyAdmin.....	13
Gambar 3.2.1.8 : Logo Wordpress.....	14
Gambar 3.2.1.9 : Ilustrasi shopping cart.....	14
Gambar 3.2.1.10 : Logo PayPal.....	14
Gambar 3.3.1 : Search engine bing.com.....	15
Gambar 3.3.1 : Webmail.....	16
Gambar 3.3.2 : Promosi di mailig list.....	16
Gambar 3.3.3 : Contoh iklan baris adsense camp.....	17
Gambar 3.3.4 : Contoh signature.....	17
Gambar 3.4.1 : Contoh web marketing.....	18
Gambar 3.4.2 : Contoh web cs.....	19
Gambar 3.4.3 : Contoh e commerce.....	19
Gambar 3.4.4 : Contoh web portal berita.....	19
Gambar 3.4.5 : isi website.....	19
Gambar 3.4.6 : Plugin visitor web.....	20
Gambar 3.4.7 : Sitemap pada tokolanggan.com.....	20
Gambar 3.4.8 : Alexarts.com.....	21
Gambar 3.4.9: Theme komposisi layout dan warna.....	22
Gambar 3.4.10: Web simple sepedayauk.com.....	22
Gambar 3.4.11 : Simbol –simbol dalam sebuah web sebagai pemandu pengunjung.....	23
Gambar 3.4.12: web yang memfokuskan agar pengunjung join dahulu untuk bergabung dengan situsnya.....	24

Gambar 3.4.13: Web yang konsisten akan tampilan layout.....	25
Gambar 3.4.14 : Contoh web komunikatif.....	25
Gambar 3.4.14: Contoh web yang memberikan sentuhan estetis	26
Gambar 3.4.14: Contoh web paling ringan di buka dibuat dengan cms textpattern.....	26
Gambar 3.5.1 : Contoh pengayaan feminim.....	28
Gambar 3.5.2.1 : Logo yang mengadopsi stilisasi.....	29
Gambar 3.5.2.2 : Logo yang mengadopsi distorsi.....	29
Gambar 3.5.2.3 : Logo yang mengadopsi tansformasi.....	30
Gambar 3.5.2.4 : Logo yang mengadopsi deformasi.....	30
Gambar 3.5.3.1 : Tipografi feminim casual.....	31
Gambar 3.5.3.2 : Tipografi feminim elegan.....	32
Gambar 3.5.4.1 : Warna – warna pastel.....	32
Gambar 5.2. : Wireframe website.....	49
Gambar 5.2. : Wireframe pameran.....	50
Gambar 5.1.3.1 : Logo Photoshop.....	55
Gambar 5.1.3.2 : Logo Wordpress.....	55
Gambar 5.1.3.3 : Logo Notepad ++.....	55
Gambar 5.1.3.4 : Logo Aptana Studio.....	56
Gambar 5.1.3.15 : Logo Pixus.....	56
Gambar 5.1.3.16 : Logo Webmaster Toolkit.....	56
Gambar 5.1.3.17: Mercu Font Picker.....	56
Gambar 5.1.4 : Mekanisme penjualan.....	58
Gambar 5.1.6.1 : Halaman depan.....	61
Gambar 5.1.6.2 :Halaman detail produk.....	63
Gambar 5.1.6.3 :Halaman blog.....	63
Gambar 5.1.6.4 :Halaman proses checkout.....	64
Gambar 5.2.1 : Flyer.....	66
Gambar 5.2.2 : Pin.....	67
Gambar 5.2.3 : Stiker.....	67
Gambar 5.2.4 : T-shirt.....	68
Gambar 5.2.5 : Kemasan pengiriman.....	68

Gambar 5.2.6 : Kemasan Sepatu.....	69
Gambar 5.2.7 : Kemasan aksesoris.....	69
Gambar 5.2.8 : Shopping bag.....	70
Gambar 5.2.9 : Dokumentasi Stand.....	71
Gambar 5.2.10 : Dokumentasi Pameran.....	72
Gambar 5.2.11 : Buku Tamu.....	73
Gambar 5.2.11 : Komentar pada saat pameran.....	74



DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 : Nama - nama domain.....	8
Tabel 3.2.1.1 : Nama domain di setiap negara.....	8
Tabel 3.2.1.2 : Nama domain .id.....	9
Tabel 4.3.1 : Kecukupan data.....	43
Tabel 4.4.1 : Proses perancangan.....	44
Tabel 4.4.2 : Proses Perancangan media promosi.....	45
Tabel 4.4.2 : Proses perancangan media pameran.....	45
Tabel 4.4.2 : Jadwal pelaksanaan perancangan.....	46
Tabel 5.1.5 : Rencana anggaran biaya.....	47

