



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN PUBLIC RELATIONS**

### **ABSTRAKSI**

**Hafid Hidayatullah (44209110098)  
EFEKTIVITAS MAJALAH MEDIA NUSATIGA SEBAGAI SUMBER  
INFORMASI BAGI KARYAWAN PT. PERKEBUNAN NUSANTARA III  
DI KANTOR PERWAKILAN JAKARTA  
5 Bab, 103 halaman  
Pembimbing : Dra. Isparwati Asri, MM**

PT. Perkebunan Nusantara III merupakan salah satu perusahaan yang menggunakan media internal sebagai media informasi bagi karyawannya dengan tujuan memenuhi kebutuhan informasi dan sarana komunikasi perusahaan dengan karyawannya yang dinilai dapat menyampaikan pesan secara menyeluruh dan efisien.

Untuk menjawab masalah pokok penelitian, dikemukakan konsep dan teori yang relevan yaitu komunikasi organisasi, humas dan media internal.

Tipe penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah deskriptif kuantitatif dengan menghimpun data dan dikembangkan secara sistematis berdasarkan fakta yang ada dengan tujuan melukiskan karakteristik populasi karyawan di PT. Perkebunan Nusantara III Kantor Perwakilan Jakarta yang berjumlah 51 orang. Dikarenakan populasi hanya 51 orang peneliti menggunakan teknik total sampling yang menggunakan seluruh populasi sebagai sampel.

Hasil penelitian diketahui bahwa hasil penilaian data statistik efektivitas Majalah “Media Nusatiga” sebagai sumber informasi terletak pada total skor nilai 5282 antara Quartil 2 (Q2) dengan Quartil 3 (Q3) yang berarti efektif.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa, Majalah “Media Nusatiga” efektif dalam memenuhi informasi yang efisien bagi karyawan dan dapat menjembatani komunikasi internal didalam perusahaan secara tidak langsung, sebagai saran isi Majalah “Media Nusatiga” perlu ditambahkan isi majalah yang lebih rekreatif sehingga dapat lebih menghibur pembaca disamping sebagai pemberi informasi.