



**STRATEGI PUBLIKASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT
FREEPORT INDONESIA PERIODE 2010-2011**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

Komunikasi Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh :

CINTIN SAKINA

44208120094

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Cintin Sakina

NIM : 44208120094

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul Skripsi : Strategi Publikasi Corporate Sosial Responsibility PT Freeport
Indonesia Periode 2010-2011

Jakarta, 18 September 2011

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)



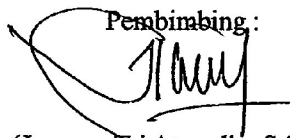
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRISPI

Nama : Cintin Sakina
NIM : 44208120094
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Publikasi Program Corporate Social Responsibility
PT Freeport Indonesia Periode 2010-2011

Jakarta, 13 Oktober 2011

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing :

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

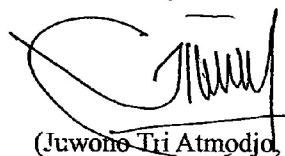
Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

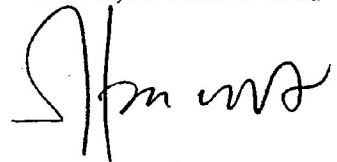
LEMBAR LULUS SIDANG SKRISPI

Nama : Cintin Sakina
NIM : 44208120094
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Publikasi Program Corporate Social Responsibility
PT Freeport Indonesia Periode 2010-2011

Jakarta, 21 Oktober 2011

Ketua Sidang :

(Heri Budianto, S.Sos, M.Si)



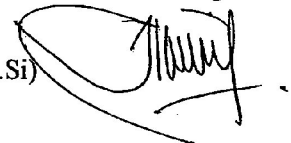
Penguji Ahli :

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



Pembimbing :

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena hanya berkat rahmat dan karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi PR dalam Publikasi Corporate Sosial Responsibility PT Freeport Indonesia Periode 2010-2011”. Penulis juga mengucapkan terima kasih banyak untuk kedua orang tua yang selalu berdoa dan memberikan semangat.

Tujuan penulisan laporan penelitian ini adalah untuk menempuh ujian sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam melaksanakan proses laporan penelitian ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing atas ketulusan hati dan kesabarannya dalam membimbing, mendukung dan mengarahkan penulis.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi. Ibu Dra.Diah Wardhani, M.Si dan wakil dekan Bapak Drs.Hardiyanto, MSi, atas bimbingan kepada penulis.
3. Staf Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bimbingan dan pelajaran yang diberikan kepada penulis, karena jasa-jasa Beliau penulis tidak akan menjadi seperti yang sekarang ini.
4. Ibu Shanty Esayanti, selaku Senior Comm Officer Ext Outreach & Relation PT Freeport Indonesia, telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasinya.
5. Bapak Reza Ramayana, Senior Researcher dari A+ CSR yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasinya.

6. Direksi beserta Staff Relation PT Freeport Indonesia, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu terima kasih atas bimbingannya dalam memberikan informasi dan data yang dibutuhkan penulis.
7. Direktur dan Staf PILI Green Network yang telah memberikan kesempatan, ilmu dan semangat selama proses penyelesaian skripsi.
8. Teman-teman Public Relations angkatan 14 program studi Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana, terima kasih atas kebersamaannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Pada akhirnya penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan bagi pembaca serta peneliti kedepannya.

Wasalam

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	i
Lembar Lulus Sidang Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iii
Abstraksi.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Public Relations.....	11
2.1.1 Fungsi Public Relations.....	13
2.1.2 Tujuan Public Relations.....	14
2.2. Strategi.....	16
2.2.1. Strategi dan Sasaran Kegiatan Public Relations.....	21
2.3. Publikasi	24
2.3.1 Media Publikasi	25
2.3.2 Perencanaan Media.....	30
2.4 Corporate Social Responsibility (CSR)	31
2.4.1 Manfaat CSR.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	34

3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Subyek Penelitian	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Definisi Konsep	38
3.6 Fokus Penelitian	39
3.7 Teknik Analisa Data	41
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	43
4.1.1.Gambaran Umum PT. Freeport Indonesia.....	43
4.1.2.Pendekatan Manajemen.....	49
4.1.3.Visi	44
4.1.4.Misi.....	45
4.1.5.Deskripsi Pekerjaan Bidang Humas PT Freeport Indonesia	46
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1.Strategi Publikasi CSR PT Freeport.....	52
4.2.2 Tujuan Publikasi CSR PT Freeport Indonesia.....	58
4.2.3.Sasaran dan Media Publikasi CSR PT Freeport Indonesia	60
4.3. Pembahasan.....	78
4.3.1. Printed publication.....	78
4.3.2.Media Relations	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	84
5.2. Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA.....	89
---------------------	----

LAMPIRAN

1.	Lampiran : Laporan Hasil Wawancara.....	91
2.	Lampiran : Curriculum Vitae.....	102
3.	Lampiran : Surat Balasan Kesediaan Menerima Peneliti dari PT Freeport Indonesia	
4.	Lampiran : Siaran Pers.....	105
5.	Lampiran : Freeport Peduli.....	107
6.	Lampiran : Majalah Internal “Freeporter”.....	109
7.	Lampiran : Penghargaan PT Freeport Indonesia.....	111