



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STRATA 1 HUBUNGAN MASYARAKAT

ABSTRAKSI

HARIYANTI KARTIKA DEWI (44207110 – 015)
EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM PUBLIC RELATIONS INTERNAL
LOVE AND CARE DI PT. HARMONI DINAMIK INDONESIA
Jumlah halaman: xii + 85 halaman + 10 lampiran + Riwayat Hidup
24 Bibliography (2000 – 2010)

Komposisi didalam struktur organisasi perusahaan saat ini mulai banyak diwarnai keberadaan pekerja yang tidak secara resmi menjadi bagian dari rantai komando manajemen perusahaan, lebih dikenal seagai *Outsource* atau partner perusahaan. Hal ini menyebabkan proses komunikasi antarakaryawan perusahaan dengan pekerja dari berbagai status tadi, harus dijaga agar sesuai visi perusahaan (PT. HDI) dimana rasa kasih antar sesama manusia diharapkan dapat menguatkan teamwork. Untuk itu, dengan dimotori oleh internal PR, Perusahaan menciptakan program Love and Care.

Pokok permasalahan dari penelitian ini adalah Evaluasi Pelaksanaan Program internal PR Love and Care, di PT. HDI tahun 2009- 2010. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan Program internal PR Love and Care di PT. Harmoni Dinamik Indonesia dimulai dari persiapan, implementasi dan dampak. Dari 5 kegiatan dalam program Love and Care, penulis berfokus pada kegiatan Anak Asuh

Jenis penelitian yang dilakukan penulis bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metoda penelitian *survey* dimana penulis mengumpulkan informasi total sampling. Data yang diperoleh diproses secara manual dan dianalisa secara deskriptif.

Pada tahap persiapan program, lebih dari 50% responden setuju bahwa persiapan program dan sosialisasinya dilakukan dengan baik. Pada tahap implementasi, sebanyak 31% responden tergerak mengimplementasikan ajakan Love and Care dengan menjadi orang tua asuh. Tahap analisa dampak program, 95% responden setuju bahwa rekan kerjanya berperilaku penuh kasih dan kepedulian setelah berjalannya program Love and Care.

Kesimpulan dari penghitungan diatas, terlihat bahwa program Love and Care berjalan dengan baik dalam meningkatkan rasa kasih dan kepedulian staf PT. HDI