



**EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM
PUBLIC RELATIONS INTERNAL
LOVE AND CARE
DI PT. HARMONI DINAMIK INDONESIA**

Disusun Oleh :

Nama : Hariyanti Kartika Dewi
Nim : 44207110015
Jurusan : Public Relations

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STRATA 1 HUBUNGAN MASYARAKAT

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Evaluasi Pelaksanaan Program Public Relations Internal
Love and Care di PT. Harmoni Dinamik Indonesia
Nama : Hariyanti Kartika Dewi
Nim : 44207110015
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Perusahaan : PT. Harmoni Dinamik Indonesia

Jakarta, Februari 2012

Dosen Pembimbing

(Endri Listiani, S.I.P., M.Si.)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STRATA 1 HUBUNGAN MASYARAKAT

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Evaluasi Pelaksanaan Program Public Relations Internal Love and
Care di PT. Harmoni Dinamik Indonesia

Nama : Hariyanti Kartika Dewi

Nim : 44207110015

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Jakarta, 19 Februari 2012

Ketua Sidang

Nama : Novi Erlita, S. Sos., MA. ()

Penguji Ahli

Nama : Dra. Isparwati Asrie, M.Si. ()

Dosen Pembimbing

Nama : Endri Listiani, S.I.P., M.Si. ()



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STRATA 1 HUBUNGAN MASYARAKAT

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Evaluasi Pelaksanaan Program Public Relations Internal Love and
Care di PT. Harmoni Dinamik Indonesia
Nama : Hariyanti Kartika Dewi
Nim : 44207110015
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Jakarta, Februari 2012

Dosen Pembimbing

(Endri Listiani, S.I.P., M.Si.)

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Hubungan Masyarakat

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STRATA 1 HUBUNGAN MASYARAKAT

ABSTRAKSI

HARIYANTI KARTIKA DEWI (44207110 – 015)
EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM PUBLIC RELATIONS INTERNAL
LOVE AND CARE DI PT. HARMONI DINAMIK INDONESIA
Jumlah halaman: xii + 85 halaman + 10 lampiran + Riwayat Hidup
24 Bibliography (2000 – 2010)

Komposisi didalam struktur organisasi perusahaan saat ini mulai banyak diwarnai keberadaan pekerja yang tidak secara resmi menjadi bagian dari rantai komando manajemen perusahaan, lebih dikenal seagai *Outsource* atau partner perusahaan. Hal ini menyebabkan proses komunikasi antarakaryawan perusahaan dengan pekerja dari berbagai status tadi, harus dijaga agar sesuai visiperusahaan (PT. HDI) dimana rasa kasih antar sesama manusia diharapkan dapat menguatkan teamwork. Untuk itu, dengan dimotori oleh internal PR, Perusahaan menciptakan program Love and Care.

Pokok permasalahan dari penelitian ini adalah Evaluasi Pelaksanaan Program internal PR Love and Care, di PT. HDI tahun 2009- 2010. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan Program internal PR Love and Care di PT. Harmoni Dinamik Indonesia dimulai dari persiapan, implementasi dan dampak. Dari 5 kegiatan dalam program Love and Care, penulis berfokus pada kegiatan Anak Asuh

Jenis penelitian yang dilakukan penulis bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metoda penelitian *survey* dimana penulis mengumpulkan informasi total sampling. Data yang diperoleh diproses secara manual dan dianalisa secara deskriptif.

Pada tahap persiapan program, lebih dari 50% responden setuju bahwa persiapan program dan sosialisasinya dilakukan dengan baik. Pada tahap implementasi, sebanyak 31% responden tergerak mengimplementasikan ajakan Love and Care dengan menjadi orang tua asuh. Tahap analisa dampak program, 95% responden setuju bahwa rekan kerjanya berperilaku penuh kasih dan kepedulian setelah berjalannya program Love and Care.

Kesimpulan dari penghitungan diatas, terlihat bahwa program Love and Care berjalan dengan baik dalam meningkatkan rasa kasih dan kepedulian staf PT. HDI

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi	i
Lembar Lulus Sidang Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii
Abstraksi	iv
Daftar Isi	v
Kata Pengantar	viii
Daftar Gambar	v
Daftar Tabel	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Secara Akademis	6
1.4.2 Secara Praktis	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Komunikasi Organisasi	7
2.2. Public Relations	14
2.2.1 Pengertian Public Relations	15
2.3 Evaluasi Program Internal Program	17
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 23
3.1. Sifat penelitian	23
3.2. Metode Penelitian	23
3.3. Populasi dan sampel	23
3.3.1. Populasi	24
3.3.2. Sampel	25
3.4. Definisi dan Operasionalisasi konsep	26
3.4.1. Definisi konsep	26
3.4.2. Operasionalisasi Konsep	29
3.5. Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.1. Data Primer.....	32
3.5.2. Data Sekunder	33
3.6. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	33
3.6.1 Teknik Pengolahan Data	33
3.6.2 Teknik Analisa Data	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian	39
4.1.1. Sejarah Perusahaan	39
4.1.2. Visi, Misi, Nilai-nilai dan Filosofi High-Desert	39
4.1.2.1. Visi dan Misi High-Desert	39
4.1.2.2. Nilai-nilai dan Filosofi High-Desert	39
4.1.2.3. Filosofi High-Desert	39
4.1.3. Struktur Organisasi High-Desert	40
4.1.4. Pengembangan kualitas SDM High-Desert	40
4.1.5. Program Love and Care	43
4.1.6. Target Program Love and Care	43
4.2. Hasil Penelitian	43
4.2.1. Identitas Responden	44
4.2.2. Evaluasi Program Love and Care	48
4.2.2.1. Persiapan	48
4.2.2.2. Implementasi	60
4.2.2.3. Dampak	64
4.2.3. Hasil Perhitungan	71
4.3. Pembahasan	75
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	78
5.2.1. Saran Akademis	78
5.2.2. Saran Praktis	78

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN – LAMPIRAN
CURRICULUM VITAE

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilalamiin...

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memperkenankan diselesaikannya skripsi yang berjudul “Evaluasi Pelaksanaan Program Public Relations Internal Love and Care di PT. Harmoni Dinamik Indonesia”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan *Public Relations* Universitas Mercubuana.

Banyak sekali bantuan yang diperoleh penulis dari berbagai pihak, untuk itu ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Endri Listiani, S.I.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan, meluangkan waktu dan menyediakan dukungan semangat kepada penulis, pada berbagai situasi dan kondisi.
2. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si., selaku Kepala Program Studi Humas
3. Seluruh Dosen Pengajar serta Staff Tata Usaha Universitas Mercu Buana
4. Ibu Nancy Triana selaku Manager Personalia PT. Harmoni Dinamik Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di PT. Harmoni Dinamik Indonesia
5. Ibu Fitri Fabiola selaku Corporate Program Manager, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian pada salah satu programnya.

6. Mr. Peter Chia selaku Chairman PT. HarmoniDinamik yang telah mencetuskan ide program Love and Care yang kemudian menjadi inspirasi bagi banyak orang termasuk penulis sendiri, untuk bersikap welas asih dan berkomunikasi dengan semakin sopan.
 7. Seluruh teman-teman di PT. Harmoni Dinamik Indonesia yang telah memberikan support kepada penulis untuk menyelesaikan pendidikan S1.
 8. Kedua orang tua yang sangat penulis sayangi dan hormati, yang tak pernah berhenti memberikan dukungan terbaik, doa dan bantuan-bantuan lainnya yang tak terkira.
 9. Anak-anakku Areta dan Wisnu, yang telah menjadi supporter terbesar dan provokator yang paling membakar semangat dalam menjalani hidup dan meningkatkan level pendidikan.
 10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.
- Semoga rahmat dan rizki Allah senantiasa tercurah pada kita semua.

Jakarta, Februari 2012

Penulis

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: The Communication Cycle	hal 8
Gambar 2: Communication as Sharing Meaning	hal 9
Gambar 3: Model system Terbuka	hal 12
Gambar 2: Tahap dan Level untuk Evaluasi Program PR.....	hal 21

DAFTAR TABEL

Tabel 2.4.2	Operasionalisasi Kosep
Table 4.2.1.1	Jenis Kelamin Responden
Tabel 4.2.1.2	Usia Responden
Tabel 4.2.1.3	Tingkat Pendidikan Responden
Tabel 4.2.1.4	Tingkat Jabatan Responden
Tabel 4.2.2.1.1.1	Kecukupan informasi kepada seluruh staf di perusahaan mengenai latar belakang diadakannya program love and Care melalui Mading
Tabel 4.2.2.1.1.2	Departemen internal PR memberikan cukup informasi kepada seluruh staf di perusahaan mengenai latar belakang diadakannya program love and Care melalui Presentasi pada General Meeting Bulanan
Tabel 4.2.2.1.1.3	Departemen internal PR memberikan cukup informasi kepada staf tentang latar belakang dari dipilihnya bentuk-bentuk/desain program Love and Care; Anak Asuh
Tabel 4.2.2.1.2.1	Pesan program Love and Care menjadi untuk lebih perduli dengan sesama sesuai dengan isi aktivitas program yaitu Anak Asuh
Tabel 4.2.2.1.2.2	Pesan program Love and Care Menepati Janji kepada orang lain sesuai dengan isi aktivitas Anak Asuh.
Tabel 4.2.2.1.2.3	Pesan program Love and Care merupakan Langkah Konkrit membant sesama sesuai dengan isi aktivitas Anak Asuh.

Tabel 4.2.2.1.3.1	Langkah Konkrit membantu sesama merupakan pesan Love and Care yang berkualitas tinggi
Tabel 4.2.2.1.3.2.	Presentasi aktivitas Anak Asuh dilakukan dengan metoda presentasi yang jelas dengan tampilan huruf dan gambar yang tepat
Tabel 4.2.2.1.3.3.	Presentasi aktivitas Anak Asuh dilakukan dengan menggunakan kalimat yang jelas dan mudah dimengerti
Tabel 4.2.2.1.3.4	Presentasi aktivitas Anak Asuh disampaikan oleh orang yang tepat
Tabel 4.2.2.1.3.5	Presentasi aktivitas Anak Asuh disampaikan pada situasi yang tepat
Tabel 4.2.2.1.3.6	Presentasi aktivitas Anak Asuh disampaikan di ruangan atau tempat yang tepat
Tabel 4.2.2.2.1.1	Melihat pesan kasih dan kepedulian pada informasi tentang aktifitas Anak Asuh, di mading
Tabel 4.2.2.2.1.2	Anda menjadi orang tua asuh dari salah satu Anak Asuh
Tabel 4.2.2.2.2	Anda menerima pesan tentang Anak Asuh, dari mading
Tabel 4.2.2.2.3	Memperhatikan pesan mengenai menjadi orang tua asuh dari mading
Tabel 4.2.2.3.1	Memahami isi pesan tentang kasih dan kepedulian dari aktifitas menjadi orang tua asuh dari Anak Asuh
Tabel 4.2.2.3.2	Opini Anda mengenai kasih dan kepedulian berubah setelah mengikuti aktifitas Love and Care
Tabel 4.2.2.3.3	Sikap Anda berubah menjadi lebih penuh kasih dan peduli setelah mengikuti aktifitas love and care
Tabel 4.2.2.3.4	Dalam kehidupan sehari-hari, menjadi lebih penuh kasih dan peduli setelah mengikuti aktivitas Love and Care

Tabel 4.2.2.3.5	Dalam kehidupan sehari-hari, perilaku Anda sering menjadi lebih penuh kasih dan peduli setelah mengikuti aktivitas Love and Care
Tabel 4.2.2.3.6.1	Dalam kehidupan sehari-hari berperilaku dengan penuh kasih dan kepedulian
Tabel 4.2.2.3.6.2	Dalam kehidupan sehari-hari, Anda merasa tidak enak jika tidak berperilaku dengan penuh kasih dan kepedulian.
Tabel 4.2.2.3.6.3	Rekan-rekan kerja senantiasa berperilaku dengan penuh kasih dan kepedulian
Tabel 4.2.2.3.6.4	Rekan kerja merasa tidak enak jika tidak berperilaku dengan penuh kasih dan kepedulian.



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STRATA 1 HUBUNGAN MASYARAKAT

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Evaluasi Pelaksanaan Program Public Relations Internal Love and
Care di PT. Harmoni Dinamik Indonesia
Nama : Hariyanti Kartika Dewi
Nim : 44207110015
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Jakarta, Februari 2012

Dosen Pembimbing

(Endri Listiani, S.I.P., M.Si.)

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Hubungan Masyarakat

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STRATA 1 HUBUNGAN MASYARAKAT

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Evaluasi Pelaksanaan Program Public Relations Internal
Love and Care di PT. HarmoniDinamik Indonesia
Nama : Hariyanti Kartika Dewi
Nim : 44207110015
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Perusahaan : PT. HarmoniDinamik Indonesia

Jakarta, Februari 2012

Dosen Pembimbing

(Endri Listiani, S.I.P., M.Si.)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STRATA 1 HUBUNGAN MASYARAKAT

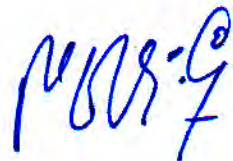
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Evaluasi Pelaksanaan Program Public Relations Internal Love and
Care di PT. Harmoni Dinamik Indonesia
Nama : Hariyanti Kartika Dewi
Nim : 44207110015
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Jakarta, 19 Februari 2012

Ketua Sidang

Nama : Novi Erlita, S. Sos., MA.

()

Penguji Ahli

Nama : Dra. Isparwati Asrie, MM.

()

Dosen Pembimbing

Nama : Endri Listiani, S.I.P., M.Si.

()