

**FACTORS AFFECTING ACCURACY OF MANAJEMEN
INCOME FORECASTING IN PROSPECTUS IPO IN
INDONESIA STOCK EXCHANGE (2005-2010)**

BY :

NOVITA FEBRIANTY

43208010377

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the influence of age of the firm, firm size, period of time interval, auditor's reputation, multinational company, leverage ratio, kind of industry and range of activity to the level of accuracy of income forecasting (measured by absolute forecast error).

The research's method used causal (cause-effect), with a population of go public firms and has published a prospectus in the year 2005-2010. The sampling method is purposive sampling and has obtained 34 firms. The secondary data were obtained from prospectus issued of each IPO company in the year 2005-2010 and the financial statements of the same year with the publication of the prospectus. The analysis method used multiple regressions.

The result shows that the firm size and the period of time interval have positive significant influences; conversely age of firm negatively significant influences to the accuracy of income forecasting. Meanwhile auditor's reputation, multinational company, leverage ratio, kind of industry and range of activity do not influence the forecasting accuracy.

Key words: accuracy of income forecasting, AFE, prospectus, IPO

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AKURASI
PERAMALAN LABA MANAJEMEN DALAM PROSPEKTUS
IPO DI BURSA EFEK INDONESIA (2005-2010)**

BY :

NOVITA FEBRIANTY

43208010377

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan, interval waktu peramalan, reputasi auditor, *multinational company*, rasio *leverage*, kelompok industri dan *range* aktivitas terhadap akurasi peramalan laba (diukur dari absolute forecast error).

Metode penelitian yang digunakan adalah kausal (sebab-akibat), dengan populasi perusahaan-perusahaan yang melakukan IPO dan menerbitkan prospektus pada tahun 2005-2010. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 34 perusahaan. Jenis data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh dari prospektus masing-masing perusahaan yang melakukan IPO pada tahun 2005-2010 dan laporan keuangan tahun yang sama dengan penerbitan prospektus tersebut. Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan interval waktu peramalan berpengaruh signifikan positif, sedangkan umur perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap akurasi ramalan laba. Variabel reputasi auditor, *multinational company*, rasio *leverage*, kelompok industri dan *range* aktivitas tidak berpengaruh terhadap akurasi ramalan laba.

Key words : akurasi ramalan laba, AFE, prospektus, IPO