



**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**

**UNIVERSITA MERCUBUANA**  
**FAKULTAS PERANCANGAN DESAIN PRODUK**  
**DESAIN GRAFIS & MULTIMEDIA**

**PERANCANGAN CORPORATE IDENTITYTI**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**MERCU BUANA**

**DISUSUN OLEH :**

**NAMA : ERWIN SYAH**  
**NIM : 4190.601.0003**

**JAKARTA**  
**2012 / 2013**

# **LEMBAR PENGESAHAN**

Seminar ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana desain grafis, jenjang pendidikan Strata 1 ( S1 ), program Studi Desain Garfis dan Multimedia, Universitas Mercubuana, Jakarta.

Jenis Judul : Corporate Identity SPRINT

Disusun Oleh

Nama : Erwin Syah

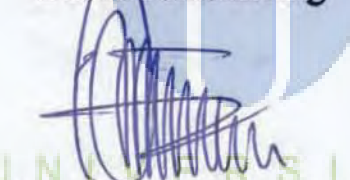
Nomor Induk : 41906010003

Jurusan / Program Studi : Desain Garfis Dan Multimedia

Telah Diperiksa dan disetujui untuk diajukan pada sidang sarjana :

Jakarta, 11/Februari/2012

Dosen Pembimbing



( Hari Nugraha, S.Sn. )

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,

Ketua Penguji

Desain Garfis dan Multimedia



( Hari Nugraha )

Ketua Program Study



( Ir. Edy Muladi, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya ucapkan Puji dan Syukur kepada Allah SWT, karena telah memberikan nikmat kesehatan dan juga kesempatan yang telah diberikan kepada saya selama menjalani atau menyusun seminar ini yang memiliki judul perancangan redesain corporate Identity.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mau bekerja sama selama melaksanakan atau menyelesaikan seminar ini antara lain kepada :

1. Kedua Orang Tua saya dan kepada keluarga besar saya yang telah membantu saya secara material dan spiritual.
2. Bpk. Hari Nugraha, selaku Dosen Pembimbing saya yang selama ini telah meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dalam pembuatan laporan Tugas Akhir ini.
3. Bpk Edy Muladi, selaku kajar ( kepala jurusan ) yang selama ini telah membantu dalam pengerjaan laporan Tugas Akhir ini.
4. Bpk. Zulfikar Sa'ban, selaku koordinator TA, yang telah turut membantu dalam membuat susunan laporan Tugas Akhir.
5. Seluruh teman-teman yang telah membantu, baik itu dalam hal moral maupun material.
6. Semua pihak yang telah bekerja sama dan membantu saya dalam menyusun laporan Tugas Akhir ini.
7. Dan tidak juga lupa saya ucapkan terima kasih kepada pihak SPRINT , yang memberikan inspirasi dalam membantu Tugas Akhir ini.

Semoga dikemudian hari, Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua serta bisa dijadikan sebagai refrensi dalam membantu sebuah perancangan corporate identity.

Hormat Saya,

**ERWIN SYAH**

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I      PENDAULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
<b>BAB II      METODOLOGI.....</b>	<b>5</b>
2.1 Maksud Dan Tujuan.....	5
2.1.1 Tujuan Umum.....	5
2.1.2 Tujuan Khusus.....	5
2.2 Rumusan Masalah.....	5
2.3 Batasan Masalah.....	6
2.4 Relevansi dan Konsekuensi.....	6
2.5 Kerangka Berfikir.....	7
2.6 Metode Pengumpulan Data.....	8
<b>BAB III     DATA.....</b>	<b>10</b>
3.1 Data Primer.....	10
3.1.1 Metode Kueisioner.....	10
3.2 Data Skunder.....	10
3.2.1 Corporate Identity.....	10
Balmer, Jhon M.T.1995.....	10
3.2.2 Fungsi Logo sebagai Corporate Identity....	11
3.2.3 Garis Sebagai Element dari sebuah Logo...	15
3.2.4 Warna Sebagai Element Desain.....	17
3.2.5 Typografi Sebagai Element Desain.....	17

	3.2.6	Mengapa Perlu Mendesain.....	18
	3.2.7	Fungsi Redesain.....	19
	3.2.8	Filosofi Logo SPRINT.....	20
	3.2.9	Sejarah Desain Grafis.....	22
<b>BAB IV</b>		<b>ANALISA.....</b>	<b>26</b>
	4.1	Analisa Data Primer.....	26
	4.1.1	Data Kueisioner.....	26
	4.2	Analisa Data Skunder.....	28
	4.2.1	Data Pustaka.....	28
	4.2.2	Data Jenis Logo.....	30
	4.2.3	Type Logo.....	32
	4.2.4	Analisa Garis.....	32
	4.2.5	Analisa Mapping.....	34
	4.2.6	Analisa Warna.....	35
<b>BAB V</b>		<b>KONSEP PERANCANGAN.....</b>	
	5.1	Tema Desain.....	37
	5.1.1	Tema Desain.....	37
	5.1.2	Konsep Warna.....	39
	5.1.3	Typografi.....	40
	5.1.4	Type Logo.....	42
	5.1.5	Konsep Garis.....	42
	5.1.6	Analisa Filosofi Desain Logo.....	43
	5.1.7	Foto Suasana Perusahaan.....	44
	5.1.8	Konsep “ Tagline “.....	44
	5.1.8	Sebagian Sketsa konsep Logo.....	46
	5.2	Strategi Media.....	47
	5.2.1	Pertimbangan Dasar Penyebaran Media...	47
	5.3	LAPORAN PERANCANGAN.....	48
	5.3.1	Konsep Mapping.....	48
	5.3.2	Konsep Sketsa Logo.....	52
	5.3.3	Konsep Logo.....	64
	5.3.4	Konsep Icon.....	64

5.3.5 Konsep Typografi.....	65
5.3.6 Konsep Tagline.....	66
5.3.7 Konsep Garis.....	66
5.3.8 Konsep Warna.....	67
5.4 Stationery.....	69
5.5 Scan Lembar Komentar.....	72
5.6 Anggaran Biaya.....	73
5.7 Foto Stand Pameran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	76

