

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang pengaruh merek dan negara Asal Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk Telepon Seluler. Dalam penelitian ini populasi yang dipilih adalah Mahasiswa FE Mercu Buana. Sedangkan sampel yang diambil sebanyak 150 mahasiswa FE Mercu Buana. Data analisis yang digunakan untuk pengujian hipotesis dengan menggunakan uji koefisien korelasi dengan bantuan *Software Statistical Program of Social Science 17.0 (SPSS 17.0)*.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif Pengaruh Merek dan Negara Asal Terhadap Sikap Konsumen dalam Memilih Produk Telepon Seluler. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian pada organisasi selain telepon seluler, dengan lingkup penelitian diperluas.

Kata kunci : pengaruh merek, negara asal, sikap konsumen, dan memilih produk