

**PENGARUH MEREK DAN NEGARA ASAL (*COUNTRY OF ORIGIN*)  
TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK  
TELEPON SELULER (Studi Mahasiswa FEB Mercu Buana)**

**SKRIPSI**

**Nama : Nanda Tirta Saputri**

**NIM : 4310501 – 0123**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2012**

**PENGARUH MEREK DAN NEGARA ASAL (*COUNTRY OF ORIGIN*)  
TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK  
TELEPON SELULER (Studi Mahasiswa FEB Mercu Buana)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**SARJANA EKONOMI**

**Program Studi Manajemen – Strata 1**

**Nama : Nanda Tirta Saputri**

**NIM : 4310 – 501 - 0123**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2012**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nanda Tirta Saputri  
NIM : 4310 – 50 – 10123  
Program Studi : Manajemen Pemasaran

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya cantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan pelanggaran (penjiplakan).

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Februari 2012



METTERAI  
TEMPEL  
43F87AAFB22618873  
6000

( Nanda Tirta Saputri )

4310510123

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nanda Tirta Saputri  
NIM : 4310 – 50 – 10123  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Judul Skripsi : **PENGARUH MEREK DAN NEGARA ASAL (*COUNTRY OF ORIGIN*) TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK TELEPON SELULER (Studi FEB Universitas Mercu Buana)**  
Tanggal Lulus Ujian : 28 Februari 2012

Disahkan oleh :  
Pembimbing Skripsi

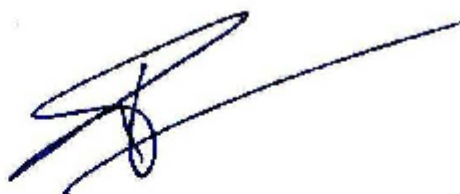
  
(Tafiprios, SE. MM)

Dekan FE-UMB

Ketua Program Studi Manajemen – S1



(Dr. Wiwik Utami, AK, MS.)



(H. Arief Bowo Prayoga, SE, MM.)

Created with

 **nitro**<sup>PDF</sup> professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](https://nitropdf.com/professional)

**LEMBARAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI**

Skripsi

**PENGARUH MEREK DAN NEGARA ASAL ( *COUNTRY OF ORIGIN* )  
TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM MEMILIH SUATU PRODUK  
TELEPON SELULER ( STUDI FEB UNIVERSITAS MERCU BUANA )**

Dipersiapkan dan Susun Oleh:

**Nanda Tirta Saputri**

**43105010123**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada tanggal

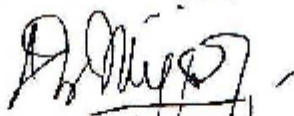
**28 Februari 2012**

**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua Penguji / Pembimbing Skripsi**

  
( Tafiprios, SE. MM )

**Anggota Dewan Penguji 1**

  
( Luna Haningsih, SE., ME )

**Anggota Dewan Penguji 2**

  
( Zulfitri, MS., MM )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya yang dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Penulis menuliskan skripsi dengan judul **“PENGARUH MEREK DAN NEGARA ASAL ( *COUNTRY OF ORIGIN* ) TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM MEMILIH SUATU PRODUK TELEPON SELULER ( Studi FE Universitas Mercubuana )”** penelitian ini dapat terselesaikan atas bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih sebesar - besarnya kepada :

1. Kepada orang tuaku mama dan papa yang selalu member dorongan materi, motivasi, semangat serta doa'nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada adik - adikku, nadhia dan dandi yang telah member semangat dan doa'nya kepada penulis.
3. Kepada teman - temanku, yulita, sari, rahma, mardianto, robbi, yulia, adit, dan masih banyak yang lain yang tidak bisa ku sebutkan semuanya,yang sudah banyak

memberi petunjuk bagaimana mentuntaskan penulisan skripsi ini dengan baik dan benar.

4. Bapak Tafiprios, SE. MM. selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah mau meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik - baik'nya.
5. Ibu Yuli Hernawati, MM selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Arief Bowo Prayoga K,SE., MM selaku ketua program studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
7. Bapak, ibu Dosen Universitas Mercu Buana yang telah membantu dan membimbing penulisan selama kuliah, tanpa jasa bapak dan ibu, penulis tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Dan seluruh staff tata usah fakultas Ekonomi yang telah membantu penulisan dalam memenuhi persyaratan penyusunan skripsi.
9. Untuk *spesial person to* Bayu setiawan terimakasih banyak atas bantuan, perhatian,dan dukungannya selama ini yang sudah memberikan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Sahabat - sahabatku : Rizka (cuncun), Winda (mami), Alya (aya), Eka, ferdian (mpem), tisyia, makasih banyak atas dukungannya selama ini dan suportnya, semoga kita menjadi sarjana yang sesungguhnya.

11. Kepada keluarga besarku, terutama kakak sepupuku doli purnama sari ( ieie ) terimakasih telah memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, tanpa masukan dan suport kamu selama ini, aku tidak bisa menyelesaikan skripsi ini.

12. Teman - teman seperjuangan semasa kuliah jurusan Manajemen '05 Universitas Mercu Buana yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.

13. Seluruh keluarga besar Universitas Mercu Buana

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masihh banyak terdapat kekurangan sehingga penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran yang membangun terhadap isi dari skripsi yang penulis susun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membaca dan menjadi tambahan ilmu bagi kita semua, Amin.

**Jakarta ,**

**Penulis**

**Nanda Tirta Saputri**

**NIM 43105010123**

## DAFTAR ISI

|                                            |      |
|--------------------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL.....                        | i    |
| HALAMAN JUDUL.....                         | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....      | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI..... | iv   |
| HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....      | v    |
| KATA PENGANTAR.....                        | vi   |
| DAFTAR ISI.....                            | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                          | xiii |
| DAFTAR GAMBAR.....                         | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                       | xiv  |
| ABSTRAK.....                               | xvi  |
| BAB I. PENDAHULUAN.....                    | 1    |
| 1.1. Latar Belakang.....                   | 1    |
| 1.2. Perumusan Masalah.....                | 3    |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                | 3    |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....               | 4    |
| BAB II. LANDASAN TEORI.....                | 5    |
| 2.1. Pengertian merek.....                 | 5    |

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2. Pengaruh Merek dan Negara Asal ( <i>Coutry of Origin</i> )..... | 19 |
| 2.3. Negara Asal Produk ( <i>Country of Origin</i> ).....            | 19 |
| 2.4. Sikap Konsumen.....                                             | 23 |
| 2.4.1. Pengertian Sikap.....                                         | 23 |
| 2.4.2. Pembentukan sikap.....                                        | 25 |
| 2.4.3. Karakteristik Sikap Konsumen.....                             | 27 |
| 2.5. Kerangka pemikiran.....                                         | 29 |
| BAB III. METODE PENELITIAN.....                                      | 31 |
| 3.1. Objek Penelitian.....                                           | 31 |
| 3.2. Jenis dan Desain Penelitian.....                                | 31 |
| 3.3. Hipotesis.....                                                  | 31 |
| 3.4. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....               | 32 |
| 3.5. Data dan Metode Pengumpulan Data.....                           | 33 |
| 3.5.1 Data.....                                                      | 33 |
| 3.5.2 Metode Pengumpulan Data.....                                   | 33 |
| 3.6. Populasi dan Sampel.....                                        | 34 |
| 3.6.1. Populasi.....                                                 | 34 |
| 3.6.2. Sampel.....                                                   | 34 |
| 3.7. Metode Analisa Data.....                                        | 34 |
| 3.7.1. Uji Asumsi klasik.....                                        | 34 |

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 3.7.2 . Analisis Regresi Linear Berganda..... | 37 |
| 3.8. Uji Hepotesis.....                       | 38 |
| 3.8.1. Uji F.....                             | 38 |
| 3.8.2. Uji T.....                             | 39 |
| 3.9 . Validitas dan Reabilitas Instrumen..... | 40 |
| 3.9.1. Uji Validitas.....                     | 40 |
| 3.9.2. Uji Reabilitas.....                    | 41 |
| BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....          | 42 |
| 4.1. Analisis Data.....                       | 42 |
| 4.1.1. Deskriptis Restponden.....             | 43 |
| 4.1.2.Uji Validitas dan Reabilitas.....       | 48 |
| 4.1.3.Deskripsi jawaban Responden.....        | 50 |
| 4.1.4.Uji Asumsi Klasik.....                  | 54 |
| 4.1.5.Analisis Regresi Berganda.....          | 58 |
| 4.1.6.Pengujian Hipotesis.....                | 60 |
| 4.2 . Pembahasan.....                         | 63 |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....              | 66 |
| 5.1. Kesimpulan.....                          | 66 |
| 5.2. Keterbatasan penelitian .....            | 67 |
| 5.3. Saran.....                               | 68 |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| DAFTAR PUSAKA.....                                    | 69 |
| LAMPIRAN.....                                         | 71 |
| Lampiran 1 : Hasil SPSS.....                          | 71 |
| Lampiran 2 : Koesioner.....                           | 72 |
| Lampiran 3 : Hasil Hitungan Data Kuesioner.....       | 73 |
| Lampiran 4 : Data Hitungan Keseluruhan Kuesioner..... | 74 |
| Lampiran 5 : Tabel Data T dan F.....                  | 75 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                        | Halaman |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 4.1. Hasil penyebaran kuesioner.....                                             | 43      |
| Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan Akademik.....                   | 43      |
| Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                      | 44      |
| Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....                               | 44      |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang saku / Penghasilan.....             | 45      |
| Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Telepon Seluler yang Dimiliki.... | 46      |
| Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Negara Asal Telepon Seluler.....        | 46      |
| Tabel 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Membeli Telepon Seluler.....     | 47      |
| Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....                                 | 50      |
| Tabel 4.10. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Merek (Brand).....              | 51      |
| Tabel 4.11. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Negara Asal.....                | 52      |
| Tabel 4.12. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Sikap Konsumen.....             | 53      |
| Tabel 4.14. Hasil Uji Multikolinearitas.....                                           | 56      |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi.....                                                 | 57      |
| Tabel 4.16 Scatterpl Dependent Variable Sikap Konsumen.....                            | 58      |
| Tabel 4.17 Hasil – hasil Analisis Regresi Berganda.....                                | 59      |
| Tabel 4.18 Hasil Uji R dan Uji R <sup>2</sup> .....                                    | 60      |
| Tabel 4.19. Uji F.....                                                                 | 61      |

|                        |    |
|------------------------|----|
| Tabel 4.20. Uji T..... | 62 |
|------------------------|----|

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                     | <b>Halaman</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Gambar 2.1. Dimensi Ekuitas Merek.....                                              | 9              |
| Gambar 2.2. Model Hubungan Antara <i>Country Of Origin</i> Dengan Sikap Konsumen... | 28             |
| Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran.....                                                 | 30             |
| Gambar 4.13. Grafi Normal P-P Plot Of Regression Standardized Residual.....         | 55             |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                       | Halaman |
|-------------------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1 : Hasil SPSS.....                          | 71      |
| Lampiran 2 : Koesioner.....                           | 72      |
| Lampiran 3 : Hasil Hitungan Data Kuesioner.....       | 73      |
| Lampiran 4 : Data Hitungan Keseluruhan Kuesioner..... | 74      |
| Lampiran 5 : Tabel Data T dan F.....                  | 75      |

## ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang pengaruh merek dan negara Asal Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk Telepon Seluler. Dalam penelitian ini populasi yang dipilih adalah Mahasiswa FE Mercu Buana. Sedangkan sampel yang diambil sebanyak 150 mahasiswa FE Mercu Buana. Data analisis yang digunakan untuk pengujian hipotesis dengan menggunakan uji koefisien korelasi dengan bantuan *Software Statistical Program of Social Science* 17.0 (SPSS 17.0).

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif Pengaruh Merek dan Negara Asal Terhadap Sikap Konsumen dalam Memilih Produk Telepon Seluler. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian pada organisasi selain telepon seluler, dengan lingkup penelitian diperluas.

Kata kunci : pengaruh merek, negara asal, sikap konsumen, dan memilih produk

Created with

 **nitro**<sup>PDF</sup> professional

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](https://nitropdf.com/professional)