

ABSTRAK

Penelitian ini memaparkan masalah yang dihadapi oleh PT. Mustika Ratu Tbk, sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan barang-barang kosmetik, dalam mengelola penjualan kredit. Hal ini disebabkan penjualan kredit tiap tahun yang semakin meningkat. Oleh karena itu, perlu dilakukan analisis ekonomi terhadap piutang agar perusahaan mampu mengetahui efektivitas dari pengelolaan piutangnya, seberapa besar manfaat pemberian piutang, dan bagaimana pengaruh penjualan secara kredit terhadap peningkatan profitabilitas perusahaan. Pengaruh tingkat perputaran piutang terhadap profitabilitas dihitung dengan menggunakan regresi sederhana dengan menggunakan program SPSS 15.0. Hasil yang didapat dari perhitungan yang dilakukan, tingkat perputaran piutang PT. Mustika Ratu Tbk menunjukkan persamaan regresi yang didapat $Y = 1,213 + 0,110 X$, taraf nyata $\alpha = 5\%$ atau 0,05. R Square diperoleh sebesar 1,6% hal ini berarti variabel profitabilitas dapat dijelaskan oleh variabel piutang usaha, sedangkan sisanya 98,4% dipengaruhi variabel-variabel lain di luar model. Nilai signifikan 0,839 lebih besar daripada nilai probabilitas 0,05 maka H_0 diterima atau dapat disimpulkan bahwa piutang usaha tidak berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat profitabilitas pada PT. Mustika Ratu Tbk periode 2006-2010.