



**PEMANFAATAN E-PUBLIC RELATIONS PT. SRIWIJAYA AIR
(Periode September – November 2011)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

HARTONO

44206110007

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PEMANFAATAN E-PUBLIC RELATIONS PT. SRIWIJAYA AIR
(PERIODE SEPTEMBER - NOVEMBER 2011)

Nama : HARTONO

NIM : 44206110007

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 26 Februari 2012

Mengetahui,

Pembimbing

(A. Judhie Setiawan SE.,M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PEMANFAATAN E-PUBLIC RELATIONS PT. SRIWIJAYA AIR
(PERIODE SEPTEMBER - NOVEMBER 2011)
Nama : HARTONO
NIM : 44206110007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 26 Februari 2012

Disahkan Oleh:

Ketua Sidang

(Suryaning Hayati.,MM.)

Penguji Ahli

(Diah Wardhani.,M.Si.)

Pembimbing

(A. Judhie Setiawan SE.,M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : PEMANFAATAN E-PUBLIC RELATIONS PT. SRIWIJAYA AIR
(PERIODE SEPTEMBER - NOVEMBER 2011)
Nama : HARTONO
NIM : 44206110007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 26 Februari 2012

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing

(A. Judhie Setiawan SE.,M.Si.)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Kepala Bidang Studi Public Relations

(Diah Wardhani.,M.Si.)

(Juwono Tri Atmodjo.,M.Si.)

KATA PENGANTAR

Atas berkat rahmat Allah SWT, Tuhan yang maha pengasih dan maha penyayang, akhirnya penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Skripsi ini membahas mengenai pemanfaatan perangkat teknologi informasi bagi kegiatan kehumasan, atau biasa disebut *e-public relations*. Tujuan dari dibuatnya skripsi ini adalah untuk menggambarkan pemanfaatan *e-public relations* didunia usaha. Penulis sadar bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Untuk itulah penulis mengharapkan masukan, kritik, dan saran guna menyempurnakan skripsi ini.

Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, terutama Bapak A. Judhie Setiawan SE.,M.Si yang bertindak sebagai dosen pembimbing. Ibu Diah Wardhani.,M.Si, Bapak Juwono Tri Atmodjo.,M.Si, serta kepada seluruh dosen FIKOM UMB lainnya yang telah berkenan membagikan ilmunya kepada penulis. Kepada, istri tercinta Diana, dan Saladin putraku tersayang. Kepada, Vinton Nolland, Joko Priyanto, Santriano, Lutfi Hadi Roni serta seluruh teman-teman PKK FIKOM PR angkatan IX yang selalu bersama dalam melewati masa-masa kuliah yang menyenangkan. Tidak lupa ucapan terima kasih tertuju kepada *Senior Corporate Communication Manager* PT. Sriwijaya Air, Bapak Agus Soedjono yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian. Serta, kepada seluruh pihak yang telah membantu selesainya skripsi ini. Semoga Allah SWT, memberikan balasan kebaikan yang tak terhingga kepada mereka semua.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan sumbangan bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu public relations.

Jakarta, 26 Februari 2012

Hartono

DAFTAR ISI

HALAMAN MUKA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Signifikansi Penelitian	6
1.4.1. Signifikansi Akademis.....	6
1.4.2. Signifikansi Praktis	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Komunikasi.....	7
2.1.1. Pengertian Komunikasi	7
2.1.2. Fungsi Komunikasi	8
2.1.3. Tujuan Komunikasi	9
2.2. Komunikasi Organisasi.....	10
2.2.1. Pengertian Komunikasi Organisasi	10
2.2.2. Dimensi Komunikasi Organisasi.....	10
2.3. Public Relations	11
2.3.1. Pengertian Public Relations	11

2.3.2. Fungsi Public Relations.....	12
2.3.3. Peran Public Relations	13
2.3.4. Tugas Public Relations	14
2.3.4. Media Public Relations	15
2.4. Media Baru	16
2.4.1. Asal Mula Istilah	16
2.4.2. Hal-Hal Baru	17
2.4.3. Karakteristik Media Baru	18
2.5. Computer Mediated Communication	19
2.5.1. Pengertian Computer Mediated Communication.....	19
2.5.3. Aplikasi Computer Mediated Communication dalam Organisasi	20
2.6. E-Public Relations	20
2.6.1. Pengertian E-Public Relations	20
2.6.2. Fungsi E-Public Relations	21
2.6.3. Saluran-Saluran (Channel) E-Public Relations	22
2.6.4. Tingkatan E-Public Relations.....	30
2.6.5. Monitoring dan Evaluasi E-Public Relations	31
BAB III	35
METODOLOGI	35
3.1. Sifat dan Tipe Penelitian.....	35
3.2. Metode Penelitian	35
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1. Data Primer	36
3.3.2. Data Sekunder	37
3.4. Narasumber.....	37
3.5. Definisi Konsep	38
3.5.1. Pemanfaatan Media	38
3.5.2. E-Public Relations	38
3.6. Fokus Penelitian	38
3.7. Teknik Analisa Data.....	39

3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	39
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN	40
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	40
4.1.2. Kondisi Umum	41
4.1.3. Visi Perusahaan	41
4.1.4. Misi Perusahaan	43
4.1.5. Logo PT. Sriwijaya Air.....	44
4.1.6. Motto PT. Sriwijaya Air	45
4.1.7. Jajaran Komisaris dan Direksi.....	46
4.1.8. Struktur Organisasi.....	47
4.2. Hasil Penelitian.....	49
4.3. Pembahasan	62
BAB V.....	73
PENUTUP	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	1
Surat Keterangan Penelitian	
Lampiran 2	2
Draft Wawancara	
Lampiran 3	3
Draft Wawancara	
Lampiran 4	4
Draft Wawancara	
Lampiran 5	5
Daftar Observasi	
Lampiran 6	6
Daftar Observasi	
Lampiran 7	7
Daftar Observasi	
Lampiran 8	8
Transkrip Wawancara	
Lampiran 9	12
Transkrip Wawancara	
Lampiran 10	14
Transkrip Wawancara	
Lampiran 11	15
Tampilan halaman muka <i>website</i> PT. Sriwijaya Air	
Lampiran 12	16
Tampilan halaman <i>web</i> PT. Sriwijaya Air yang kosong/tanpa informasi	
Lampiran 13	17
Tampilan kecepatan akses halaman <i>web</i> PT. Sriwijaya Air berdasarkan hasil pengukuran Alexa.com	

Lampiran 14	18
Tampilan <i>website</i> PT. Sriwijaya Air yang bisa dibuka dengan aplikasi perambah <i>web</i> Internet Explorer	
Lampiran 15	19
Tampilan <i>website</i> PT. Sriwijaya Air bisa dibuka dengan aplikasi perambah <i>web</i> Mozilla Firefox	
Lampiran 16	20
Tampilan <i>website</i> PT. Sriwijaya Air bisa dibuka dengan aplikasi perambah <i>web</i> Safari	
Lampiran 17	21
Tampilan <i>website</i> PT. Sriwijaya Air bisa dibuka dengan aplikasi perambah <i>web</i> Opera	
Lampiran 18	22
Tampilan <i>website</i> PT. Sriwijaya Air bisa dibuka dengan aplikasi perambah <i>web</i> Chrome	
Lampiran 19	23
Tabel Hasil Observasi	
Lampiran 20	24
Tabel Hasil Observasi	
Lampiran 21	25
Struktur Organisasi PT. Sriwijaya Air	
Lampiran 22	26
Daftar Riwayat Hidup Penulis.	