

ABSTRAK

Dunia transportasi darat di Indonesia sampai saat ini berkembang sangat pesat khususnya di ibukota Jakarta, data yang ada diawal tahun 2011 produk kendaraan Honda roda 4 banyak dipakai kalangan menengah ke atas, namun fasilitas bengkel yang kurang memadai sehingga timbul banyak masalah-masalah yaitu bengkel-bengkel liar yang seharusnya lahan tersebut tidak diperuntukan sebagai pusat otomotif.

Isi dari pusat otomotif ini adalah Showroom, Bengkel, Office dan kantin, tema yang diambil adalah Ekspresi Bentuk, karena Pusat Otomotif Honda yang bersifat memamerkan seperti showroom jadi dibutuhkan sebuah ekspresi yang menarik.

Pusat Otomotif Honda ini mempunyai sebuah konsep dari ekspresi sebuah kerangka mesin mobil sendiri yang mempunyai sifat kuat yang harus menahan beban sendiri yang mampu menjalankannya, dan rangka-rangka mesin yang selalu berbentuk sudut sehingga menjadi apresiasi, begitu juga material pada mesin menggunakan bahan metal yang akan dimasukan pada material facade showroom dan bengkel.

Transportasi world land in Indonesia is growing very rapidly, especially in the capital Jakarta, the existing data at the beginning of 2011 Honda 4-wheel vehicle products widely used among the middle and upper, but inadequate workshop facilities which which raised a lot of problem, namely workshops wild land should not intended as automotive center.

The contents of the center is Showroom, Workshop, Office and canteen, the theme is taken form expression, because the Center Honda Automotive is exhibiting as a showroom so it takes an interesting expression.

This Honda Auto Center has a concept of expression of a framework that has its own car engine to be robust nature of the load bearing sendiri capable to run it, and order-order machines are always a point that it becomes apresiasi, as well as material on the machine using a metal material that will entered the showroom and garage facade material.

