



OLIVIA FEBRIANTI

44209110071

EFEKTIVITAS MEDIA INTRANET DALAM MENDISTRIBUSIKAN  
INFORMASI KEPADA KARYAWAN DI HANAFIAH PONGGAWA &  
PARTNERS

(i-xv + 99 halaman + lampiran)

Bibliografi : 43 buku ( 1999 – 2010 ), dan sumber lainnya

### ABSTRAKSI

Hanafiah Ponggawa & Partners merupakan salah satu konsultan hukum besar saat ini. Berdiri sejak tahun 1990 di Jakarta yang berkantor awalnya di rumah salah satu pendiri perusahaan ini. Konsultan hukum ini berusaha untuk mengembangkan intranet sebagai portal informasi tentang perusahaan maupun tentang pekerjaan untuk para karyawannya. Intranet di Hanafiah Ponggawa & Partners dikelola oleh administrator ELO.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka peneliti berkeinginan untuk mengetahui sejauhmana efektivitas media intranet dalam mendistribusikan informasi kepada karyawan di Hanafiah Ponggawa & Partners.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektif atau tidak media intranet dalam mendistribusikan informasi kepada karyawan di Hanafiah Ponggawa & Partners Jakarta.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dan metode yang digunakan adalah kuantitatif survey, dengan penggalan data kuantitatif yang dilakukan dengan Skala Likert. Populasi yang dijadikan sampel adalah karyawan Hanafiah Ponggawa & Partners sejumlah 73 orang. Penarikan sampel menggunakan total sampling.

Hasil penelitian yang didapatkan adalah media intranet Hanafiah Ponggawa & Partners dalam mendistribusikan informasi kepada karyawan adalah sangat efektif. Lebih dari 50% responden setuju bahwa isi intranet membantu dalam menyelesaikan pekerjaan kantor, dan menampilkan informasi yang dibutuhkan. Dengan waktu yang digunakan untuk mengakses intranet > 30 menit – 1 jam per hari.