



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Jurusan Public Relations

Nama : Gita Oktafia

NIM : 44209110118

Judul : Efektifitas Intranet Sebagai Sumber Informasi Karyawan Padang
Karunia Group Jakarta

Bibliografi : 22 buku (1995 – 2009) V Bab, 90 halaman

ABSTRAK

Media intranet merupakan salah satu bentuk komunikasi internal antar karyawan. Media intranet sangat dibutuhkan oleh karyawan untuk mendapatkan berbagai informasi tentang perusahaan, komunikasi dengan media intranet adalah bentuk komunikasi secara tidak langsung dan bersifat satu arah karena informasi yang disampaikan melalui tulisan dan umpan balik akan informasi yang diterima tidak langsung diberikan saat itu juga.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Efektifitas Intranet Sebagai Sumber Informasi Karyawan Padang Karunia Group. Untuk kerangka pemikiran penyusun membahas mengenai pengertian-pengertian tentang Komunikasi Internal, Media Internal, Intranet, Efektifitas.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian dengan pendekatan kuantitatif yang menggunakan kuesioner untuk mendapatkan data dari responden dengan menggunakan tehnik pengambilan sampel *Accidental Sampling* dengan jumlah responden sebanyak 57 responden. Data yang diperoleh kemudian diolah dan hasilnya dianalisis untuk menentukan nilai keefektifan dengan menggunakan metode Likert Summating Rating (LSR).

Dalam dimensi Jumlah Penggunaan Intranet, hasil penelitian menunjukkan intranet efektif sebagai sumber informasi karyawan. Pada dimensi Sikap dan Tingkah Laku hanya pada pertanyaan no 13 menunjukkan hasil yang negatif sebanyak 45.7% responden menjawab ragu-ragu membaca keseluruhan rubrik di intranet, dimensi Liputan media intranet efektif sebagai sumber informasi karyawan, dan terakhir adalah dimensi Penambahan Data Base dari 3 pertanyaan 1 jawaban dari responden sebesar 43.8% responden menjawab selalu membuka intranet setiap hari.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Efektifitas Intranet Sebagai Sumber Informasi Karyawan Padang Karunia Group Jakarta menunjukkan hasil yang efektif, karena nilai yang diperoleh di masing-masing dimensi menunjukkan sebesar 4317. Hal ini menunjukkan bahwa kehadiran media internal tersebut dapat diterima dengan baik bagi kalangan karyawan perusahaan.