



**EFEKTIFITAS INTRANET SEBAGAI SUMBER INFORMASI KARYAWAN
PADANG KARUNIA GROUP JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat strata (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Disusun Oleh:

GITA OKTAFIA

44209110118

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Gita Oktafia
NIM : 44209110118
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : EFEKTIFITAS INTRANET SEBAGAI SUMBER INFORMASI
KARYAWAN PADANG KARUNIA GROUP JAKARTA

Jakarta, Februari 2012

Menyetujui,
Pembimbing

(Dra. Ispawati Asri, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI

Nama : Gita Oktafia
NIM : 44209110118
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : EFEKTIFITAS INTRANET SEBAGAI SUMBER INFORMASI
KARYAWAN PADANG KARUNIA GROUP JAKARTA

Jakarta, Februari 2012

1. Ketua Sidang

Novi Erlita, S.Sos. M.A

(.....)

2. Penguji Ahli

Drs. Hadi Surantio, M.Si

(.....)

3. Pembimbing

Dra. Ispawati Asri, M.Si

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Gita Oktafia
NIM : 44209110118
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : EFEKTIFITAS INTRANET SEBAGAI SUMBER INFORMASI
KARYAWAN PADANG KARUNIA GROUP JAKARTA

Jakarta, Februari 2012

Disetujui dan diterima oleh
Pembimbing

(Dra. Ispawati Asri, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat dan karunia-Nya lah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Efektifitas Intranet Sebagai Sumber Informasi Padang Karunia Group”.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat dilupakan begitu saja. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dra. Ispawati Asri M.Si, selaku dosen pembimbing, yang dengan setia dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan saran selama penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Dra. Diah Wardhani, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Juwono Tri Atmodjo, M.Si. selaku Kepala Bidang Studi Public Relations, yang sudah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan perkuliahan.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations yang dengan penuh kesetiaan memberikan ilmu kepada peneliti.

5. Bapak Suko Drajat, SH selaku HRGA & IT Div Head & Nurwakhid Hanif A. S.Psi, M.Si selaku HRD Dept Head atas diberikannya ijin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
6. Rekan-rekan staf Padang Karunia Group, terima kasih atas waktunya dan kebersediannya untuk peneliti melakukan survey.
7. Kedua orang tua peneliti Ibrahimsyah dan Mainilasni yang selalu memberikan semangat, perhatian dan kasih sayangnya.
8. Kakak dan adik peneliti Mira Delia, Rinaldy Octaviandhy, dan Ilham Rizki Ramadhan terima kasih atas dukungan yang kalian berikan.
9. Rekan-rekan PR 15, terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan hidup selama 2 tahun ke belakang.
10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuannya dalam terselesaikannya skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Februari 2012

Penulis

Gita Oktafia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi	9
2.1.2 Tujuan Komunikasi	12
2.1.3 Fungsi Komunikasi	13
2.2 Komunikasi Organisasi	16
2.2.1 Komunikasi Internal	17
2.2.2 Media Internal	19
2.3 Public Relations	22
2.3.1 Fungsi Public Relations	23
2.4 Media Public Relations	26
2.5 Intranet	28
2.6 Efektifitas Intranet	29
2.7 Karyawan	34

BAB III METODOLOGI	
PENELITIAN	36
3.1 Tipe Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Populasi & Sampel	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel	38
3.4 Definisi dan Operasional Konsep.....	40
3.4.1 Definisi Konsep	40
3.4.2 Operasional Konsep	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1 Data Primer	44
3.5.2 Data Sekunder	44
3.6 Teknik Analisa Data	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN &	
PEMBAHASAN	48
4.1 Objek Penelitian	48
4.1.1 Profil Padang Karunia	
Group	48
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Karakteristik Responden.....	52
4.2.2 Hasil Kuesioner	55
4.2.3 Rekapitulasi Hasil	
Penelitian	75
4.3 Pengukuran Efektifitas	78
4.4 Pembahasan	80
 BAB V KESIMPULAN & SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
5.2.1 Saran Akademik.....	89
5.2.2 Saran Praktis	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1	Jenis kelamin	52
4.2	Usia	52
4.3	Pendidikan	53
4.4	Lama bekerja	54
4.5	Frekuensi menggunakan intranet.....	55
4.6	Intranet merupakan media informasi yang paling efektif bagi karyawan	56
4.7	Media intranet digunakan sebagai sumber informasi oleh karyawan	57
4.8	Intranet memberikan informasi berkaitan dengan kebijakan perusahaan	58
4.9	Penggunaan surat elektronik (email) dalam memberikan informasi kepada karyawan.....	59
4.10	Kebutuhan akan kebijakan perusahaan (SOP) dapat diakses di intranet	60
4.11	Informasi mengenai SOP terbaru dapat diakses menggunakan intranet	61
4.12	Informasi pemesanan ruang rapat di intranet membantu dalam pekerjaan	62
4.13	Informasi karyawan berulang tahun bisa didapat melalui intranet	63
4.14	Intranet memberikan kemudahan bagi karyawan.....	64
4.15	Kemudahan dalam mengakses intranet membantu dalam menyelesaikan pekerjaan.....	65
4.16	Isi intranet menampilkan beragam informasi	66
4.17	Informasi yang terdapat di intranet sudah dibagi/dipisah sesuai dengan kebutuhan untuk bekerja.....	67
4.18	Karyawan berminat untuk membaca keseluruhan rubrik yang ada.	68
4.19	Intranet membantu memudahkan pekerjaan karyawan.....	69
4.20	Informasi yang diberikan dalam media intranet menambah pengetahuan dan wawasan	70
4.21	Karyawan dapat memberikan informasi tentang perusahaan yang belum terulas di intranet.....	71
4.22	Selain informasi tentang perusahaan informasi artikel kesehatan juga dimuat di intranet.....	72
4.23	Karyawan selalu membuka intranet setiap hari.....	73
4.24	Karyawan memperoleh informasi yang aktual tentang perusahaan melalui intranet.....	74
4.25	Intranet memberikan informasi terbaru tentang perusahaan.....	75
4.2.3	Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	75