



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

Nama : Erma Febriani
Nim : 44208010001
Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Divisi Pendidikan Masyarakat dan Rekayasa (DIKYASA) Polda Metro Jaya Dalam Menyosialisasikan Program Tilang Elektronik (periode Mei- Oktober 2011)**
Bibliografi : **i-x + 105 halaman**

ABSTRAKSI

Divisi Pendidikan Masyarakat dan Rekayasa merupakan divisi yang berada dalam struktur Direktorat Lalu Lintas Polda Metro Jaya. Tugas yang diemban divisi ini salah satunya adalah merancang sebuah strategi komunikasi dalam menyosialisasikan program Tilang Elektronik. Oleh karena itu, penelitian ini mengandung rumusan masalah mengenai Bagaimana Strategi Komunikasi Divisi Pendidikan Masyarakat dan Rekayasa (DIKYASA) Polda Metro Jaya Dalam Menyosialisasikan Program Tilang Elektronik Wilayah Jakarta Pusat.

Strategi komunikasi adalah paduan perencanaan program komunikasi dengan manajemen komunikasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Public Relation (PR) mengimplementasikan strategi komunikasi pada 7 tahap komunikasi (*the seven C's Communications*) yang meliputi; Credibility, Context, Content, Clarity, Continuity and consistency, Channel, dan Capability of the audience.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif melalui pendekatan kualitatif dan dengan metode studi kasus. Tehnik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dengan narasumber dan untuk data sekunder diperoleh dengan wawancara kepada wakil masyarakat, serta data-data terkait yang mendukung penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan Divisi Pendidikan Masyarakat dan Rekayasa Polda Metro Jaya Dalam Menyosialisasikan Program Tilang Elektronik dapat dikatakan cukup berhasil. Penurunan angka kecelakaan dan pelanggaran lalu lintas serta kesadaran masyarakat dalam tertib berlalu lintas mulai terlihat dengan diadakannya program tilang elektronik ini.