

**THE INFLUENCE OF ACCOUNT RECEIVABLE TO CURRENT RATIO
OF THE CONSUMER GOODS COMPANIES LISTED IN
INDONESIAN STOCK EXCHANGES
(PERIOD OF 2008 – 2010)**

BY :

**SARAH SEPTRIANI
43208010263**

ABSTRACT

The objective of this research is to know the influence of account receivable to current ratio of the consumer goods companies listed in Indonesian Stock Exchanges since 2008 until 2010. Variable used in this research are account receivable as independent variable and current ratio as dependent variable.

Population of this research are the consumer goods companies are listed in the Indonesian Stock Exchanges in the period 2008 until 2010. The number of sample that is used in this research are 30 companies. Sampling method used in this research is purposive sampling method.

Analysis Method used in this research is kuantitatif method while the data is analyzed by using linear regresion analysis, koefisien of determination, the t test and using SPSS 17.0 for windows program.

The result of this research shows that account receivable has no significant the influence to current ratio of the consumer goods companies listed in Indonesian Stock Exchanges in the period 2008 until 2010.

Key words : account receivable, current ratio.

**PENGARUH PIUTANG USAHA TERHADAP RASIO LANCAR
PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2008 – 2010**

Disusun Oleh :

**SARAH SEPTRIANI
43208010263**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh piutang usaha terhadap rasio lancar pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008 - 2010. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah piutang usaha sebagai variabel independen dan rasio lancar sebagai variabel dependen.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tiga tahun yaitu tahun 2008 – 2010. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 30 perusahaan, metode penarikan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, sedangkan data di analisis dengan menggunakan analisis regresi sederhana, kofisien determinasi dan uji t serta menggunakan program SPSS 17.0 *for windows*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa piutang usaha tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap rasio lancar pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008 – 2010.

Kata Kunci : Piutang usaha, Rasio Lancar.