

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI**

DI SUSUN OLEH :

LISA GUSTIA

43208010285

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi struktur modal. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling untuk mendapatkan sampel yang representatif sesuai kriteria. Perusahaan yang menjadi populasi adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Jumlah sampel final yang didapat sebanyak 85 perusahaan dengan periode penelitian 2009 - 2010.

Variabel terkait yang digunakan adalah profitabilitas, struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan. Analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi. Sedangkan metode analisis data menggunakan regresi berganda dengan menggunakan uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur aktiva berpengaruh signifikan terhadap struktur modal selama periode penelitian mulai tahun 2009 – 2010. Sedangkan variabel profitabilitas dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata kunci : Profitabilitas, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan.

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, ASSET STRUCTURE AND SALES
GROWTH FOR THE CAPITAL STRUCTURE OF MANUFACTURING
COMPANY IN BEI.**

By :

Lisa Gustia

43208010285

ABSTRACT

The objective of the research is to analyze the factors that influence capital structure. This research methods used in this research is purposive sampling method to get a representative sample according to the criteria. The population of this study was listed companies in the manufacturing in BEI. The final sample of 85 companies acquired by the study period 2009 – 2010.

Variable used in the research is profitability, asset structure, and sales growth. Method of data analysis used is classic assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, heteroskedasticity test and autocorrelation test. Method data analysis used is multiple regression with t test and F test.

The results of this research during 2009 – 2010 variable asset structure had positive significant influence on capital structure. While variable profitability and sales growth uninformative significant.

Keywords : Profitability, Asset Structure, Sales Growth