

OEIJ JOHAN FERDINAN (44107010251)

**EFEK TAYANGAN OPERA VAN JAVA DI TRANS7 TERHADAP SISWA/I
SMAK4 BPK PENABUR JAKARTA**

114 Halaman + 5 Bab + 41 Tabel + Lampiran+ 28 Buku

ABSTRAKSI

Semakin maraknya industri pertelevisian di Indonesia membuat pihak stasiun televisi saling bersaing untuk menghasilkan program-program yang diminati oleh masyarakat. Televisi bukan hanya menampilkan tayangan yang dapat menimbulkan pengaruh negatif saja tetapi sudah banyak program yang menampilkan tayangan-tayangan yang memiliki pengaruh positif. Salah satunya adalah program “Opera Van Java”, dalam program “Opera Van Java” ini sangat menghibur. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar Efek Tayangan Opera Van Java Di Trans7 Terhadap Siswa/I SMAK4 BPK Penabur Jakarta.

Dalam penelitian ini menggunakan Teori AIDDA, yaitu teori menjelaskan bahwa ketika ada suatu hal yang menarik perhatian, maka akan timbul sebuah keinginan untuk mengetahui lebih lanjut dari keinginan mengetahui lebih itu dapat menghasilkan sebuah tindakan atau adanya peniruan oleh individu.

Sifat penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, yaitu hanyalah memaparkan situasi dan peristiwa. Metode penelitian survey dengan mengambil sampel dari satu populasi. Pengumpulan data dengan menggunakan kuisioner. Adapun populasi yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah siswa siswi SMAK4 BPK Penabur Jakarta yang berjumlah 555 anak. Namun dalam penelitian ini penulis membatasi jumlah populasi, penulis hanya memilih populasi yang berusia 16 – 18 tahun sebanyak 85 anak.

Secara keseluruhan berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini, Efek Tayangan Opera Van Java Di Trans7 Terhadap Siswa/I SMAK4 BPK Penabur Jakarta, disimpulkan (94.12%) siswa dari efek kognitif yaitu dapat mengetahui tentang Opera Van Java, dari efek afektif yaitu sikap ketika melihat tayangan Opera Van Java dan efek konatif yaitu tindakan peniruan dari tayangan Opera Van Java.