



**EFEK TAYANGAN OPERA VAN JAVA DI TRANS7 TERHADAP SISWA/I
SMAK4 BPK PENABUR JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

DISUSUN OLEH

OEIJ JOHAN FERDINAN

44107010251

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BROADCASTING

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2012

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : EFEK TAYANGAN OPERA VAN JAVA DI TRANS7 TERHADAP
SISWA/I SMAK4 BPK PENABUR JAKARTA

Nama : Oeij Johan Ferdinan

NIM : 44107010251

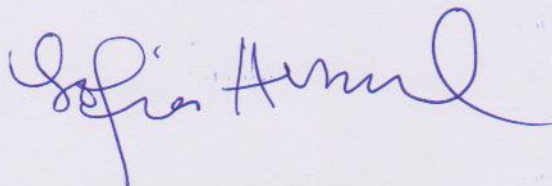
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta,

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing



(Sofia Aunul, SE., M.Si)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : EFEK TAYANGAN OPERA VAN JAVA DI TRANS7 TERHADAP
SISWA/I SMAK4 BPK PENABUR JAKARTA

Nama : Oeij Johan Ferdinan

NIM : 44107010251

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Maret 2012

Ketua Sidang

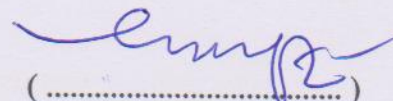
Nama : **Dicky Andika., M.Si**



(.....)

Penguji Ahli

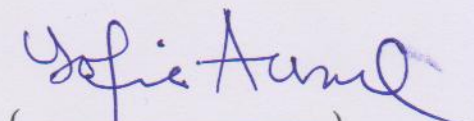
Nama : **Feni Fasta., M.Si**



(.....)

Pembimbing

Nama : **Sofia Aunul, M. Si**



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : EFEK TAYANGAN OPERA VAN JAVA DI TRANS7 TERHADAP
SISWA/I SMAK4 BPK PENABUR JAKARTA

Nama : Oeij Johan Ferdinan

NIM : 44107010251

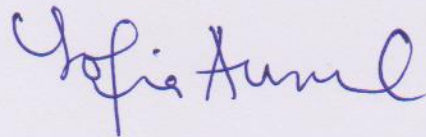
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta,

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing



(Sofia Aunul M.Si)

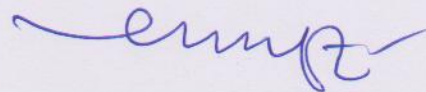
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan Hormat,

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus, atas segala hikmat, kebijaksanaan dan karunia yang dilimpahkannya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang berjudul Efek Tayangan Opera Van Java di Trans7 terhadap siswa siswi SMAK4 BPK Penabur Jakarta

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta pembimbing dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Sofia Aunul SE, M.Si selaku pembimbing skripsi. Terima kasih atas segala perhatiannya yang besar dan bimbingannya serta ilmu – ilmu yang berguna dan bermanfaat yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Orang tua tercinta yang luar biasa, Bapak Dodi Siswanto dan Ibu Yetty Heryati yang tak pernah berhenti memberi dukungan yang luar biasa dan menginspirasi kepada penulis.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bpk. Drs. Hardiayanto, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Kepala Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

6. Seluruh Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang di berikan kepada penulis selama perkuliahan.
7. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarata, Mas Ervan dan rekan – rekan. Terima kasih atas pelayanannya.
8. Kakak tercinta Selvi Silviani beserta keluarga serta seluruh keluarga besar.
9. Wanita yang luar biasa Priskilia Rozanna yang sudah memberikan semangat, dukungan dan inspirasi kepada penulis.
10. Teman teman komunitas sell (komsel Bohlam) : Widia, Aji, Erlin, Rei,dll
11. Teman teman Espresso Jazz : Yusak, Novi dan Teddy
12. Teman teman Profetik : Sari, Romi, Yusak, Teddy,dll
13. Teman seperjuangan di kampus : Nancy, Sischa, Moses, Febi, Robert, Bima
14. Teman-teman di kampus : Elli Sihotang, Kak Silvi n Family, Desi, Dini, Dewi, Widi, Rizky, Sagita, Zamil, Saiful, Fahmi, Bayu, Dicky, Aldo, Dona, Aldian, Veni ndut, , Nadia, Yona dan Anak-anak Broadcast 2007 lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
15. Teman – teman sewaktu magang : Sischa, Nancy dan teman-teman lainnya
16. Dan Semua pihak yang tidak tersebutkan namanya satu persatu. Terimakasih atas masukan dan bimbingannya.

Penulisan Skripsi ini ditulis dan disusun dengan sebaik-baiknya, namun bilamana ada kekurangan di dalam penyusunan skripsi ini atau masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripai ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Tuhan Yesus Kristus.

Jakarta, 16 Februari 2012

(Oeij Johan Ferdinan)

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x

BAB. I. PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	7
1.3 Tujuan penelitian.....	7
1.4 Manfaat penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8

BAB. II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	9
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	10
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.1.4 Efek Komunikasi Massa.....	13

2.1.4.1	Efek Kognitif	15
2.1.4.2	Efek Afektif	15
2.1.4.3	Efek Konatif	16
2.2	Media Massa.....	10
2.3	Televisi.....	19
2.3.1	Fungsi televisi sebagai media massa	21
2.4	Program.....	25
2.5	Drama Komedi.....	27
2.6	Teori AIDDA.....	28
2.8	Khalayak	32

BAB. III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe penelitian.....	34
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
3.3.1	Populasi Penelitian.....	37
3.3.2	Sampel.....	38
3.3.3	Penarikan sampel.....	41
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	42
3.4.1	Definisi Konsep.....	42
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1	Pengumpulan Data Primer.....	51

3.5.2	Pengumpulan Data Sekunder.....	51
3.6	Pengolahan dan Analisa Data.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Perusahaan.....	66
4.1.1	Logo Perusahaan.....	67
4.1.2	Struktur Organisasi.....	68
4.1.3	Program-program Trans7.....	68
4.2	Opera Van Java	70
4.2.1	Informasi lain tentang Opera Van Java.....	72
4.2.2	Profil para pemain.....	74
4.3	Hasil Penelitian.....	77
4.3.1	Identitas Penonton.....	77
4.3.2	Pola Menonton.....	80
4.3.3	Terpaan tayangan Opera Van Java.....	82
4.3.4	Efek kognitif, afektif dan konatif tayangan Opera Van Java Trans7 terhadap siswa/i SMAK BPK Penabur Jakarta.....	86
4.3.5	Variabel Efek Kognitif.....	86
4.3.5.1	Akumulasi variabel kognitif tayangan Opera Van Java.....	93
4.3.6	Variabel Efek Afektif.....	95
4.3.6.1	Akumulasi variabel kognitif tayangan Opera Van Java.....	100
4.3.7	Variabel Efek Konatif.....	101
4.3.7.1	Akumulasi variabel konatif tayangan Opera Van Java.....	108

4.4	Pembahasan.....	110
-----	-----------------	-----

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran.....	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1	Jumlah siswa siswi SMAK4 BPK Penabur Jakarta	38
Tabel 3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	44
Tabel 3.6.1	Akumulasi pengetahuan terhadap efek tayangan Opera Van Java	56
Tabel 3.6.2	Akumulasi sikap terhadap efek tayangan Opera Van Java	59
Tabel 3.6.3	Akumulasi efek konatif terhadap efek tayangan Opera Van Java	62
Tabel 3.6.4	Akumulasi efek keseluruhan terhadap efek tayangan Opera Van Java	44
Tabel 4.1	Struktur Organisasi.....	68
Tabel 4.2	Jenis Kelamin	77
Tabel 4.3	Usia.....	78
Tabel 4.4	Kelas Responden.....	79
Tabel 4.5	Frekuensi Menonton Televisi.....	80
Tabel 4.6	Durasi Menonton.....	81
Tabel 4.7	Partner ketika menonton.....	82
Tabel 4.8	Pernah atau tidak menonton Opera Van Java.....	83
Tabel 4.9	Menghabiskan waktu menonton Opera Van Java.	83
Tabel 4.10	Intensitas menonton Opera Van Java.....	84
Tabel 4.11	Durasi menonton Opera Van Java.....	85
Tabel 4.12	Pengetahuan tentang nama pemain tetap Opera Van Java.....	86

Tabel 4.13	Pengetahuan tentang aliran musik.....	87
Tabel 4.14	Pengetahuan tentang properti yang digunakan.....	88
Tabel 4.15	Pengetahuan tentang kata yang sering digunakan...	89
Tabel 4.16	Pengetahuan tentang gerak tubuh pemain Opera Van Java ketika mengucapkan “oh tidak bisa”.....	90
Tabel 4.17	Pengetahuan tentang nama dalang.....	91
Tabel 4.18	Pengetahuan tentang slogan Opera Van Java.....	92
Tabel 4.19	Pengetahuan tentang budaya yang diadopsi di Opera Van Java.....	93
Tabel 4.20	Akumulasi variabel Kognitif.....	93
Tabel 4.21	Sikap Responden terhadap jenis aliran musik.....	95
Tabel 4.22	Sikap responden terhadap gaya candaan pemain Opera Van Java.....	96
Tabel 4.23	Sikap responden terhadap kalimat atau kata yang sering digunakan pemain.....	96
Tabel 4.24	Sikap Respoden terhadap gerak tubuh pemain saat mengucappkan “oh tidak bisa”.....	97
Tabel 4.25	Sikap responden terhadap budaya Jawa.....	98
Tabel 4.26	Motivasi responden mengikuti kelas komedi di sanggar seni.....	99
Tabel 4.27	Akumulasi Variabel Afektif.....	100
Tabel 4.28	Melakukan peniruan candaan menggunakan alat seperti para pemain Opera Van Java.....	102

Tabel 4.29	Menjadikan aliran musik di Opera Van Java sebagai aliran musik yang didengarkan atau dimainkan.....103
Tabel 4.30	Menggunakan gerak tubuh dan intonasi para pemain saat mengucapkan kalimat “oh tidak bisa” 104
Tabel 4.31	Menggunakan gerak tubuh dan intonasi para pemain saat mengucapkan kalimat-kalimat gombal ala Opera Van Java 105
Tabel 4.32	Menggunakan bahasa Jawa atau Sunda seperti kata-kata yang sering sule ucapkan.....106
Tabel 4.33	Mengoleksi barang-barang yang berhubungan dengan Opera Van Java..... 107
Tabel 4.34	Akumulasi Variabel Konatif..... 108
Tabel 4.35	Akumulasi efek kognitif, afektif dan konatif..... 109