



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

RIA MEILISA

44209110103

**STRATEGI HUMAS PT BUKIT ASAM (PERSERO), TBK. DALAM
PELAKSANAAN PROGRAM CSR BANTUAN PEMBERDAYAAN
MASYARAKAT SEKITAR TAMBANG DI TANJUNG ENIM,
SUMATERA SELATAN**

Bibliografi : xi + 93 Halaman + 5 Bab + 13 Lampiran + 31 Buku (1992 – 2011)

ABSTRAK

PT Bukit Asam (Persero), Tbk. (PTBA) adalah perusahaan milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang pertambangan. Peneliti memilih PTBA sebagai penelitian karena PTBA telah memenuhi kriteria dari GCG (*Good Corporate Governance*). Dalam menjalankan fungsi humasnya, program CSR PTBA dilakukan oleh Divisi Hubungan Eksternal (Hubeks). Penelitian dilakukan untuk mengetahui secara mendalam Strategi Humas PTBA Dalam Pelaksanaan Program CSR Bantuan Pemberdayaan Masyarakat Sekitar Tambang Di Tanjung Enim, Sumatera Selatan. Apakah strategi yang dilakukan Divisi Hubeks akan menghasilkan hasil yang positif bagi perusahaan dan masyarakat sekitar tambang atau tidak. Peneliti juga dapat mengetahui apa harapan PTBA ke depannya untuk program CSR berikutnya.

Teori dasar yang digunakan Peneliti adalah Teori dari A.B. Susanto yang berisi mengenai bagaimana strategi yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan CSR.

Tipe penelitian yang digunakan Peneliti adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif studi kasus desain multikasus holistik. Peneliti melakukan wawancara mendalam dengan delapan orang *key informan* yang kesemuanya memiliki keterkaitan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian Peneliti, serta didukung oleh berbagai data sekunder.

Peneliti berkesimpulan bahwa PTBA dalam melaksanakan program CSR yang bersifat pemberdayaan masyarakat sekitar tambang didukung oleh manajemen senior dan karyawan PTBA, dan sebelum melaksanakan program CSR pemberdayaan masyarakat, terlebih dulu dilakukan pengamatan terhadap pihak lain, agar tujuan PTBA dalam melaksanakan kegiatan CSR tepat sasaran dan tidak mengulangi kesalahan sebelumnya. Setelah PTBA melakukan pengamatan, PTBA mempersiapkan matriks aktivitas CSR yang diusulkan. Dalam mengembangkan opsi bagi kelanjutan program CSRnya, PTBA berniat untuk memberdayakan masyarakat yang sudah terlatih untuk ikut serta dalam rencana PTBA yang akan membuat lahan pasca tambang menjadi lahan hutan raya dan perkebunan. PTBA pun merencanakan perluasan lokasi dan perluasan bentuk program CSR yang bersifat pemberdayaan masyarakat sekitar tambang dan peningkatan ekonomi masyarakat dengan harapan akan memberi hasil positif seperti yang telah dilakukan sebelumnya sehingga tujuan PTBA tercapai yaitu dapat mensejahterakan masyarakat sekitar tambang secara berkesinambungan.