



**STRATEGI HUMAS PT BUKIT ASAM (PERSERO), TBK.
DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CSR BANTUAN
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT SEKITAR TAMBANG DI
TANJUNG ENIM, SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

Disusun Oleh:

RIA MEILISA

44209110103

**PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2012

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

**Judul Skripsi : STRATEGI HUMAS PT BUKIT ASAM (PERSERO), TBK.
DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CSR BANTUAN
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT SEKITAR TAMBANG
DI TANJUNG ENIM, SUMATERA SELATAN**

**Nama : Ria Meilisa
NIM : 44209110103
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat**

Jakarta, Februari 2012

Mengetahui

Pembimbing



(Endri Listiani, S.IP., M.Si)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : STRATEGI HUMAS PT BUKIT ASAM (PERSERO), TBK.
DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CSR BANTUAN
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT SEKITAR TAMBANG
DI TANJUNG ENIM, SUMATERA SELATAN

Nama : Ria Meilisa
NIM : 44209110103
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, Februari 2012

Ketua Sidang

Novi Erlita, S.Sos., MA.

()

Penguji Ahli

Dra. Ispawati Asri, MM.

()

Pembimbing

Endri Listiani, S.IP., M.Si.

()

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : STRATEGI HUMAS PT BUKIT ASAM (PERSERO), TBK.
DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CSR BANTUAN
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT SEKITAR TAMBANG
DI TANJUNG ENIM, SUMATERA SELATAN

Nama : Ria Meilisa
NIM : 44209110103
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, Februari 2012

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing



(Endri Listiani, S.IP., M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi



(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya penulisan Skripsi yang berjudul “Strategi Humas PT Bukit Asam (Persero), Tbk. Dalam Pelaksanaan Program CSR Bantuan Pemberdayaan Masyarakat Sekitar Tambang Di Tanjung Enim, Sumatera Selatan” dapat selesai pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Bidang Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dengan selesainya Skripsi ini, Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Endri Listiani, S.IP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing.
2. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Hubungan Masyarakat Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh Dosen dan Civitas Akademik di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal pengetahuan sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
4. Seluruh Staf dan Pegawai di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu Peneliti dalam hal penyelesaian administrasi selama masa pendidikan dan penyelesaian Skripsi ini.
5. Bapak Dadan Ruswandana selaku Senior Manajer Pengembangan Korporat PT Bukit Asam (Persero), Tbk. yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan kritik dalam penyusunan Skripsi ini.

6. Bapak Achmad Sudarto selaku Senior Manajer *Corporate Secretary* PT Bukit Asam (Persero), Tbk. yang berkenan untuk menjawab semua pertanyaan pada penelitian Peneliti.
7. Bapak Zulfahmi selaku Manager Umum & Hubungan Eksternal PT Bukit Asam (Persero), Tbk. yang berkenan untuk menjawab semua pertanyaan pada penelitian Peneliti.
8. Ibu Yuliana selaku Asisten Manajer Pengelolaan Lingkungan PT Bukit Asam (Persero), Tbk. yang berkenan untuk menjawab semua pertanyaan pada penelitian Peneliti.
9. Bapak Haris selaku perwakilan dari Koperasi Kokarbara (Koperasi Karyawan Batubara) yang berkenan untuk menjawab semua pertanyaan pada penelitian Peneliti.
10. Bapak Luthfi selaku Kepala Desa Lingga yang berkenan untuk menjawab semua pertanyaan pada penelitian Peneliti.
11. Bapak Husni selaku Kepala Desa Tanjung Enim yang berkenan untuk menjawab semua pertanyaan pada penelitian Peneliti.
12. Bapak Iwan selaku Kepala Dusun Tanjung yang berkenan untuk menjawab semua pertanyaan pada penelitian Peneliti.
13. Bapak Sonny selaku Lurah Desa Lingga yang berkenan untuk menjawab semua pertanyaan pada penelitian Peneliti.
14. Bapak-bapak Pengembangan Usaha PT Bukit Asam Persero, (Tbk). yang telah memberi semangat dan mengizinkan Peneliti untuk mengerjakan skripsi di sela-sela bekerja saat di kantor.

15. Papa Mamaku tersayang Alm. H. Rizal Basri dan Hj. Lismayeti yang selalu memberikan semangat dalam penulisan Skripsi ini dan menemani Peneliti saat Sidang Skripsi.
16. Kakak-kakakku tersayang, Nini, Ota, dan Uwan, keponakan-keponakanku yang lucu Neyra, Nayya, Khaira, dan Ayesha serta keluarga yang telah memberikan semangat kepada Peneliti dalam penulisan Skripsi ini.
17. Aditya Suprayogi yang telah memberikan semangat dan selalu menemani Peneliti saat Bimbingan, Sidang Outline, dan Sidang Skripsi selama penulisan Skripsi ini.
18. Teman-teman UMB PR 15 yang telah menemani selama 2 tahun masa kuliah.
19. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu Peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dan semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Februari 2012

Peneliti

Ria Meilisa

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....i

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSIii

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSIiii

KATA PENGANTAR.....iv

DAFTAR ISI.....vii

ABSTRAK.....xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Perumusan Masalah.....6

1.3 Tujuan Penelitian.....6

1.4 Manfaat Penelitian.....7

1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis.....7

1.4.2 Manfaat Praktis.....8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....9

2.1.1 Pengertian Komunikasi.....9

2.1.2 Tujuan Komunikasi.....11

2.1.3 Fungsi Komunikasi.....14

2.1.4 Proses Komunikasi.....15

2.2 Public Relations	16
2.2.1 Pengertian Public Relations	16
2.2.2 Fungsi Public Relations	17
2.2.3 Tugas Public Relations	18
2.2.4 Peran Public Relations.....	21
2.2.5 Ciri-Ciri Public Relations.....	22
2.3 Strategi	23
2.4 Corporate Social Responsibility (CSR).....	26
2.4.1 Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR)	26
2.4.2 Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR).....	28
2.4.3 Prinsip-Prinsip Social Responsibility.....	31
2.4.4 Ragam Tanggung Jawab Perusahaan.....	32
2.4.5 Mengembangkan Strategi Corporate Social Responsibility (CSR).....	33
2.4.6 Cara Pandang Perusahaan, Model-Model, Tahapan dan Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR).....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Subyek Penelitian.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1 Data Primer.....	44
3.4.2 Data Sekunder.....	45

3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	45
3.5.1 Definisi Konsep.....	45
3.5.2 Fokus Penelitian	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	49
4.1.2 Kegiatan Usaha.....	50
4.1.3 Visi, Misi, dan Strategi Perusahaan.....	51
4.1.3.1 Visi.....	51
4.1.3.2 Misi.....	51
4.1.3.3 Strategi.....	52
4.1.4 Lokasi Operasi Perseroan.....	53
4.1.5 Sumber Daya dan Cadangan Batubara.....	53
4.1.6 Produk Batubara.....	55
4.1.7 Struktur Organisasi.....	55
4.1.8 Pelaksanaan Tanggungjawab Sosial Perusahaan.....	56
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Membangun Dukungan dengan Manajemen Senior dan Karyawan.....	58
4.2.2 Pengamatan terhadap Pihak Lain.....	61
4.2.3 Mempersiapkan Matriks Aktivitas CSR yang Diusulkan.....	68

4.2.4 Mengembangkan Opsi bagi Kelanjutan Program CSR.....	76
4.2.5 Membuat Keputusan dalam Hal Arah, Pendekatan, dan Fokus....	79
4.3 Pembahasan.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Saran Akademis.....	88
5.2.2 Saran Praktis.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN	