



**STRATEGI KOMUNIKASI *CSR OFFICER* PPKS PT HM  
SAMPOERNA TBK. DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA  
PERUSAHAAN DI JAWA TIMUR**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Strata 1 (S-1)

Disusun oleh :

**YUSNITA FEBRIATI**

44209110070

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2012**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Judul Skripsi : Strategi Komunikasi CSR PPKS PT. HM Sampoerna Tbk**

**Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan di Jawa Timur**

**Nama : Yusnita Febriati**

**NIM : 44209110070**

**Fakultas : Ilmu Komunikasi**

**Program Studi : Public Relations**

**Jakarta, 7 Mei 2012**

**Mengetahui**

**Pembimbing**

**E. Muhammad Chamdan M, Si.**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

**Judul Skripsi : Strategi Komunikasi CSR PPKS PT. HM Sampoerna Tbk**

**Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan di Jawa Timur**

**Nama : Yusnita Febriati**

**NIM : 44209110070**

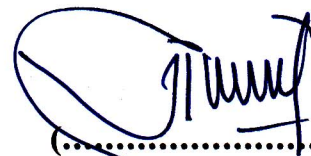
**Fakultas : Ilmu Komunikasi**

**Program Studi : Public Relations**

**Jakarta, 5 Mei 2012**

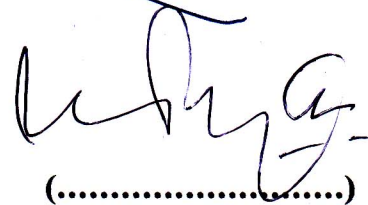
**Ketua Sidang**

**Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si**

  
(.....)

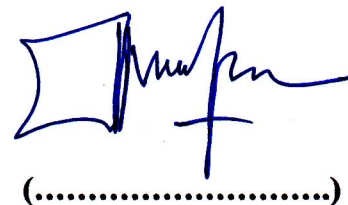
**Penguji Ahli**

**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si**

  
(.....)

**Pembimbing**

**E. Muhammad Chamdan M.Si.**

  
(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**Judul Skripsi : Strategi Komunikasi CSR PPKS PT. HM Sampoerna Tbk**

**Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan di Jawa Timur**

**Nama : Yusnita Febriati**

**NIM : 44209110070**

**Fakultas : Ilmu Komunikasi**

**Program Studi : Public Relations**

**Jakarta, Mei 2012**

**Disetujui dan diterima oleh,**

**Dosen Pembimbing**

**(E. Muhammad Chamdan M, Si.)**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,**

**(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)**

**Ketua Bidang Studi**

**(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, Msi.)**

## KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera,

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus yang telah memberikan hikmat dan kasihNya, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi mengenai Strategi Komunikasi *CSR Officer* PPKS PT HM Sampoerna Tbk. Tbk. Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan di Jawa Timur sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata 1 (S-1) Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari betapa besar bimbingan dan dukungan yang penulis terima, sehingga skripsi ini dapat terwujud. Untuk itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak E. Muhammad Chamdan M.Si selaku Dosen Pembimbing
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Yos Adiguna Ginting selaku Direktur Corporate Affairs PT HM Sampoerna Tbk.
4. Ibu Santi Djiwandono selaku Manager CSR PT HM Sampoerna Tbk.
5. Bapak Abdul Chohir selaku Manager Record and Archive PT HM Sampoerna Tbk.
6. Bapak Tri Hastadi selaku Kepala CSR Sukorejo PT HM Sampoerna Tbk.

7. Foulke Ngangi, Madeline Eunike Ngangi dan Don Vitto Alonzo Ngangi sebagai penyemangat nomor satu
8. Kedua orang tua penulis, Bapak Budi Raharjo dan Ibu Siswidayati, yang tidak pernah lelah memberikan doa dan dukungan
9. Rekan rekan di PT HM Sampoerna Tbk. yang bersedia memberikan kontribusi
10. Rekan rekan mahasiswa Humas Universitas Mercu Buana, Kelas PKK, Menteng, yang ikut andil dalam pembuatan skripsi ini
11. Seluruh penikmat PPKS yang bersedia sumbang suara dan pikiran dalam hal memberikan informasi kepada penulis
12. Semua pihak yang ikut andil dan tidak bisa disebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dalam skripsi ini, oleh sebab itu segala saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan guna menyempurnakan penelitian ini agar menjadi lebih baik lagi. Besar harapan agar skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pengguna. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya.

Jakarta, Maret 2012,

Yusnita Febriati

## DAFTAR ISI

|                      |     |
|----------------------|-----|
| KATA PENGANTAR.....  | i   |
| DAFTAR ISI.....      | ii  |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | iii |

### BAB I PENDAHULUAN

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....         | 8  |
| 1.2 Perumusan Masalah.....              | 13 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 13 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian.....            | 13 |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian.....          | 13 |
| 1.3.2.1 Kegunaan Akademis.....          | 13 |
| 1.3.2.2 Kegunaan Praktis.....           | 14 |

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| 2.1 Komunikasi.....                              | 15 |
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi.....                 | 15 |
| 2.1.2 Proses Komunikasi.....                     | 17 |
| 2.2 Strategi Komunikasi.....                     | 18 |
| 2.3 <i>Public Relations</i> .....                | 23 |
| 2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> ..... | 27 |
| 2.5 Citra.....                                   | 31 |

### **BAB III      METODOLOGI PENELITIAN**

|     |                              |    |
|-----|------------------------------|----|
| 3.1 | Tipe Penelitian.....         | 34 |
| 3.2 | Metode Penelitian.....       | 34 |
| 3.3 | Nara Sumber.....             | 35 |
| 3.4 | Definisi Konsep.....         | 37 |
| 3.5 | Fokus Penelitian.....        | 40 |
| 3.6 | Teknik Pengumpulan Data..... | 42 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data.....    | 43 |
| 3.8 | Teknik Keabsahan Data.....   | 45 |

### **BAB IV      PEMBAHASAN**

|        |                                |    |
|--------|--------------------------------|----|
| 4.1    | Gambaran Penelitian.....       | 49 |
| 4.1.1  | Sekilas Sampoerna.....         | 49 |
| 4.1.2  | Sejarah Sampoerna.....         | 50 |
| 4.1.3  | Kinerja Sampoerna.....         | 51 |
| 4.1.4  | Tata Kelola Perusahaan.....    | 53 |
| 4.1.5  | Karyawan Sampoerna.....        | 54 |
| 4.1.6  | Informasi Investor.....        | 56 |
| 4.1.7  | Merek Merek Sampoerna.....     | 58 |
| 4.1.8  | Pertanian di Indonesia.....    | 60 |
| 4.1.9  | Produksi Rokok.....            | 61 |
| 4.1.10 | Cara Sampoerna Beroperasi..... | 63 |
| 4.1.11 | Prakarsa Lingkungan.....       | 65 |

|     |                                                                                             |    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2 | Hasil Penelitian dan Analisis Data Mengenai Strategi<br>Komunikasi <i>CSR Officer</i> ..... | 68 |
| 4.3 | Pembahasan.....                                                                             | 80 |

## **BAB V        KESIMPULAN DAN SARAN**

|     |                 |    |
|-----|-----------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan..... | 83 |
| 5.2 | Saran.....      | 84 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                             |      |
|---------------------------------------------|------|
| 1. Struktur Organisasi.....                 | v    |
| 2. Job Description <i>CSR Officer</i> ..... | vi   |
| 3. Daftar Pertanyaan.....                   | vii  |
| 4. Surat Penelitian.....                    | viii |
| 5. Surat Selesai Penelitian.....            | ix   |
| 6. CV.....                                  | x    |
| 7. Foto Kegiatan PPKS.....                  | xi   |