



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Misdiarti  
44306110003**

Strategi Promosi Program Internasionalisasi Universitas Indonesia dalam Meraih World Class University tahun 2010

X halaman + 116 Halaman : 5 Gambar

**Bibliografi : 41 bahan acuan bacaan (1990 – 2010)**

**ABSTRAK**

Dunia marketing memiliki tempat di berbagai kegiatan bisnis dan industri. Salah satunya adalah di bidang akademik. Praktek marketing dan promosi semakin berkembang dan mengikuti perkembangan jaman serta berusaha terus menerus untuk memuaskan pelanggannya. Pada bidang akademik, khususnya universitas, membuat semua pihak berlomba-lomba menjadi Universitas yang terbaik salah satunya memperebutkan gelar World Class University. World Class University dilakukan dengan melakukan perhitungan menggunakan QS Rating dan Webomatic. Dalam penelitian ini, akan dibahas mengenai program Internasionalisasi Universitas Indonesia dalam meraih World Class University tahun 2010.

Konsep dan teori yang dipakai dalam penelitian ini adalah teori ilmu komunikasi, teori mengenai strategi pemasaran, teori mengenai strategi promosi intitusi pendidikan oleh Philip Kotler, teori mengenai marketing mix dan bauran pemasaran, mengenai World Class University, Webomatic, dan QS.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah penjodohan pola. Data diperoleh secara mendalam (indepth) melalui wawancara dengan subyek penelitian yaitu Rizky Reymon S.Sos dari RenBang dan Bapak Prof. Dr I Ketut Surajaya, MA sebagai PLH Kepala Kantor Komunikasi, serta beberapa perwakilan Marketing Communication Universitas Indonesia.

Universitas Indonesia menggunakan program internasionalisasi sebagai salah satu pilar pendukung untuk meraih World Class University. Dengan program internasionalisasi, Universitas Indonesia dapat menunjukkan kualitas akademiknya kepada Internasional dan membuktikan bahwa Universitas Indonesia pantas dan layak tergabung dalam World Class University atau Universitas berkelas dunia.