



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

Bidang Studi Public Relations

JOKO PRIYANTO (44206110047)

Strategi Kampanye Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba Yayasan Cinta Anak Bangsa Terhadap Pelajar SMP dan SMA Sederajat di Jakarta

81 hal + 2 tabel + 15 lampiran + riwayat hidup

Bibliografi: 19 Buku (2000 – 2010) + 1 situs internet

ABSTRAKSI

Manusia tidak bisa terlepas dari kegiatan berkomunikasi yang meliputi hal yang teramat penting yaitu penyampaian informasi ataupun pesan yang dikemas sedemikian rupa kepada khalayak, dengan tujuan khalayak memahami informasi atau pesan yang disampaikan tersebut. Untuk bisa menyampaikan pesan agar bisa diterima, dipahami, dan diadopsi oleh penerima pesan maka diperlukan pendekatan yang optimal yaitu melalui suatu penetapan strategi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui sejauhmana pengelolaan strategi yang digunakan YCAB

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini terdiri dari komunikasi, public relations, dan kampanye public relations. Sedangkan definisi konsep yang digunakan adalah seperti yang dikutip oleh Rosady Ruslan, Menurut Scott M. Cutlip & Allen H. Center yang menyatakan bahwa proses *Public Relations* itu sendiri adalah dilakukan melalui langkah-langkah Pengumpulan fakta (fact finding), Perencanaan (planning), Komunikasi (communicating), Evaluasi (evaluations). Menurut Harwood Childs, dalam Rosady Ruslan, menyatakan ada beberapa strategi dalam kegiatan *Public Relations* yaitu: *Strategy of Publicity*, *Strategy of Persuasion*, *Strategy of Argumentation*, dan *Strategy of Image*.

Metode yang digunakan adalah Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan deskriptif dengan nara sumber dalam penelitian ini adalah sekertaris jendral YCAB, Manager Program YCAB dan seorang siswi yang telah menjadi duta Jakarta stop aids 2010.

Berdasarkan hasil penelitian telah di ketahui bahwa ada beberapa strategi yang digunakan dalam kampanye pencegahan penyalahgunaan narkoba YCAB yaitu *strategy of publicity*, *strategy of Argumentation*, dan *strategy of image*. Strategi ini di dapat karna adanya proses PR yaitu adanya pengumpulan fakta, perencanaan, komunikasi dan evaluasi.