



STRATEGI KAMPANYE PENCEGAHAN
PENYALAHGUNAAN NARKOBA OLEH YAYASAN
CINTA ANAK BANGSA TERHADAP PELAJAR SMP
DAN SMA SEDERAJAT DI JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

JOKO PRIYANTO

44206110047

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Kampanye Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba Yayasan Cinta Anak Bangsa Terhadap Pelajar SMP dan SMA Sederajat di Jakarta

Nama : Joko Priyanto

Nim : 44206110047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Mengetahui :

Pembimbing

(Drs. Gufroni Sakaril MM)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
JAKARTA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Joko Priyanto
Nim : 44206110047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Strategi Kampanye Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba Yayasan Cinta Anak Bangsa Terhadap Pelajar SMP dan SMA Sederajat di Jakarta

Jakarta, 25 Februari 2012

Disetujui dan diterima Oleh :

Pembimbing

(Drs. Gufroni Sakaril MM)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Humas

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Juwono Tri Atmojo, S.Sos. M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
JAKARTA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Joko Priyanto
Nim : 44206110047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Strategi Kampanye Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba Yayasan Cinta Anak Bangsa Terhadap Pelajar SMP dan SMA Sederajat di Jakarta

Jakarta, 25 Februari 2012

1. Ketua Sidang

(Juwono Tri Atmojo, S.Sos. M.Si)

2. Penguji Ahli

(Novi Erlita, S.Sos. M.A.)

3. Pembimbing

(Drs. Gufroni Sakaril MM)

KATA PENGANTAR

Organisasi sosial adalah organisasi yang konsen pada kebutuhan masyarakat dalam menjawab fenomena yang berkembang melalui berbagai cara komunikasi. Komunikasi sendiri merupakan dasar untuk mencapai kesuksesan organisasi. Maka dari itu, diperlukan program kampanye yang aktif dan kreatif dalam menyampaikan pesan dan melayani masyarakat. Idealnya, strategi yang di pergunakan dalam kampanye pencegahan penyalahgunaan narkoba efektif/tepat kepada sasaran khalayaknya.

Puji syukur atas Nikmat dan Ridho Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini tepat pada waktunya dengan judul “Strategi Kampanye Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba Yayasan Cinta Anak Bangsa Dalam Menngkatkan Pengetahuan Pelajar SMP dan SMA Sederajat di Jakarta”. Dimana laporan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Dalam menyelesaikan laporan ini, penulis banyak mendapat dukungan moril dan materi dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang mendukung proses penyusunan skripsi antara lain:

1. Khusus untuk Bapak Drs.Gufroni Sakaril, MM. Terima kasih yang sebesar-besarnya, karna beliau dapat memberikan masukan dan waktunya dalam penyelesaian skripsi ini.

2. Bapak Juwono Tri Atmaja, S.Sos. M.Si. Yang selalu memberikan motivasi dan masukan kepada penulis
3. Ibu Dra.Ida.A.Anggraeni, M.Si. Yang selalu memberikan masukan kepada penulis, serta ketua sidang yang sangat bijaksana
4. Ibu Novi Erlita, S.Sos. M.A. Yang selalu memberikan masukan kepada penulis, serta dewan penguji sidang yang sangat bijaksana
5. Ibu Dra. Diah Wardhani. M.Si Yang selalu memberikan masukan kepada penulis, serta Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang bijaksana.
6. Ibu Veronica Colondam yang selalu memberikan kesempatan untuk maju, Moni Rejeki yang telah memberikan kesempatan untuk penelitian di YCAB, Bapak Firman, Kak petrus Sumardiono, Kak Gilbert C, Kak Davi, Amanta yang telah sabar membimbing banyak hal, Anita Thiosanto, Milany Halim yang selalu memberikan perhatian kepada penulis, dan melibatkan dalam berbagai kegiatan YCAB, dan seluruh karyawan YCAB yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan serta kepercayaannya.
7. Ibunda tercinta Ibu Tuti yang selalu mendoakan untuk keselamatan dan kesuksesan pada penulis sepanjang kehidupannya
8. Istri tercinta Kartini yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi kepada penulis.
9. Anak-anakku Kayla Priyanti, Callista Putri Priyanto yang selalu memberikan motivasi untuk terus maju.

10. Adik-adikku Sri Rahayu dan Legirah yang selalu mendorong penulis untuk terus maju

11. Teman-teman seperjuangan Hartono, Vinton Noland Surawi, Santriano, Lutfi Hadi Roni, Halim Purnawan, dll.

12. Semua pihak yang telah mendukung penulis, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Terima kasih atas segala penulis kebaikan yang kalian berikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Harapan penulis, semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi Yayasan Cinta Anak Bangsa, Akademi Mercu Buana, dan semua pembaca pada umumnya.

Jakarta, 25 Febuari 2012

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	i
Abstrak.....	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	xiii
Lampiran	x
BAB1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.1 Pengertian komunikasi	10
2.1.2 Tujuan strategi komunikasi	12
2.2.1. Pengertian public relations.....	14
2.2.2. Proses public relations.....	15
2.2.3 Tugas dan Fungsi Public Relations.....	16
2.3.1 Strategi.....	18
2.3.2 Kampanye.....	19-
2.4. Kampanye Public Relations.....	21
2.4.1 Strategi// Perencanaan Kampanye Public Relations.....	22

2.4.2	Tujuan Kampanye Public Relations.....	25
2.4.3	Strategi Public Relations.....	28
2.4.4	Pesan Kampanye Public Relations.....	31
2.4.5	Media Kampanye Public Relations.....	33
2.4.6	Khalayak Kampanye Public Relations.....	34
2.5.	Public Awareness.....	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian.....	40
3.2.	Metode Penelitian.....	41
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.	Narasumber atau Key Informan.....	43
3.5.	Definisi Konsep.....	44
3.6.	Fokus Penelitian	44
3.7.	Teknik Analisa Data	46
3.8.	Teknik Keabsahan Data.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA

4.1.1	Gambaran Umum Yayasan Cinta Anak Bangsa	49
4.1.2	Visi dan Misi Yayasan Cinta Anak Bangsa	52
4.1.2.1.	Visi Yayasan Cintab Anak Bangsa.....	52
4.1.2.2.	Misi Yayasan Cinta Anak Bnagsa.....	52
4,1.2.3.	Nilai-Nilai Yayasan Cinta Anak Bangsa	52
4.2.	Hasil Penelitian	53
4.2.1.1.	Analisa Masalah.....	53

4.2.1.2. Tujuan Kampanye.....	57
4.2.1.3. Pesan Kampanye	58
4.2.1.4. Sasaran kampanye	60
4.2.1.5. Strategi dan Taktik Kampanye	63
4.2.1.6. Alokasi Waktu dan Sumber Daya Kampanye	65
4.2.1.7. Evaluasi Kampanye	67
4.3. Pembahasan	68
4.3.1.1. Pengumpulan Fakta (Fact Finding)	68
4.3.1.2. Perencanaan (Planning)	71
4.3.1.3. Komunikasi (Communicating)	71
4.3.1.4. Evaluasi (Evaluations)	72
4.3.2. Strategi Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba di Jakarta	72
4.3.3.1. Media Public Relations	74
4.3.3.2. Media Umum	74
4.3.3.3. Media Massa	75
4.3.3.4. Media Khusus	76
4.3.3.5. Media Internal	76
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Strategi pencegahan penyalahgunaan Narkoba Yayasan Cinta Anak Bangsa74-74
2. Pemberitaan media cetak tentang pencegahan penyalahgunaan narkoba Yayasan Cinta Anak Bangsa 76-77

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat keterangan penelitian
2. Struktur Organisasi
3. Draf wawancara dengan narasumber
4. Kliping dari media cetak
 - 4.1. www.beritabarur.com : Kerjasama, jakpus luncurkan Jakarta Stop Aids
 - 4.2. Femina Megazine : Ajakan Amanda dan Dominique
 - 4.3. Media Indonesia : Awaab, Duta Remaja Anti Narkoba
 - 4.4. Bisnis Indonesia :YCAB imbau masyarakat peduli bahaya narkoba
 - 4.5. www.inilah.com : Hindari anak narkoba, Farhan terapi peluk
 - 4.6. Warta Kota : SMPN 94 Dapat Pensi Gratis
 - 4.7. www.okezone.com : Bokong Anak Jalanan
 - 4.8. www.thejakartapost.com : Media told to play a bigger role in preventing drug abuse
 - 4.9. Media Indonesia : Berkreasi dalam Gue Mau Hidup
5. Foto-foto Ketua YCAB dengan Duta/figure