



MEIRANTIKA RAHMI RAMADHANI

44209110055

**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN
PT TRANSITO ADIMAN JATI**

(i-vi + 85 Halaman + lampiran)

Bibliografi : 27 Buku (1996 – 2008), dan sumber lainnya

ABSTRAKSI

PT Transito Adiman Jati merupakan salah satu unit usaha dari Kelompok Kompas Gramedia yang bergerak dalam bidang periklanan yang sudah berdiri sejak tahun 1988. Saat ini iklim komunikasi yang terjadi masih kurang efektif, komunikasi antar divisi berjalan kurang lancar dan motivasi kerja yang belum merata. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh iklim komunikasi terhadap motivasi kerja di PT Transito Adiman Jati

Teori iklim komunikasi yang digunakan pada penelitian ini adalah *Redding* yang mengungkapkan lima dimensi penting dari iklim komunikasi dalam organisasi, yaitu: *supportiveness* (dukungan), *Participative Decision Making* (partisipasi pembuatan keputusan), *Trust, confident, credibility* (kepercayaan, percaya diri dan kredibilitas), *Openess* (keterbukaan), *High Performance Goals* (kinerja yang tinggi). sedangkan teori motivasi kerja karyawan menggunakan teori dua faktor Herzberg, yang mengungkapkan konsep higine dengan faktor motivasi terdiri: Prestasi, Pengakuan, Pekerjaan itu sendiri, Pengembangan Potensi Individu, Gaji atau Upah, Kualitas Supervisi, Kondisi Kerja, Kebijakan dan administrasi Perusahaan, Hubungan Antar Pribadi.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendeatan kuantitatif dengan sifat eksplanatif, dimana peneliti disini mencoba untuk meneliti pengaruh diantara dua variabel, yaitu variabel x dan variabel y. Metode yang digunakan adalah metode survey dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data, dimana data akan diolah untuk memperoleh informasi tertentu. Penarikan sampel yang digunakan adalah total sampling dengan seluruh karyawan PT Transito Adiman Jati sebanyak 55 orang menjadi respondennya.

Hasil penelitian koefisien korelasi yang diperoleh adalah sebesar 0,650 dengan nilai diatas 0,60 yang berarti variabel iklim komunikasi berkorelasi kuat terhadap variabel motivasi kerja karyawan. Berdasarkan hasil uji t dan hasil koefisien korelasi diperoleh thitung sebesar 6,544 dan t tabel sebesar 2,00 sehingga thitung > ttabel yang berarti H_0 diterima, maka diketahui bahwa iklim komunikasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap motivasi kerja karyawan. Berdasarkan uji determinasi dalam penelitian ini menunjukkan pengaruh iklim komunikasi terhadap motivasi kerja karyawan sebesar 44.7% dan sisanya 55,3% dipengaruhi faktor lain yang tidak dijelaskan dipenelitian ini.