



**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN
PT TRANSITO ADIMANJATI**

**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

**Meirantika Rahmi Ramadhani
44209110055**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

JAKARTA

2012



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Motivasi Kerja

Karyawan PT Transito Adiman Jati

Nama : Meirantika Rahmi Ramadhani

NIM : 44209110055

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 7 Mei 2012

Mengetahui

Pembimbing

E. Muhammad Chamdan M, Si.



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Motivasi Kerja

Karyawan PT Transito Adiman Jati

Nama : Meirantika Rahmi Ramadhani

NIM : 44209110055

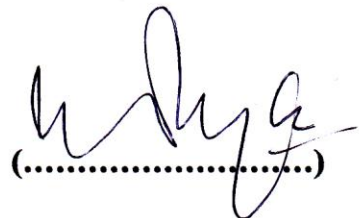
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 5 Mei 2012

Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si


(.....)

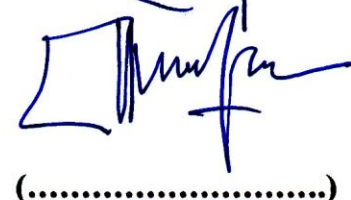
Penguji Ahli

Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si


(.....)

Pembimbing

E. Muhammad Chamdan M.Si.


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

**Judul Skripsi : Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Motivasi Kerja
Karyawan PT Transito Adiman Jati**

Nama : Meirantika Rahmi Ramadhani

NIM : 44209110055

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, Mei 2012

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

(E. Muhammad Chamdan M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, Msi.)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memrikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis selama ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Iklim Komunikasi terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Transito Adiman Jati**”.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi syarat akhir kelulusan akademis, untuk memperoleh gelar sarjana Komunikasi Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Public Relations pada Universitas Mercubuana.

Peneliti menyadari, skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis berharap dukungan atas kritikan dan masukan membangun yang dapat menyempurnakan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan bekerjasama dalam proses menyelesaikan skripsi ini, peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bpk. E. Muhammad Chamdan M.Si., Drs Dosen Pembimbing yang telah mensupport peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bpk. Juwono Tri Atmojo, M.Si Kepala Bidang studi *Public Relations*
3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana

4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations* yang telah memberikan peneliti ilmu yang tidak ternilai untuk dapat diterapkan dalam kehidupan peneliti
5. Yang tersayang Mami, Papi, Nieva dan Niselvy dan untuk keponakan – keponakanku tersayang, Rizka, Rafly, Afzhan, Naila, untuk semua dukungan yang diberikan.
6. Byby, untuk selalu memberikan dukungan yang tak terhingga kepada peneliti
7. Untuk teman – teman baikku selama dimercubuana, Uci, Yoan, Adel, Intan, Oyi, Teguh, Mba Nita terima kasih untuk dukungan dan semangat yang dibangkitkan!
8. Untuk Ibu Elly Handojo, Direktur PT Transito Adiman Jati, yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian di Transito, terima kasih untuk support yang tak terbatas, untuk selalu mengingatkan peneliti agar segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk Mba Stella Soedibjo, *Associate Director* PT Transito Adiman Jati, untuk kepercayaan yang telah diberikan dan dukungan yang luar biasa kepada peneliti
10. Untuk semua PR angkatan 15, angkatan yang paling akan diingat oleh Pak Tri karena “kebaikan” kami,
11. Untuk Mas Danny dan seluruh karyawan karyawan PT Transito Adiman Jati, untuk empat tahun yang sangat berharga terimakasih untuk masukan-masukannya kepada peneliti

Dan seluruh pihak – pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, semoga Tuhan Yang Maha esa senantiasa memberikan Rahmat dan Karunia-Nya kepada kita semua. Akhirnya semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk diaplikasikan dalam kegiatan sehari – hari.

Jakarta, Februari 2012

Peneliti,

(Meirantika R Ramadhani)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... v

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Permasalahan..... 1

1.2 Perumusan Masalah 7

1.3 Tujuan Penelitian 7

1.4 Manfaat Penelitian 8

1.4.1 Manfaat Akademis 8

1.4.2 Manfaat Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Organisasi 10

2.1.1 Definisi Komunikasi 10

2.1.2 Tujuan Komunikasi 11

2.1.3 Fungsi Komunikasi 12

2.1.4 Definisi Komunikasi Organisasi 14

2.2 Iklim Komunikasi..... 18

2.3 Motivasi Kerja..... 22

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1	Tipe / Sifat Penelitian	28
3.2	Metode Penelitian	28
3.3	Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1	Populasi.....	29
3.3.2	Sampel.....	29
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep	30
3.4.1	Definisi Konsep Iklim Komunikasi	30
3.4.2	Definisi Konsep Motivasi Kerja	31
3.4.3	Operasionalisasi Konsep.....	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.1	Data Primer	34
3.5.2	Data Sekunder.....	37
3.5.3	Validitas	35
3.5.4	Reliabilitas	36
3.6	Teknik Analisis Data	37
3.6.1	Proses Pengkodean Data	37
3.6.2	Uji “t”	39
3.6.3	Uji Korelasi Determinasi	39
3.6.4	Uji Hipotesis	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1	Sejarah Transito Adiman Jati.....	42
4.1.2	Visi dan Misi.....	42
4.1.3	Corporate Values	42
4.1.4	Struktur Organisasi	46
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Data Responden	47
4.2.2	Analisis Deskriptif	52
4.2.2.1	Iklm Komunikasi	52
4.2.2.2	Motivasi Kerja Karyawan	66
4.3	Perhitungan	74
4.3.1	Uji Korelasi.....	74
4.3.2	Uji “t”	76
4.4	Uji Determinasi.....	77
4.5	Pembahasan	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	86
5.2.1	Saran Praktis	86
5.2.2	Saran Akademis	88

DAFTAR PUSTAKA.....	xi
LAMPIRAN	xii
CURRICULUM VITAE.....	xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.2.1	Jumlah Karyawan PT Transito Adiman Jati	30
Tabel 3.5.1.1	Tingkat Koefisien Korelasi	36
Tabel 3.5.2.1	Tingkat Reliabilitas Data	38
Tabel 4.2.1.1	Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.2.1.2	Usia Responden	49
Tabel 4.2.1.3	Tingkat Pendidikan Responden	50
Tabel 4.2.1.4	Lama Kerja Responden	50
Tabel 4.2.1.5	Uji Validitas Iklim Komunikasi	51
Tabel 4.2.1.6	Uji Validitas Motivasi Kerja Karyawan	53
Tabel 4.2.1.7	Atasan memberikan dukungan dan perhatian kepada karyawan	54
Tabel 4.2.1.8	Karyawan saling mendukung untuk mencapai tujuan organisasi (teamwork yang baik)	55
Tabel 4.2.1.9	Organisasi mendukung kinerja karyawan	55
Tabel 4.2.2.0	Karyawan memiliki kebebasan untuk mengemukakan pendapatnya	56
Tabel 4.2.2.1	Atasan melibatkan karyawan dalam pengambilan keputusan	56
Tabel 4.2.2.2	Pendapat bawahan yang digunakan sebagai bahan pengambilan keputusan cukup besar	57
Tabel 4.2.2.3	Atasan memberikan kepercayaan kepada karyawannya dalam menjalankan Tugasnya	57
Tabel 4.2.2.4	Sesama karyawan memiliki kepercayaan terhadap satu dengan yang lainnya	58
Tabel 4.2.2.5	Karyawan memiliki keyakinan penuh terhadap atasannya	58

Tabel 4.2.2.6	Atasan dapat membangkitkan kepercayaan diri karyawannya	59
Tabel 4.2.2.7	Karyawan memiliki kepercayaan diri yang cukup untuk menjalankan tugasnya	59
Tabel 4.2.2.8	Atasan memiliki kredibilitas tinggi di mata karyawannya	60
Tabel 4.2.2.9	Atasan terbuka untuk menjelaskan hal-hal yang perlu diketahui oleh karyawan	60
Tabel 4.2.3.0	Organisasi terbuka dalam memberikan informasi-informasi yang diperlukan oleh karyawan untuk mencapai tujuan organisasi	61
Tabel 4.2.3.1	Karyawan terbuka untuk berkomunikasi demi kelancaran organisasi	61
Tabel 4.2.3.2	Karyawan memberikan informasi-informasi yang diperlukan atasan untuk kelancaran organisasi	62
Tabel 4.2.3.3	Atasan terbuka terhadap masukan yang diberikan oleh karyawannya	62
Tabel 4.2.3.4	Karyawan terbuka untuk dapat menerima kritik untuk perbaikan dan perubahan	63
Tabel 4.2.3.5	Karyawan mendapatkan penjelasan yang cukup mengenai tujuan organisasi	63
Tabel 4.2.3.6	Karyawan memiliki semangat berkompetisi secara sehat untuk mencapai yang terbaik	64
Tabel 4.2.3.7	Karyawan senantiasa mengembangkan diri, continuous learning	64
Tabel 4.1.1.2.1	Karyawan terpacu untuk menunjukkan hasil kerja terbaiknya	65
Tabel 4.1.1.2.2	Karyawan mendapat kesempatan untuk dipromosi bila berprestasi	65
Tabel 4.1.1.2.3	Karyawan mendapatkan penghargaan atas hasil kerjanya	66
Tabel 4.1.1.2.4	Karyawan tetap bekerja dengan baik tanpa harus selalu diawasi	66

Tabel 4.1.1.2.5	Karyawan tidak menunda pekerjaan yang dapat diselesaikannya	67
Tabel 4.1.1.2.6	Karyawan merasa pekerjaannya sangat berarti bagi dirinya	67
Tabel 4.1.1.2.7	Karyawan merasa pekerjaannya yang dilakukan memang pekerjaan yang diinginkannya	68
Tabel 4.1.1.2.8	Karyawan mendapat kesempatan mengembangkan kemampuan	68
Tabel 4.1.1.2.9	Karyawan mendapat pelatihan-pelatihan yang sesuai dengan keahlian dari pekerjaan	69
Tabel 4.1.1.3.0	Karyawan diberikan gaji/upah sesuai dengan bobot pekerjaan dan aturan yang berlaku	69
Tabel 4.1.1.3.1	Adanya supervisi yang rutin dan konstruktif	70
Tabel 4.1.1.3.2	Terdapat sarana dan prasarana yang menunjang kerja karyawan	70
Tabel 4.1.1.3.3	Karyawan tidak merasa disulitkan dalam kebijakan dan administrasi perusahaan	71
Tabel 4.1.1.3.4	Hubungan antarpribadi terjalin dengan baik	71
Tabel 4.2.1	Correlation	72
Tabel : 4.3.1	Model Summary	73
Tabel: 4.3.2	Coefficient	73
Tabel: 4.3.3	ANOVA	75