

ABSTRAKSI

Veni Oktaviani (44207010055)
PARTISIPASI HUMAS PT. CIPUTRA CITRARAYA TANGERANG, TBK.
DALAM MELAKSANAKAN AKTIVITAS COMMUNITY RELATIONS
“*ECOCULTURE*” (Periode JUNI-Desember 2011)
V+110 halaman, 3 tabel, 14 buku

Community Relations merupakan bagian dari aktivitas *Public Relations* yang menjadi salah satu parameter kinerja dan kredibilitas sebuah perusahaan yang profesional. Untuk melakukan aktivitas *community relations ecoculture* PT Ciputra CitraRaya Tangerang, Tbk selama periode Juni-Desember 2011. Dan untuk mengidentifikasi bentuk partisipasi humas dalam program *community relations* PT CiputraCitraRayaTangerang, Tbk.

Penelitian ini berdasarkan tinjauan pustaka mengenai *community relations*, bentuk partisipasi *community relations*, media *community relations* konsep dan aplikasinya, *community relations* sebagai aktivitas *public relations*, *community relations* terhadap kinerja *public relations* pada suatu perusahaan, menurut Cutlip dan Center.

Penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Tipe deskriptif mengenai keadaan yang sebenarnya dari objek hanya terbatas pada bahasan untuk mengungkapkan suatu masalah, keadaan atau peristiwa secara objektif atau bagaimana bersifat mengungkapkan fakta, dimana hasil penelitian tersebut menekankan pada pemberian gambaran secara objek mengenai keadaan yang sebenarnya dari objek yang diteliti.

Bentuk partisipasi dapat diberikan oleh perusahaan dalam bentuk kesejahteraan komersial, dukungan agama, ketersediaan lapangan kerja, ketertiban dan keamanan, pertumbuhan penduduk, kesempatan rekreasi dan berkebudayaan yang bervariasi, perhatian terhadap keselamatan umum, penanganan kesehatan yang progresif, pemerintahan yang bertanggungjawab serta yang tidak kalah penting dan menjadi *global issue* adalah gerakan budaya peduli terhadap alam yang ramah lingkungan (*ecoculture*).