



**PARTISIPASI HUMAS PT CIPUTRA CITRARAYA TANGERANG,Tbk
DALAM MELAKSANAKAN AKTIVITAS COMMUNITY RELATIONS
“ECOCULTURE”**
(Periode Juni-Desember 2011)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

(S1) Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

VENI OKTAVIANI

44207010055

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI JURUSAN PUBLIC RELATIONS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2012



LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

Nama : Veni Oktaviani
NIM : 44207010055
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul Skripsi : PARTISIPASI HUMAS PT. CIPUTRA CITRARAYA
TANGERANG, Tbk DALAM MELAKSANAKAN
AKTIVITAS COMMUNITY RELATIONS 'ECO
CULTURE' (Periode Juni-Desember 2011)

Mengetahui :

Dosen Pembimbing



(Agustina Zubair, M. Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PARTISIPASI HUMAS PT CIPUTRA CITRARAYA
TANGERANG, TBK DALAM MELAKSANAKAN AKTIVITAS
COMMUNITY RELATIONS "ECOCULTURE" (PERIODE JUNI-
DESEMBER 2011)

Nama : Veni Oktaviani

NIM : 44207010055

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Maret 2012

Ketua Sidang

Nama : Drs. Juwono Tri Atmojo, M.Si.



(.....)

Pengaji Ahli

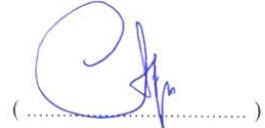
Nama : Suryanings Hayati, SE, MM.



(.....)

Pembimbing

Nama : Dra. Agustina Zubair, M.Si.



(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Veni Oktaviani
NIM : 44207010055
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : PARTISIPASI HUMAS PT CIPUTRA CITRARAYA TANGERANG,
TBK DALAM MELAKSANAKAN AKTIVITAS *COMMUNITY
RELATIONS "ECOCULTURE"* (PERIODE JUNI-DESEMBER 2011)

Jakarta, 19 Maret 2012

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing



(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Drs. Juwono Tri Atmojo, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PARTISIPASI HUMAS PT CIPUTRA CITRARAYA TANGERANG, TBK DALAM MELAKSANAKAN AKTIVITAS *COMMUNITY RELATIONS "ECOCULTURE"* (PERIODE JUNI-DESEMBER 2011)

Nama : Veni Oktaviani

NIM : 44207010055

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Maret 2012

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing



(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

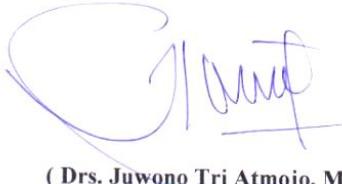
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Drs. Juwono Tri Atmojo, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahi rabbil' alamiiin Allahumma, segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya kepada seluruh umat manusia di muka bumi ini.

Dalam suasana prihatin dan penuh dengan perjuangan, penulis sangat bersyukur dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Partisipasi Humas PT. Ciputra CitraRaya Tangerang, Tbk Dalam Melaksanakan Aktivitas *Community Relations EcoCulture*”.

Rampungnya penulisan skripsi ini tidak lepas dari perhatian, bantuan dan dukungan orang-orang terdekat sehingga penulis merasa berkewajiban untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Agustina Zubair, M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah memberi saran-saran, serta ilmu dan nasehat yang berharga bagi penulis.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
3. Bapak Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Ketua Program Studi Public Relations
4. Staf pengajar FIKOM UMB yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Mas Mawi, Mas Ervan dan seluruh staf TU FIKOM UMB yang memberikan informasi demi kelancaran skripsi penulis.
6. Staf karyawan PT. Ciputra CitraRaya Tangerang, Tbk, yaitu: Bapak Budiarsa Sastrawinata, Ibu Media Tobing, Mbak Nindis, Bapak Tomy, Bapak Anwar atas segala keterbukaan dan bantuan yang diberikan.
7. Papa dan Mama yang tidak akan pernah bosan dan berhenti untuk memberikan doa restu, dukungan dan kasih sayang kepada penulis.
8. Cahyu yang selama pembuatan skripsi telah membantu, menemani dan memberi dukungan kepada penulis.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang secara tidak langsung turut membantu.

Demikianlah skripsi ini penulis susun, meskipun penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu segala saran dan kritik maupun tanggapan dan upaya perbaikan sangat penulis nantikan dengan segala kerendahan hati.

Jakarta, 17 Februari 2012

Veni Oktaviani

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
Abstraksi	ii
Kata Pengantar	iii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Komunikasi.....	13
2.2 Pengertian <i>Public Relations</i>	15
2.2.1 Fungsi <i>Public Relations</i>	17
2.2.2 Tugas <i>Public Relations</i>	19
2.3 Komunikasi Organisasi.....	20
2.4 Eksternal <i>Public Relation</i>	21
2.5 Stakeholder/Khalayak Humas	26
2.6 Pengertian <i>Community Relations</i>	28
2.7 Partisipasi <i>Community Relations</i>	31
2.8 Sasaran Kegiatan <i>Community Relations</i>	41

2.9 Tujuan <i>Community Relations</i>	42
---	----

2.9.1 Manfaat <i>Community Relations</i>	43
--	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	45
--------------------------	----

3.2 Metodelogi Penelitian	46
---------------------------------	----

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46
----------------------------------	----

3.3.1 Data Primer	47
-------------------------	----

3.3.2 Data Sekunder	47
---------------------------	----

3.4 Subjek Penelitian	47
-----------------------------	----

3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	49
---	----

3.5.1 Definisi Konsep.....	49
----------------------------	----

3.5.2 Fokus Penelitian.....	49
-----------------------------	----

3.6 Teknik Analisa Data	57
-------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
---	----

4.1.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan.....	58
--	----

4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	59
--------------------------------------	----

4.1.3 Produk PT CitraRaya <i>EcoCulture</i>	60
---	----

4.1.4 Logo <i>EcoCulture</i>	62
------------------------------------	----

4.1.5 Struktur Organisasi Humas PT CitraRaya.....	63
---	----

4.2 Hasil Penelitian.....	67
---------------------------	----

4.2.1 Pengumpulan Fakta	69
-------------------------------	----

4.2.2 Perumusan Masalah, Perencanaan dan Pemograman	74
---	----

4.2.2.1 Perumusan Masalah, Perencanaan dan Pemograman.....	74
--	----

4.2.3 Aksi dan Komunikasi	82
---------------------------------	----

4.2.3 Aksi dan Komunikasi	82
4.2.4 Evaluasi	84
4.3 Pembahasan	95

BAB V KESIMPULAS DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	98
5.2.1 Saran Akademisi	99
5.2.2 Saran Praktisi	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
Lampiran-Lampiran.....	102