



**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**

SISCA MARIA  
44209110089

Kata Kunci : Efektivitas, Media Internal, informasi.

### **ABSTRAK**

PT. Tempo Inti Media, Tbk sebagai perusahaan media yang aktual dan akurat, membutuhkan *Public Relations* yang mampu mengelola distribusi informasi karyawannya dengan baik melalui media internal perusahaannya. Dengan semakin bertambahnya jumlah karyawan, maka dibutuhkan wadah agar informasi yang tertuang dalam website yang memuat segala informasi perusahaan bahkan banyak informasi yang dapat membantu karyawan didalam pekerjaannya, karena didalam intranet tersebut disediakan tools-tools yang memudahkan karyawan dan berisi kebijakan-kebijakan yang dikeluarkan oleh manajemen perusahaan.

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui sejauhmana efektif kah intranet sebagai media internal untuk karyawan PT. Tempo Inti Media, Tbk. Untuk mengukur efektivitas peneliti memakai 6 (enam) kriteria yaitu penerima, isi pesan, ketepatan waktu, media, format kemasan dan sumber karena menurut peneliti 6 (enam) kriteria tersebut cukup mewakili indikator-indikator yang perlu diteliti dalam mengukur efektivitas sebuah media internal.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dan metode yang digunakan adalah kuantitatif survey, dengan penggalan data kuantitatif yang dilakukan dengan Skala Likert. Populasi yang dijadikan sampel adalah karyawan PT. Tempo Inti Media, Tbk sejumlah 60 orang. Penarikan sampel menggunakan total sampling.

Penelitian ini menggunakan metode surver dengan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas intranet sebagai media internal dalam memenuhi kebutuhan karyawan PT. Tempo Inti Media, Tbk dinilai efektif dalam menjalankan fungsinya di perusahaan. Berdasarkan dari perhitungan hasil data kuesioner dari responden, didapatkan total skor sebesar 6172 yaitu diantara skala cukup positif dan positif yang dapat disimpulkan bahwa sikap responden adalah positif terhadap fungsi intranet sebagai media internal dalam memenuhi kebutuhan informasi pada karyawannya.