



**EFEKTIVITAS INTRANET
SEBAGAI MEDIA INTERNAL DALAM MEMENUHI
KEBUTUHAN INFORMASI
PADA KARYAWAN
PT. TEMPO INTI MEDIA, TBK
JAKARTA**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
SISCA MARIA
44209110089

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Efektivitas Intranet Sebagai Media Internal Dalam
Memenuhi Kebutuhan Informasi Pada Karyawan PT. Tempo
Inti Media, Tbk.

Nama : Sisca Maria

NIM : 44209110089

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, Maret 2012

Mengetahui,

Heri Budianto, S.Sos, M.Si

Pembimbing



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Efektivitas Intranet Sebagai Media Internal Dalam
Memenuhi Kebutuhan Informasi Pada Karyawan PT. Tempo
Inti Media, Tbk.
Nama : Sisca Maria
NIM : 44209110089
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, Mei 2012

Ketua Sidang

(Drs. Juwono Tri Atmojo, M.Si.)

Penguji Ahli

(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

Pembimbing

(Heri Budianto, S.Sos, M.Si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

**Judul Skripsi : Efektivitas Intranet Sebagai Media Internal Dalam
Memenuhi Kebutuhan Informasi Pada Karyawan PT. Tempo
Inti Media, Tbk.**

**Nama : Sisca Maria
NIM : 44209110089
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations**

Jakarta, Mei 2012

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

(Heri Budianto, S.Sos, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, Msi.)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, dengan segala petunjuk-Nya dan segala perjuangan yang telah diberikan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi jurusan Public Relations di Universitas Mercubuana.

Judul yang saya ambil adalah **“EFEKTIFITAS INTRANET SEBAGAI MEDIA INTERNAL DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI PADA KARYAWAN PT. TEMPO INTI MEDIA, TBK”**. Diharapkan dengan skripsi ini, penulis bisa memberikan kontribusi kepada Universitas Mercu Buana dan diharapkan bisa bermanfaat bagi mahasiswa-mahasiswi komunikasi jurusan public relations.

Pada kesempatan ini, peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini ada pihak-pihak yang telah banyak memberikan bimbingan, bantuan serta dukungan baik moril maupun materiil sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu peneliti dengan kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Heri Budianto, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran guna memberikan bimbingan dan petunjuk untuk menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Juwono Tri Atmojo, M.Si. selaku Ketua Bidang Public Relations dan selaku Pembimbing akademik yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan.
3. Seluruh dosen pengajar, staf dan karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
4. Yang terkasih mamaku Gisana Pasaribu dan papaku Mangala Siregar, abang Roy, adikku Frans dan Elen yang telah memberikan dorongan dan doa baik moril maupun material selama penyusunan skripsi ini.
5. Yang tercinta sahabatku Friska Manalu dan sahabat di kelas Mercubuana Indah, Teguh, Lulu, Yoan ,mba Oi , Ranti yang saling memberikan semangat pantang menyerah dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.
6. Karyawan PT. Tempo Inti Media, Tbk di Divisi Sekretaris Redaksi mba Ira, bunda, mba lisa, mba monic, desta dan mas yogi yang telah banyak membantu dalam menyediakan data-data dalam menulis skripsi.
7. Seluruh pihak yang telah membantu dan tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan.

Jakarta, Maret 2012

Sisca Maria

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

TANDA LULUS SIDANG

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.4.1. Kegunaan Akademis	6
1.4.2. Kegunaan Praktis	6

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi	7
2.1.2. Fungsi Komunikasi	10
2.1.3. Tujuan Komunikasi	11
2.2. Public Relations	12
2.2.1. Pengertian PR	12
2.2.2. Fungsi PR	14
2.2.3. Khalayak PR	15
2.3. Media Internal	17
2.3.1 Fungsi Media Internal	18
2.4. Efektivitas	19

2.4.1 Pengertian Efektivitas	19
2.4.2 Mengukur Efektivitas	23
2.4.3 Efektivitas Media Internal	25
2.5 Intranet	27
2.5.1 Definisi Intranet	27
2.5.2 Keuntungan Organisasi dalam Menggunakan Intranet	29
2.5.3 Strategi Pemanfaatan Intranet	30
2.5.4 Intranet Sebagai Media Informasi	31

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	33
3.2. Metode Penelitian	34
3.3. Populasi dan Sampel	34
3.3.1. Populasi	35
3.3.2. Sampel	36
3.4. Definisi dan Operasionalisasi Konsep	37
3.4.1. Definisi Konsep	37
3.4.2. Operasionalisasi Konsep	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1. Data Primer (<i>Primary Data</i>)	41
3.5.2. Data Sekunder (<i>Secondary Data</i>)	42
3.6. Teknik Analisis Data	42

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	48
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	51
4.1.3. Struktur Organisasi	52
4.2. Hasil Penelitian	53
4.2.1. Karakteristik Responden	55
4.2.2. Analisis Deskriptif	56

4.2.2.1. Dimensi Penerima Pesan.....	56
4.2.2.2. Dimensi Isi Pesan	61
4.2.2.3. Dimensi Ketepatan Waktu	66
4.2.2.4. Dimensi Media	71
4.2.2.5. Dimensi Format Kemasan	74
4.2.2.6. Dimensi Sumber Informasi	78
4.2.2.7. Efektivitas Media Intranet	82
4.3. Pembahasan	84

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	88
5.2.1. Saran Akademis	88
5.2.2. Saran Praktis	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULLUM VITAE

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Operasionalisasi Konsep.....	38
Tabel 2	Skala Likert.....	43
Tabel 4.1	Uji Validitas Efektivitas Intranet Sebagai Media Internal Karyawan PT. Tempo Inti Media, Tbk	
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden	54
Tabel 4.3	Usia Responden	55
Tabel 4.4	Pendidikan Responden	55
Tabel 4.5	Karyawan Memperoleh Informasi yang Aktual didalam media Intranet ..	56
Tabel 4.6	Karyawan selalu memanfaatkan media intranet dalam mencari informasi dalam pengembangan diri	57
Tabel 4.7	Intranet menarik dibaca oleh karyawan	57
Tabel 4.8	Intranet memberikan kemudahan terhadap karyawan	58
Tabel 4.9	Dengan membuka intranet, apakah anda sudah menerima informasi yang dibutuhkan sebagai karyawan Tempo	59
Tabel 4.10	Nilai Dimensi Penerima Pesan	60
Tabel 4.11	Didalam Intranet terdapat informasi yang lengkap	61
Tabel 4.12	Intranet menyampaikan semua informasi mengenai kegiatan/aktivitas perusahaan	62
Tabel 4.13	Intranet memberikan informasi berkaitan dengan fasilitas karyawan	62
Tabel 4.14	Informasi yang terdapat di dalam Intranet berkaitan dengan Visi Perusahaan Tempo	63
Tabel 4.15	Intranet memberikan informasi terbaru dan kebijakan perusahaan	64
Tabel 4.16	Nilai Dimensi Isi Pesan	65

Tabel 4.17	Berita yang diterima melalui Intranet tepat pada waktunya	66
Tabel 4.18	Media Intranet diterima tepat pada waktunya	67
Tabel 4.19	Intranet selalu tersedia setiap saat	67
Tabel 4.20	Informasinya Selalu diperbaharui/up to date	68
Tabel 4.21	Mudah koneksi ke website	69
Tabel 4.22	Nilai Dimensi Ketepatan waktu	70
Tabel 4.23	Media Intranet selalu memuat bentuk-bentuk	71
Tabel 4.24	Kebijakan dan Perkembangan perusahaan	71
Tabel 4.25	Media Intranet efektif dalam penyebaran informasi oleh karyawan	72
Tabel 4.26	Intranet memiliki informasi yang sesuai dengan kebutuhan karyawan ...	73
Tabel 4.27	Nilai dimensi media	73
Tabel 4.28	Setiap informasi didalam Intranet disajikan dengan gambar, kata yang menarik	74
Tabel 4.29	Teknik penulisan yang digunakan pada Intranet mudah dimengerti/dipahami	75
Tabel 4.30	Tampilan (desain) intranet secara umum menarik	76
Tabel 4.31	Gambar dan foto yang dimuat di Intranet menarik dan mendukung isi berita	76
Tabel 4.32	Nilai Dimensi format kemasan	77
Tabel 4.33	Kebijakan sumber media Intranet dapat dipertanggungjawabkan	78
Tabel 4.34	Berita didalam Intranet akurat dan dapat dipercaya	79
Tabel 4.35	Sumber informasi berkompeten dibidangnya	80
Tabel 4.36	Nilai Dimensi sumber informasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Quartil Nilai Dimensi Penerima Pesan	60
Gambar 4.2	Quartil Nilai Dimensi Isi Pesan	65
Gambar 4.3	Quartil Nilai Dimensi Ketepatan Waktu	70
Gambar 4.4	Quartil Nilai Dimensi	73
Gambar 4.5	Quartil Nilai Dimensi Format Kemasan	78
Gambar 4.6	Quartil Nilai Dimensi Sumber Informasi	81
Gambar 4.7	Quartil Nilai Dimensi Kualitas hubungan-hubungan komunikasi....	82
Gambar 4.8	Quartil Efektivitas Media Intranet.....	83

