



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING ILMU KOMUNIKASI

ABSTRAKSI

Nama : Ria Angelika

**Judul : Analisis Semiotik Tindak Tutur Presenter "Just Alvin di Metro TV"
X + 74 Hal + 20 Tabel + 20 Gambar + 20 Keterangan Gambar + 1 Biografi**

Saat ini dunia Industri Televisi memiliki peran penting dalam perkembangan ilmu komunikasi baik secara teori maupun praktek di masyarakat. Salah satu kajian yang penting adalah analisa semiotik yang dapat diambil dari beberapa tayangan yang saat ini memiliki tingkat rating yang cukup baik dikalangan masyarakat pecinta Televisi.

Penelitian ini menggunakan *sample* program tayangan "Just Alvin" melalui analisis semiotika Roland Barthes, guna menangkap makna yang terdapat dalam tanda-tanda, kode-kode kultural, serta konteks kebudayaan dimana lahir produk seperti tayangan "Just Alvin". Selain itu penelitian ini diharapkan dapat menangkap representasi citra budaya Indonesia dalam tayangan "Just Avin" sebagai satu bentuk strategi penayangan program acara yang mengangkat sisi lain seorang tokoh atau *public figure*.

Untuk memahami program acara "Just Alvin" sebagai produksi tanda dan pembangunan mitos, maka digunakan analisis semiotika Roland Barthes, dimana penggunaan analisis semiotika Barthes adalah untuk membongkar tanda-tanda dan signifikansi dalam tayangan tersebut dengan memperlihatkan aspek kesejajaran sehingga dan muncul secara jelas pada program acara tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam membangun suatu tanda dan signifikansi tayangan ini memanfaatkan kode kultural yang telah ada dan memanfaatkan elemen lain seperti grafis visual, narasi untuk mendukung pesan yang dibawa.

Melalui bahasanya, program acara "Just Alvin" secara terus-menerus memberikan pencerahan baru dalam dunia *talk show* di Indonesia dengan gaya yang lugas, jujur dan tetap menjunjung etika, yang membuktikan bahwa jarak bukan halangan yang berarti dan menjalin komunikasi antara narasumber dan pembawa acara.