

ABSTRACT

This thesis analyzes how the quality of a tv programme, tv transmitter, and presenter's credibility in affecting audience's interest in TRANS7. All data was obtained through a survey by distributing questionnaires to 190 employee class students of Mercu Buana University majoring in Bachelor Degree Management, which is located in Meruya – West of Jakarta.

The method of analysis used in this thesis is Multiple Linear Regression. This method helps to evaluate how TRANS7's tv programme, transmitter, and their presenter's performance could influence the audience tendency to choose TRANS7 as their favorite tv channel.

Based on the hypothesis result, indicates that only tv programme and presenter's credibility could affect audience interest to TRANS7. While tv transmitter hypothesis shows insignificant result in affecting audience interest.

ABSTRAK

Skripsi ini menganalisa bagaimana kualitas program acara, pemancar tv dan kredibilitas presenter dalam mempengaruhi minat penonton pada stasiun TRANS7. Data di peroleh melalui survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 190 mahasiswa kelas karyawan Mercu Buana Angkatan 17, Manajemen S1 yang berada di Meruya.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis Regresi Linear Berganda untuk mengetahui adanya pengaruh kualitas program acara, pemancar tv, kredibilitas presenter terhadap minat penonton pada stasiun TRANS7.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa program acara dan kredibilitas presenter mempengaruhi minat penonton pada stasiun TRANS7. Sedangkan untuk pemancar tidak signifikan dalam mempengaruhi minat penonton pada stasiun TRANS7.