

**ANALISA KUALITAS PROGRAM ACARA, PEMANCAR TV DAN
KREDIBILITAS PRESENTER DALAM MEMPENGARUHI MINAT
PENONTON PADA STASIUN TRANS7**

(STUDI KORELASIONAL DIKALANGAN MAHASISWA MERCU BUANA)

SKRIPSI

Nama : Rut Winarti
NIM : 43110110010



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012

**ANALISA KUALITAS PROGRAM ACARA, PEMANCAR TV DAN
KREDIBILITAS PRESENTER DALAM MEMPENGARUHI MINAT
PENONTON PADA STASIUN TRANS7**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : Rut Winarti
NIM : 43110110010



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rut Winarti

NIM : 43110110010

Program Studi : Ekonomi Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan *plagiat* (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Maret 2012



(Rut Winarti)

NIM : 43110110010

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rut Winarti
NIM : 43110110010
Program Studi : Ekonomi Manajemen S1
Judul Skripsi : Analisa Kualitas Program Acara, Pemancar TV dan Kredibilitas Presenter Dalam Mempengaruhi Minat Penonton Pada Stasiun TRANS7
Tanggal Lulus Ujian : 27 Maret 2012

Disahkan oleh:
Pembimbing Skripsi



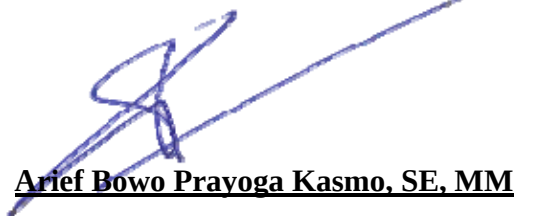
Endi Rekarti, SE, ME

Dekan



Dr. Wiwik Utami, SE, Ak. MS

Ketua Program Studi Manajemen – S1



Arief Bowo Prayoga Kasmu, SE, MM

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

**ANALISA KUALITAS PROGRAM ACARA, PEMANCAR TV DAN
KREDIBILITAS PRESENTER DALAM MEMPENGARUHI MINAT
PENONTON PADA STASIUN TRANS7
(STUDI KORELASIONAL DIKALANGAN MAHASISWA MERCU BUANA)**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

**RUT WINARTI
43110110010**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 27 Maret 2012

**Susunan Dewan Penguji
Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi**



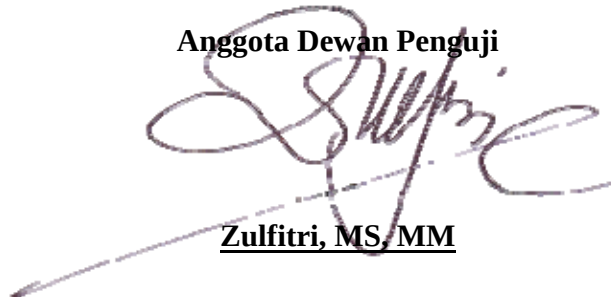
Endi Rekarti, SE, ME

Anggota Dewan Penguji



Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM

Anggota Dewan Penguji



Zulfitri, MS, MM

KATA PENGANTAR

Segala puji dan hormat, serta syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkat, kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen – Strata 1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari, bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Segala kritik dan saran-saran, akan penulis terima dengan senang hati.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak atas bimbingan dan pengarahan yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Yth. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Yth. Ibu Dr. Wiwik Utami, SE, Ak.MS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Yth. Bapak Arief Bowo Prayoga Kasmu, SE, MM , selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Yth. Bapak Endi Rekarti, SE, ME, sebagai Dosen pembimbing Materi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Staf dan Dosen atau Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh (TRANS7) yang telah membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.
7. Yang tercinta dan tersayang Mama, kakak-kakakku serta keponakan, Johanes Winarko, Ester Winarni, Endang Sri Widhati dan Milana Citra Wienda yang telah memberikan banyak dukungan.
8. Sahabat-sahabat di TRANS7 & Mercu Buana yang telah banyak membantu penulis.

Semoga segala amal kebaikan beliau-beliau tersebut diatas, senantiasa mendapat balasan yang berlipat dari Tuhan Yang Maha Esa. Selanjutnya penulis berharap melalui penelitian ini dapat menambah pengalaman yang berharga, serta dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, Maret 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Pengertian Pemasaran	11
2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	14
2.3 Pengertian Pemasaran Media Televisi	14
2.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pemirsa Menonton Televisi..	20
2.5 Minat Menonton Pada Stasiun Televisi.....	28

2.6 Kualitas Program Acara Televisi dan Minat Menonton	29
2.7 Kualitas Teknik Pemancar Televisi dan Minat Menonton	42
2.8 Kredibilitas Presenter dan Minat Menonton	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Obyek Penelitian.....	49
3.2 Desain Penelitian	66
3.3 Hipotesis Penelitian.....	66
3.4 Variabel dan Skala Pengukuran	67
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	69
3.6 Jenis Data	70
3.7 Populasi dan Sampel.....	71
3.8 Metode Analisis Data.....	72
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	76
4.2 Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	78
4.2.1 Analisis Deskriptif tentang Program Acara, Pemancar TV, Dan Kredibilitas Presenter.....	78
4.2.2 Analisis Deskriptif tentang Minat Penonton.....	87
4.3 Analisis Kualitas Program Acara, Pemancar TV dan Kredibilitas Presenter Dalam Mempengaruhi Minat Penonton	90
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	108

DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Variabel dan Pengukuran	68
Tabel 3.2	Skor Skala Likert	70
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton	77
Tabel 4.3	Jawaban Responden Terhadap Program Acara	79
Tabel 4.4	Jawaban Responden Terhadap Pemancar TV	82
Tabel 4.5	Jawaban Responden Terhadap Kredibilitas Presenter	85
Tabel 4.6	Jawaban Responden Terhadap Minat Penonton.....	88
Tabel 4.7	Uji Validitas Program Acara, Pemancar TV dan Kredibilitas Presenter	91
Tabel 4.8	Uji Validitas Minat Penonton.....	92
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas Program Acara, Pemancar TV Dan Kredibilitas Presenter	93
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Minat Penonton	94
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi (Model Summary)	95
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi (Anova).....	97
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi (Analisa Kualitas Program Acara, Pemancar TV Dan Kredibilitas Presenter Dalam Mempengaruhi Minat Penonton Pada Stasiun TRANS7	98

Tabel 4.14	Tabel Analisis Multikolinearitas	102
Tabel 4.15	Tabel Analisis Multikolinearitas (Durbin-Watson).....	103
Tabel 4.16	Analisis Spearman's rho.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo TRANS7.....	50
Gambar 3.2	Struktur Organisasi TRANS7	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	112
Lampiran 2	Jawaban responden terhadap pernyataan 1 sd 12	115