

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada handphone blackberry . Data diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 50 orang responden . Responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa fakultas ekonomi universitas mercubuana yang memiliki handphone blackberry .

Hasil penelitian ini menyatakan kualitas produk handphone blackberry berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian . Kualitas produk handphone blackberry terbukti baik , dari segi performa, fitur , dan lain sebagainya . Kebanyakan orang yang menggunakan handphone blackberry merasa puas terhadap kualitas handphone tersebut .