



KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI ANTARA PENGGUNA MEDIA

FACEBOOK

(Studi Kasus Pengguna Facebook pada Mahasiswa di Jakarta Terkait Perkembangan
Hubungan Intim)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

IJUL YESSICA RAMADHANI

44208010090

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI ANTARA PENGGUNA
MEDIA FACEBOOK

(Studi Kasus Pengguna Facebook pada Mahasiswa di Jakarta Terkait
Perkembangan Hubungan Intim)

Nama : Ijul Yessica Ramadhani

NIM : 44208010090

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Maret 2012

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Heri Budianto S.Sos, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Ijul Yessica Ramadhani

NIM : 44208010090

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI ANTARA PENGGUNA
MEDIA FACEBOOK

(Studi Kasus Pengguna Facebook pada Mahasiswa di Jakarta Terkait
Perkembangan Hubungan Intim)

Jakarta, Maret 2012

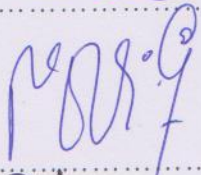
Ketua Sidang

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)


(.....)

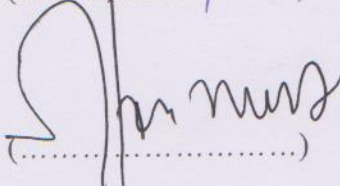
Penguji Ahli

(Novi Erlita, S.Sos. M.A)


(.....)

Dosen Pembimbing

(Heri Budianto S.Sos, M.Si)


(.....)

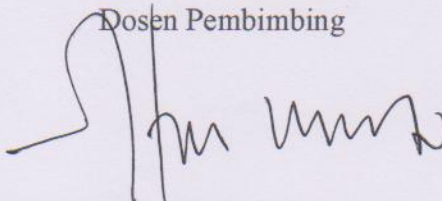
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ijul Yessica Ramadhani
NIM : 44208010090
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI ANTARA PENGGUNA
MEDIA FACEBOOK
(Studi Kasus Pengguna Facebook pada Mahasiswa di Jakarta Terkait
Perkembangan Hubungan Intim)

Jakarta, Maret 2012

Disetujui dan Diterima oleh:

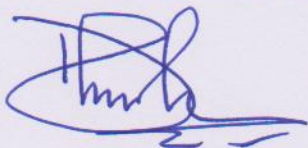
Dosen Pembimbing



(Heri Budianto S.Sos, M.Si)

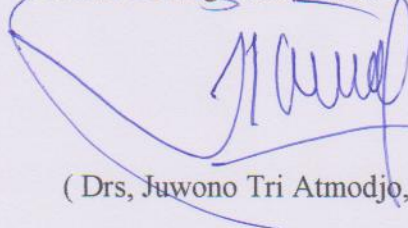
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra, Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Drs, Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan rizki-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Rasa syukur yang tak terkira penulis panjatkan karena hanya rahmat-Nyalah yang mampu membuat penulis bangkit kembali disaat keputusan sempat melanda. Skripsi dengan berjudul “Komunikasi Antar Pribadi antara Pengguna Media Facebook” ini dibuat sebagai salah satu syarat akademik yang harus dipenuhi dalam menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar strata satu (S-1) di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Dan dari hati yang paling dalam penulis haturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Besar Harapan, Jika penulisan skripsi ini bermanfaat bagi para mahasiswa Universitas Mercu Buana khususnya mahasiswa FIKOM. Dalam penulisan skripsi ini banyak dihadapi kendala dan kesalahan. Untuk itulah sangat diharapkan kritik dan saran yang mendukung pembenahan kembali penulisan skripsi ini.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dipakai oleh pengguna maupun calon pengguna untuk memanfaatkan komunikasi antar pribadi dalam media facebook. Manfaat nyataanya facebook dapat digunakan pada mahasiswa untuk berkomunikasi dan dapat membangun komunikasi antarpribadi, karna komunikasi antar pribadi tidak hanya tatap muka tetapi melalui *cmc* atau komunikasi antar pribadi berbasis computer juga dapat berlangsung.

Penelitian ini memang melibatkan banyak orang terutama dalam mendapatkan informasi yang lengkap. Tak lupa ucapan terima kasih peneliti tujukan kepada semua pihak yang telah membantu proses berjalannya penelitian ini. Antara lain:

1. **Bapak Heri Budianto, S.Sos M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan, masukan, dan dukungan dari awal hingga proses berjalannya penelitian ini. Terima kasih atas waktu yang diberikan dan kesabarannya dalam membimbing penulisan serta penelitian hingga penyelesaian.**
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si. Sekaligus Ketua Sidang.
3. Ibu Novi Erlita, S.Sos. M.A, Selaku Penguji Ahli
4. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si. Selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
5. Seluruh dosen komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Limpahan rasa terima kasih pada Ayah dan Ibu tercinta atas nasehat dan Do'a yang tak henti-hentinya serta member semangat kepada penulis agar cepat terselesaikan dengan baik, dan dengan penuh harapan serta segala pengertiannya yang memberikan dukungan moril maupun materil.
7. Kakak-kakakku tersayang terima kasih untuk bantuan dan dukungannya.
8. Saudari Esti Utami selaku narasumber penelitian, Saudara Iman Nurwibowo (Boiem) dan seluruh narasumber, terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah memberikan data dan informasi yang sangat membantu penulis.

9. Kawan-kawan mahasiswa PR Universitas Mercu Buana angkatan 2008 terima kasih atas semangat dan dukungannya yang menghibur peneliti disaat mengalami kejenuhan dalam penelitian.
10. Kawan-kawan komunitas facebook yang membantu memberikan inspirasi dan informasi pada peneliti untuk penelitian ini.

Akhir kata, harapan peneliti semoga skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi peneliti pada khususnya semua pihak yang membacanya terutama untuk mahasiswa-mahasiswi Fikom, Universitas Mercu Buana. Terimakasih, Wassalammualaikum Wr. Wb.

Jakarta, Maret 2012

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi	9
2.1.1. Pengertian Komunikasi	9
2.1.2. Tujuan Komunikasi	12
2.2. Komunikasi Antar Pribadi	13
2.2.1. Unsur-unsur Komunikasi Antar Pribadi	15
2.2.2. Tujuan Komunikasi Antar Pribadi	21
2.2.3. Gangguan Komunikasi	22
2.3. Computer Mediated Communication.....	22

2.3.1. Komunikasi Interpersonal melalui CMC	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian	29
3.2. Metode Penelitian	31
3.3. Subjek Penelitian	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5. Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	33
3.5.1. Definisi Konsep	33
3.5.1.1. Definisi Komunikasi Antar Pribadi	33
3.5.1.2. Pengguna Facebook	33
3.5.2. Fokus Penelitian	34
3.6. Teknik Analisa Data	36
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA	
4.1. Profil Informan.....	38
4.2. Jaringan Online	47
4.2.1. Internet.....	47
4.2.2. Facebook.....	50
4.3. Hasil	53
4.3.1. Konteks.....	54
4.3.2. Manusialah yang Berkomunikasi	62
4.3.3. Pesan.....	67
4.3.4. Saluran.....	76
4.3.5. Gangguan.....	81

4.3.6. Umpan Balik.....	84
4.3.7. Model Proses Komunikasi.....	88
4.4. Analisa Data.....	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	104
5.2. Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

2.1. Persamaan & Perbedaan Komunikasi Tatap Muka & CMC	26
4.1. Komunikasi Antar Pribadi antara Pengguna Media Facebook	92

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pertanyaan untuk Nara Sumber
2. Jawaban Pertanyaan Esti Utami
3. Jawaban Pertanyaan Iman Nurwibowo (Boiem)
4. Jawaban Pertanyaan Sasha (Nama disamarkan)
5. Jawaban Pertanyaan Rama (Nama disamarkan)
6. Jawaban Pertanyaan Lisa (Nama disamarkan)
7. Jawaban Pertanyaan Fadli (Nama disamarkan)
8. Forum Facebook Nara Sumber