

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI *UNDERPRICING* PADA
PENAWARAN UMUM PERDANA**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan yang Go
Publik di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2010)**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen

Nama : Asdiyanur

N I M : 43107110051



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2012

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI *UNDERPRICING* PADA
PENAWARAN UMUM PERDANA**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan yang Go
Publik di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2010)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : Asdiyanur

N I M : 43107110051



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2012**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Asdiyanur

NIM : 43107110051

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Maret 2012

Asdiyanur

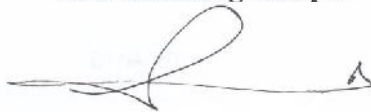
NIM 43107110051

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nama : Asdiyanur
NIM : 43107110051
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI *UNDERPRICING* PADA
PENAWARAN UMUM PERDANA (Studi Kasus Pada
Perusahaan yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2008-2010)

Tanggal Ujian Skripsi : 27 Maret 2012

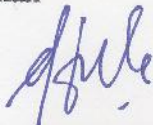
Disahkan oleh :
Pembimbing Skripsi



(Yuhasril, SE, ME)

Tanggal :

Dekan



(Dr. Wiwik Utami, SE. Ak. MS.)

Tanggal : 31 / 03 / 2012

Ketua Program Studi Manajemen S1



(Arief Bowo Prayoga K, SE, MM)

Tanggal : 31 / 3 / 2012

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* pada Penawaran

Umum Perdana

(Studi Kasus Pada Perusahaan yang Go

Publik di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2010)

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Asdiyanur

43107110051

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 27 Maret 2012

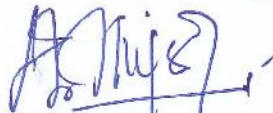
Susunan Dewan Penguji :

Ketua Penguji / Pembimbing Skripsi



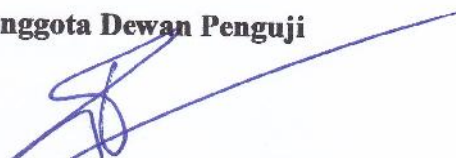
(Yuhasril, SE, ME.)

Anggota Dewan Penguji



(Luna Haningsih, SE, ME.)

Anggota Dewan Penguji



(Arief Bowo Prayoga K, SE, MM.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbal 'alamin, segala Puji penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* pada Penawaran Umum Perdana**” ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada program sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Mercu Buana.

Seiring rasa syukur yang tak terhingga pada Allah SWT dalam kesempatan ini penulis juga berkeinginan mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ariestyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Wiwik Utami, SE, Ak, MS, Selaku Dekan Fakultas dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Bapak Arief Bowo Prayoga K, SE, MM, Selaku Ketua Program Studi Strata-1 Manajemen Universitas Mercu Buana
4. Bapak Yuhasril, SE, ME, Selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis di Universitas Mercu Buana
5. Bapak Ir. Sudiarso Prasetyo dan Bapak Ir. Edy Prihanto, Selaku Presiden Direktur dan Plant Division Head PT. Pamapersada Nusantara yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk melanjutkan studi
6. Mama, Abah, alm. Nenek, Abang Mets, Mama Aied, Mama Neila, Ooh, Bibi Ifau, Mimien, Angie, Umi dan Abi Sungai Danau, Acil Ani dan

keluarga di Palangkaraya, Paman Ndut dan keluarga di Tanjung, Kakak H. Usai dan keluarga di Jakarta serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan moril dan menjadi sumber inspirasi penulis

7. Kepada Istriku Ana Fachriana yang senantiasa memberikan doa serta dukungannya hingga penulis menyelesaikan studi ini
8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
9. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 angkatan XI Tahun 2007 yakni Mami Susi, Mbak Retno, Bro Billy, Edo, Ikhlas, Hitesh, Reno, Wulan, Sherly, Sodiq, Yusak, Tubagus, Dewi, David
10. Kepada sahabat-sahabat terbaik-ku Rudy, Arief, Dani, Dody, Isnaeni, Mbak Wulan, Shearly
11. Semua pihak yang telah membantu namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT berkenan membalas budi baik semua pihak yang telah memberikan doa, bantuan, saran dan motivasi kepada penulis. Akhir kata dengan kerendahan hati, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Amin ya rabbal a'lamin.

Jakarta, 22 Maret 2012

Penulis,

Asdiyanur

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Sejarah Singkat Teori Keuangan dan Pasar Modal	18
2.1.2 Pengertian Saham	25
2.1.3 Penawaran Umum Perdana (IPO)	26

2.1.4 Tahapan Penawaran Saham Perdana (IPO)	29
2.1.5 Tingkat Underpricing	32
2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing.....	35
2.2.1 Debt to Equity Ratio (DER)	36
2.2.2 Return On Assets (ROA).....	36
2.2.3 Umur perusahaan.....	36
2.2.4 Prosentase Penawaran Saham Kepada Masyarakat.....	37
2.3 Hasil Penelitian Terdahulu.....	37
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.4 Hipotesis	45
3.5 Definisi Operasional	48
3.6 Metode Analisis	50
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	50
3.6.2 Analisis Regresi Berganda	54
3.6.3 Uji Hipotesa.....	55
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	56
4.2 Analisis Data dan Pembahasan	58
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	59

4.3. Pengujian Hipotesis	63
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran dan Aplikasi Praktis.....	71
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	71
5.2.2 Implikasi Manajerial.....	72
5.2.3 Agenda Penelitian Mendatang.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Perusahaan yg Mengalami Underpricing/Overpricing	10
Tabel 4.1 Diskripsi Data Penelitian	57
Tabel 4.2 Uji Normalitas P-P Plot	60
Tabel 4.3 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	61
Tabel 4.4 Pengujian Multikolinieritas.....	62
Tabel 4.5 Pengujian Heteroskedastisitas.....	63
Tabel 4.6 Hasil pengujian regresi secara simultan.....	64
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.8 Hasil pengujian secara parsial.....	65
Tabel 4.9 Kesimpulan Uji Hipotesa.....	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Daftar Model Kerangka Pemikiran Teoritis	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang <i>Go Public</i> tahun 2008-2010.....	76